

证券代码：600733

证券简称：北汽蓝谷

# 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

## 2024年9月24日投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位 名称	东北证券、华创汽车、开源汽车、民生证券、光大证券、长江汽车、财通汽车、东吴证券、西南证券、国海汽车、美银证券、国泰君安、中信建投、天风证券、浙商证券、兴业证券
时间	2024年9月24日
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：赵冀 资本市场管理主管：王亚楠
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>问题一：公司享界当前产能建设情况怎么样？</p> <p>答：公司北京高端智能生态工厂项目备案的年产能为12万辆，目前该项目处于正常有序进行中，具体详见公司6月8日发布的《北汽蓝谷新能源科技股份有限公司关于北京高端智能生态工厂建设项目的进展公告》（临2024-034）。</p> <p>问题二：北汽集团从生产制造和技术上如何赋能享界？</p> <p>答：北汽集团拥有66年的造车历史，已为全球用户累计交付了3600万辆汽车。作为奔驰的第一大股东，北汽与全球顶尖豪华汽车品牌保持长期深入合作，过去20年间共生产超过500万辆奔驰汽车。在豪华车制造方面，北汽具有显著优势。公司投入16亿元，集结北汽六十余年的制造经验、研发实力以及全产业链优势资源，全力打造享界S9。我们采用先进的理念、严苛的标准和设备，建立了北汽新能源享界超级工厂，制造体系全</p>

面对标行业领先豪华车标准。享界S9旨在提供超越传统的豪华质感和享受，并为用户提供非凡的情绪价值，以在高端旗舰市场确立其价值护城河。而这一护城河是由拥有超过500万辆豪华车生产制造经验的北汽集团，以及在智能化技术和国民号召力方面领先的华为共同构筑的。以上均确保了享界S9的豪华品质。

### 问题三：公司中长期战略是什么？

答：公司“十四五”时期采取“BEST CAR引领2025”战略，响应“新汽车”时代产品趋势，以触达、满足用户为导向，目标打造场景驱动美好生活的好车，以高用户粘性的新能源汽车产品、数字化营销能力为关键突破口，兼举“以准制快”，形成品牌标签、突破销量与持续改善经营能力、盈利能力。

根据行业趋势及公司实际情况，布局战略路径如下：（1）精做“加”法，充分挖掘转化公司先发优势与积累，基于场景定义，精准布局、丰富产品；（2）快做“减”法，加快淘汰落后产能，工厂精益运营，剥离低效产业，以减小资金压力，保证长续经营；（3）巧做“乘”法，通过与战略合作伙伴打造新生态以及能源服务创新，赋能、撬动整车业务升级；（4）敢做“除”法，聚焦主业，补足短板，破除瓶颈，掌握核心，加强体系力，抓住中高端市场增长机会，推进品牌向上、品质向上。

### 问题四：北汽蓝谷下属子公司北汽新能源为什么选择在这个时候增资，对公司有什么意义？对中小股东有什么意义？

答：新能源汽车市场竞争愈发激烈，价格战日趋白热化，挤压利润空间；公司为持续推进产品向高端化发展，在技术研发、品牌渠道建设、品牌形象锐化、运营效率提升上持续进行投入。因此，为满足子公司业务发展的需要，优化公司资本结构，子公司北汽新能源计划实施增资扩股，以进一步加强北汽新能源主营业务核心竞争力，为公司持续发展提供有力保障。

### 问题五：最近几个月，北汽新能源尤其是极狐销量显著上升，您认为最关键的推动因素是什么？

	<p>答：极狐品牌销量的显著提升主要得益于产品矩阵的完善、品质优势和营销升级。我们推出了多款新车型，如极狐阿尔法T5、极狐阿尔法S5、阿尔法S先行版PRO、极狐考拉S等，这些车型以其卓越的性能和超越竞品的综合品质赢得了消费者的青睐。在品质方面，我们与麦格纳合作建设世界级制造工厂，采用豪车标准打造极狐系列车型，并与华为合作提供行业领先的整车数字化解决方案。在营销方面，我们优化营销体系，实施差异化策略，深入理解并满足各城市消费者的需求，通过核心市场的深度渗透带动周边市场销量提升，增强了极狐品牌的市场竞争力和影响力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024-9-24