# 证券代码：600006 证券简称：东风股份

**东风汽车股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2024-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | [ ] 特定对象调研 [ ] 分析师会议[ ] 媒体采访 [x] 业绩说明会[ ] 新闻发布会 [ ] 路演活动[ ] 现场参观[ ] 其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参与公司2024年半年度业绩说明会的投资者 |
| **时间** | 2024年09月25日 09:00-10:00 |
| **地点** | 网络文字互动交流 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事长：周先鹏公司独立董事：张作华公司财务负责人、总法律顾问：郑直公司董事会秘书：周方平 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1.请问与2023年相比，公司经营的基本面有无明显改善，今年出现亏损的概率大不大？公司自主品牌销售占比是多少，这部分是否能实现盈利？合资品牌销量大降，年底是否会计提资产减值？上半年，公司车市内卷严重，降价促销成为潮流，在此背景下，公司是如何实现盈利的？** 答:投资者您好！公司的全称为东风汽车股份有限公司，是东风汽车集团股份有限公司的子公司，证券简称为“东风股份”，证券代码为“600006”。公司的主营业务是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务。公司的所有整车产品均为自主品牌。公司上半年达成销量8.4万辆，同比增长20.34%。下半年，公司将积极应对市场变化，多措并举，持续优化内部管理、加强技术创新、深化市场拓展，全力推进各项业务实施，推动公司经营质量稳步提升，推动年度经营目标的顺利实现。公司持续采取资源配置优化、提升运营效率、严控成本等措施改善收益。感谢您的关注！ **2.这两天东风风神和东风猛士不断有新品投放，请问公司今年还会投放哪些新品？** 答:投资者您好！公司的全称为东风汽车股份有限公司，是东风汽车集团股份有限公司的子公司，证券简称为“东风股份”，证券代码为“600006”。公司的主营业务是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务。2024年，东风汽车股份有限公司陆续上市全新一代中小VAN、燃气小卡及轻卡、纯电大VAN、燃油/纯电右舵小卡(海外)系列产品。感谢您的关注！ **3.您好，请问公司和香港上市的东风集团是什么关系，公司的产品主要有哪些？** 答:投资者您好！公司的全称为东风汽车股份有限公司，是东风汽车集团股份有限公司的子公司，证券简称为“东风股份”，证券代码为“600006”。公司的主营业务是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务。感谢您的关注！ **4.公司怎样看待轻型商用车行业的发展，公司认为行业竞争格局有变化吗？** 答:投资者您好！轻型商用车行业正面临着能源多元化、智能网联技术加速应用以及竞争格局和客户形态快速转变的新周期。一方面市场结构发生深刻变化，新能源渗透率和出口占比持续提升；另一方面新势力创新商业模式切入新能源市场，市场竞争态势仍将延续，公司将积极应对市场变化，多措并举，持续优化内部管理、加强技术创新、深化市场拓展，推动公司经营质量稳步提升。感谢您的关注！ **5.公司变更证券简称后是否会有资产重组等动作？** 答:投资者您好！由于公司与直接控股股东东风汽车集团股份有限公司、间接控股股东东风汽车集团有限公司在简称上均包含“东风汽车”字样，相似度较高，在信息披露、新闻宣传等方面容易产生混淆。为能更明确区分公司与控股股东的身份识别，让投资者更准确的获取到本公司的信息，公司变更了证券简称。变更简称后，公司将继续推进既定的发展战略与经营计划，确保各项业务的稳步实施。公司的重大信息请以公司在上海证券交易所网站披露的内容为准。感谢您的关注！ **6.公司出口市场发展怎么样？出口哪些国家？** 答:投资者您好！公司近年来持续提升海外网络力、产品力、营销力、服务力，2023年出口销量1.5万台，同比增长90%，2024年上半年，出口销量1.3万辆，同比增长168.4%。重点出口南美、北非、东南亚等区域国家，主销轻卡、微卡产品。感谢您的关注！ **7.公司新能源产品主要有哪些？** 答:投资者您好！公司新能源产品涵盖轻卡、VAN车以及微小卡等品系，覆盖行业全场景物流和专用车市场。近年来，公司持续加大新能源产品开发投入及生产布局，提升新能源商品市场竞争力，推动公司新能源事业持续增长。感谢您的关注！ **8.公司有智能网联技术吗？** 答:投资者您好！公司积极开展轻量化、电动化、智能化、网联化技术攻坚工作，在轻量化、电动化等部分领域已达到行业领先水平，智能化、网联化领域保持较高的研发投入强度，达到了行业先进水平。目前公司的智能网联车持续聚焦智慧物流、智慧环卫、智能通勤3类场景，已完成封闭道路常态化运营。公司新能源汽车、国六燃油车已全系搭载车联网终端。未来公司将继续推进智能网联车辆研发、迭代及推广应用，打造智能网联汽车生态系统，进一步推动公司技术升级和商品转型。感谢您的关注！ |
| **关于本次活动是否涉及应****披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2024年09月25日 |