

上海电影股份有限公司

2024年半年度业绩说明会投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年09月26日 14:00-15:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 戴运先生 董事会秘书 刘林鹤先生 财务总监 赵国平先生 独立董事 张新先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 戴总您好，我是上海证券报记者杨翔菲。我关注到上半年公司的大IP开发业务效果逐步显现，实现营收、利润双增速超100%。请问戴总，未来，上影元还将进行哪方面布局发力，让IP更加商业化落地？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。2024年上半年，公司控股子公司上影元围绕IP全产业链开发运营，实现营收、利润双增速超100%。上影元通过多形态加速内容焕新，多品类推动商业授权，多IP开展游戏合作，多渠道打造爆款文创，实现IP矩阵在不同商业领域的多维发力。同时，结合AI，助推IP内容、产品创制，布局互动影游、AI、MR产业等新兴科技娱乐领域，推动沉浸式互动体验的创新。此外，围绕IP衍生品领域，公</p>

司在深圳设立供应链基地，加大自营赛道投资力度，吸纳优秀设计人才及供应链企业，共建IP衍生开发的新生态。

未来，公司将持续通过授权、联合开发、投资、并购等方式，进一步丰富IP储备，加速丰富IP产品的商业化体系，为用户带来更加丰富多元的娱乐体验。

2. 刘总您好，我是上海证券报记者杨翔菲。今年暑期档、中秋档电影市场票房表现不佳，大量影院承受较大压力，而公司的“影院+”业务在上半年让公司非票业务取得了较好的增长。请问您，未来公司将怎样布局“影院+”，从而吸引更多年轻人走进影院？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。2024年6月起的暑期档与2023年同期票房出现明显差距，7-8月逐渐加大，主要原因为2024年暑期档主力影片数量和产出不佳，仅有1部影片超30亿票房，票房5亿以上的影片仅3部，反观2023年暑期档，票房5亿以上的头部影片共计9部，其中2部超过30亿。高票房优质影片供给不足，打破了影院渠道端主要依赖档期票房的经营模式，公司着手实施定位于核心商圈的新式空间运营方案。

首先，公司通过“影院+”统筹布局，整合“电影+IP+空间”资源，打造影院场景营销和渠道融合新模式，促进非票创新型业务增长。公司旗下上海影城SHO自2023年6月焕新升级以来，以其为标杆示范效应，陆续举办电影派对、首映礼、IP衍生、共创影展、主题影院、音乐会、购物节、奥运会直播、电竞直播等“电影+”活动，形成“电影+IP+周边+商圈”的特色“影院+”模式，吸引更多多元化的用户走进影院；与B站合作国创内容影院活动，线上线下流量互导，吸引二次元群体聚集影院打卡、签售。差异化的产品赋能增强了院线与影院之间的业务粘性资源合作，打通直营影院与加盟影院背后的流量，实现公司“影院+”业务的逆势上涨。

其次，公司通过“影院+领先科技/跨界品牌/创新体验”的方式，将影院打造成为线下文化娱乐消费综合体，开创电影产业高质量发展新商业模式。《秦潮觉醒》

等沉浸式XR体验项目在上海影城SHO落地尝试，后续依托上影集团大空间LBE项目制作资源能力，有望实现影院新空间运营模式的快速复制。

3. 证监会于近日发布《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》，请问贵公司是否有市值管理计划？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司持续聚焦主业、拓展第二增长曲线，着力增强核心盈利能力，坚定推进上市公司高质量发展，持续提升上市公司投资价值，高度重视投资者回报。

公司制定2023年度及2024年半年度中期分红计划，预计现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东净利润的40%。公司将在董事会的领导下，积极研究相关政策，努力发挥资本市场在企业基于转型升级为目标的并购重组中的主渠道作用，在合法、合规的前提下不断优化和实施相应的市值管理计划，切实推动上市公司投资价值提升，增强投资者回报。

4. 公司是否有继续拓展影院的规划？随着消费习惯逐渐回归线下，除影院外，公司在线下渠道端是否还有布局？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司影院资产遵循“动态优化调整”原则。以资产优化和产融结合为抓手，通过影院资产的动态优化调整，提升直营影院的整体资产质量，淘汰末位影院。重点布局上海本地及周边江浙区域，提升市场份额，扩大战略影响力。

此外，围绕IP端，公司正积极推进上海标志性商业体美罗城及环球港项目。以美罗城项目为代表的空间改建项目，融合IP、XR、卖品、周边、餐饮、SHOW场等元素，辅以LED显示屏、柔性屏、裸眼3D等前端软硬件技术，为消费者打造全新独特的影院及多次元空间体验；以上影经典动画IP为蓝本，在环球港打造充满国风的亲子美育空间，通过精心设计的互动故事、探索游戏、艺术工坊、美育课程等，辅以AI、VR等虚拟现实技术，让孩子们穿梭在中国传统国风的沉浸式互动体验空间，与

经典动画人物隔时空对话，塑造属于中国儿童的独特审美，重新定义线下亲子成长空间。

5. 公司在上海电影节期间官宣《小妖怪的夏天》定档2025年暑期档，请问《中国奇谭2》是否确定上映时间？除这两部作品外，公司或者控股股东上影集团还有哪些作品储备？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。《小妖怪的夏天》《中国奇谭2》目前均在制作过程中，计划于2025年与观众见面。其中，《小妖怪的夏天》已官宣定档2025年暑期档，两部作品具体上映时间以片方定档通知为准，请静待官宣。

公司控股股东上影集团于2024年8月31日发布以“类型多元、规划有序、新力量崛起”为特点的2024-2026新三年片单，共计16部影片，包含8部即将公映项目、5部制作中项目、3部发展中项目。拥有75年历史的上影集团，正加速电影项目储备，发力进入创作丰产期。

此次片单类型丰富，《千里江山图》《密档》体现“红色底色”，《猎狐行动》《雪龙号》体现“时代亮色”，《好东西》《拼桌》体现“海派特色”，《斑羚飞渡》融合上美影独特的水墨动画美学风格与前沿创制技术体现“实验特色”，《中国奇谭2》《小妖怪的夏天》将中华传统文化与当代叙事相融合，探索“中国动画学派”的创新表达。此外，上影集团持续打造的新人新作计划，多部作品在上海国际电影节、北京国际电影节、法国昂西国际动画节等海内外知名电影节展斩获多项大奖。

6. 请问贵公司IP业务在游戏领域的拓展情况？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。报告期内，上影元陆续与《光遇》《决战平安京》《永劫无间》《超能世界》《时光旅行社》《球球英雄》等多款多类型游戏开展联动，总传播曝光量超过30亿。其中《九色鹿》与《光遇》的中国风联动外观，在海内外引起强烈反响，带动游戏登录中国区畅销Top4，日本区畅销

	<p>Top15，文化输出引爆海外130W+好评；《葫芦兄弟》与《永劫无间》联动官宣推文7日阅读量达80W，抖音点赞10W+，播放量260W+，转发量11W+，话题阅读量1.5亿+，登上B站热门。</p> <p>继公司与恺英网络股份有限公司达成战略合作后，双方将共同推出首个IP合作项目《黑猫警长》授权游戏，这款经典IP与放置塔防玩法相结合的手游将高度还原动画，让黑猫粉们梦回童年时代。</p> <p>7. 请介绍下电影发行业务开展情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司子公司上影联和充分发挥控股股东上影集团制片优势及上市公司影院、院线渠道优势，持续丰富片单储备，拓展影片合作形式，春节档热映影片《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》均有公司或上影元的参与。同时，公司也积极参与《瞧一桥》《谎言之躯》《拼桌》《好东西》等多类型影片的宣发工作，其中《好东西》拟于2024年第4季度上映。</p> <p>作为《爱情神话》的平行篇，《好东西》由邵艺辉自编自导，宋佳、钟楚曦、曾慕梅领衔主演，章宇领衔主演，赵又廷、周野芒特别出演，任彬主演。电影再次聚焦女性故事，将“觉醒”作为故事的起点，开启一场“后觉醒时期”关于“爱己”的探讨。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>不适用</p>
<p>日期</p>	<p>2024年09月26日</p>