



裕太微电子
Motorcomm

裕太微电子股份有限公司

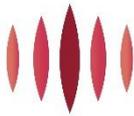
证券代码：688515

证券简称：裕太微

裕太微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：YT_ZQSWB_2024_9_6

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员单位名称及姓名	上海汽车集团金控管理有限公司，周函 诺安基金管理有限公司，邓心怡、杨琨、罗春蕾、童宇、刘晓飞、赵森、周靖翔 民生证券股份有限公司，李少青、马涵 华泰证券股份有限公司，权鹤阳、吴秀磊
日期时间	2024年9月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王文倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、介绍环节</p> <p>首先就公司2024年半年度经营情况做简要说明。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>1、Wifi 7的普及对公司产品市场的影响？</p> <p>答：随着WiFi 7技术的逐步成熟和普及，WiFi 7将带来更高的数据传输速率和更低的延迟，这一技术进步不仅满足了日益增长的业务宽带需求，也为公司带来了新的市场机遇。公司的2.5G系列和交换系列产品能够配合WiFi 6和WiFi 7路由器一起使用，有助于推动公司产品市场的进一步发展。</p>



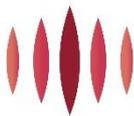
工业和信息化部总工程师赵志国近期表示，我国已建成 383.7 万个 5G 基站，5G 用户普及率超过 60%。随着 5G 网络建设的不断进展以及未来 5G 网络的全面普及，对于适用于 5G 承载网络的以太网芯片的市场需求后续也将快速提升。

2、如何看待新能源汽车与电网融合互动对公司的影响?

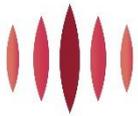
答：2024 年国家发展改革委等四部门发布《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》，明确到 2025 年，我国车网互动技术标准体系初步建成，充电峰谷电价机制全面实施并持续优化，市场机制建设取得重要进展，加大力度开展车网互动试点示范，力争参与试点示范的城市 2025 年全年充电电量 60%以上集中在低谷时段、私人充电桩充电电量 80%以上集中在低谷时段，新能源汽车作为移动式电化学储能资源的潜力通过试点示范得到初步验证。到 2030 年，我国车网互动技术标准体系基本建成，市场机制更加完善，车网互动实现规模化应用，智能有序充电全面推广，新能源汽车成为电化学储能体系的重要组成部分，力争为电力系统提供千万千瓦级的双向灵活性调节能力。无论是充电桩还是新能源车，都是公司产品的应用场景，车网联合互动的发展，是对公司产品市场的有力支持。

3、公司车载以太网物理层产品目前进展如何?

答：公司在 2019 年瞄准境内车载以太网芯片的市场空白，率先推出应用于汽车内通信的以太网物理层芯片产品“车载百兆以太网物理层芯片”，之后在车载芯片领域不断发展，目前车载百兆和千兆以太网物理层芯片已量产出货，获得了美国 UNH-IOL 的车载以太网收发器 PCS 测试报告、PHY Control 测试报告和 PMA 测试报告等相关国内外权威报告，预计 2024 年整体车规芯片营收较之 2023 年会有较大增长。目前公司车载百兆和千兆以太网物理层芯片均已量产，进入到德赛西威、立昇、富赛、广汽乘用车、广汽埃安、红旗、北汽、比亚迪、上汽通用五菱、上汽海外、奇瑞、长城、长安、吉利等客户或终端客户中。在公司后续车载以太网交换机芯



	<p>片和车载高速视频传输芯片完成布局之后，将与车载以太网物理层芯片一起组成车内高速有线通信芯片系列销往各个 Tier One 或者 OEM 厂商，成为国内大陆地区车内高速有线通信芯片全覆盖的先行者。</p> <p>4、目前的芯片自给率对公司的影响？</p> <p>答：根据 TechInsights 的数据，2023 年中国的芯片市场规模为 1,350 亿美元，其中中国大陆生产的芯片约为 314 亿美元，自给率为 23.3%。根据公开资料，中国目前拥有全球最大的新能源车产能，对芯片的需求持续增长，然而国内车载芯片自给率不足 10%。在这样的市场环境下，公司产品目前已应用到上千家不同领域的客户或终端客户中，并已进入更多客户的供应链体系，并计划继续扩充终端客户，加快高速有线通信芯片的国产化进程。公司这一策略不仅有助于提升公司的市场份额，还有助于缓解国内芯片自给率不足的问题。同时，公司积极响应国家政策，加大研发投入，推动芯片国产化进程，有望在政策红利下获得更多发展机遇。</p> <p>5、请介绍一下公司近期发布的 2024 年股权激励计划</p> <p>答：公司于 2024 年 9 月 13 日披露了《2024 年限制性股票激励计划（草案）》，本次激励计划拟授予激励对象的限制性股票数量总计约 60.36 万股，约占公司股本总额的 0.75%。业绩考核以 2023 年营收增长率和车载芯片出货量颗数增长率为基数，2024-2026 年的营业收入增速触发值分别不低于 30.00%、69.00%、119.70%，目标值则分别设定为 40.00%、96.00%、174.40%；2024-2026 年的出货量增速触发值分别不低于 35.00%、82.25%、146.04%，而目标值则分别设定为 50.00%、125.00%、237.50%。这些目标值的设定体现了公司对未来几年业绩增长的信心和期望，也为激励对象提供了明确的业绩目标，以激发其积极性和创造力。同时，也有利于稳定核心骨干队伍，为公司发展提供人才保障，从而提升公司的整体竞争力和长期发展潜力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>



裕太微电子
Motorcomm

裕太微电子股份有限公司

附件清单(如有)	无
----------	---



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm