**证券简称：莱特光电 证券代码：688150**

**陕西莱特光电材料股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2024-020**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观 □电话会议 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 北京泓澄投资：陈骞 华能贵诚信托：田佳瑞  中信证券：孙臣兴 |
| **会议时间** | 2024年9月24日 |
| **会议地点** | 陕西莱特光电材料股份有限公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：潘香婷 投资者关系专员：张尊睿 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题1：公司OLED有机材料进展情况如何？**  答：2024年上半年，随着终端消费电子需求回暖及OLED渗透率持续提升，公司下游客户需求持续增长，公司OLED终端材料销量同比大幅增长。产品开发及验证方面，公司重点进行了红、绿、蓝三色Prime材料、Host材料、Dopant材料的开发，围绕高效率、低电压、长寿命等持续升级的技术指标，不断提升产品性能。其中Red Prime材料已持续迭代了7代器件的量产应用，在新一代器件中测试较好，继续保持业内领先；Green Host材料持续迭代2代器件的量产应用，在新一代器件中验证顺利，已达到国际先进水平；Red Host材料已通过客户量产测试，今年有望实现批量供货；Green Prime材料及蓝光系列材料在客户端验证过程中。此外，公司多支材料在硅基OLED器件中的测试表现优良。客户方面，公司保持头部OLED面板厂商稳定量产供应的同时，积极开发新客户，争取逐步实现国内OLED面板厂商的全覆盖。OLED中间体方面，公司产品和客户结构转型取得初步成果，材料类型趋于多元化，氘代类等高附加值材料占比逐渐提升，客户结构逐步转向终端材料制造商，与韩国面板企业的一级供应商取得相关项目合作。  **问题2：公司今年上半年收入能否按产品类别拆分？**  答：2024年上半年，公司实现营业收入24,552.29万元，同比增长73.65%。其中OLED有机材料收入21,213.84万元，占整体营业收入的86.40%；其他中间体产品主要是医药中间体，实现营业收入1,797.53万元，占比7.32%；面板清洗液及其他收入为1,540.92万元，占比6.28%。  **问题3：OLED终端材料技术壁垒是什么？不同OLED材料研发难度差异有多大？**  答：OLED终端材料核心技术壁垒在于材料厂商需要创造一个全新的分子结构式，该分子结构式不仅要保证材料自身性能达标，且在与其它十几种材料搭配后仍能够表现出良好的光电性能，同时还要有专利保护。不同材料开发难度的差异性主要表现在专利技术壁垒、材料性能要求、生产工艺复杂性等方面，但材料开发的技术目的一致，都是为了满足材料在OLED发光器件中对电压、发光效率和寿命以及材料匹配性等要求。  **问题4：公司客户对专利要求严格吗？公司专利布局情况？**  答：OLED终端材料是OLED面板的核心组成部分，由于手机、平板等终端应用厂商非常重视产品的专利保护，因此面板厂商对于所选用的材料具有严格的专利要求。公司高度重视科技创新和知识产权的开发、积累和保护，在建立技术优势的同时，通过丰富且多样化的专利布局形成深厚的技术壁垒和市场壁垒，为技术创新构筑了知识产权护城河。截至2024年上半年，公司累计申请专利883项，其中发明专利878项；获得授权专利346项，其中发明专利341项。公司自有专利覆盖了发光层材料、空穴传输层材料、空穴阻挡层材料和电子传输层材料等OLED核心功能层材料，专利保护区域覆盖中国、美国、日本、韩国及欧洲等国家，充分保障了公司产品在客户终端全球化销售的安全性。  **问题5：公司研发费用投入情况？**  答：2024年上半年，公司研发投入2,999.29万元，同比增长21.15%，占营业收入比例为12.22%。公司高度重视研发创新，坚持“前瞻、在研、应用”三代产品同步推进的研发路线，重点进行了红、绿、蓝三色Prime材料、Host材料、Dopant材料的开发。另外，公司密切关注行业发展及相关市场需求动向，在新技术方面，公司进行了Tandem器件的关键核心CGL材料、敏化类绿光TADF材料、高色域显示材料、钙钛矿等材料的研发，与客户联合进行蓝色磷光技术的产业化推进。公司产品实现多样化、系列化发展，产品竞争力进一步提升，为公司业务持续发展打下坚实的基础。  **问题6：OLED材料行业竞争格局？**  答：目前，在全球OLED有机材料供应体系中，我国企业主要集中在OLED中间体领域，在技术壁垒较高的OLED终端材料领域市占率仍然较低，主要供应商仍为国外材料厂商，国内仅有少数企业进入到OLED面板厂商核心供应链体系并实现量产，材料国产替代空间广阔。公司目前已实现了Red Prime材料及Green Host材料量产供应；Red Host材料通过客户量产测试，今年有望实现批量供货；Green Prime材料及蓝光系列材料在客户端验证。公司持续加大研发投入，通过加强技术创新、提升产品性能、丰富产品品类等多方面举措不断提升市场份额及核心竞争力。  **问题7：叠层技术对于材料的需求变化，公司是否有材料验证？**  答：叠层OLED器件是由两个发光单元通过电荷产生层串联而成的新型OLED器件，具有亮度高、寿命长等优点，其结构是在目前OLED各功能层的基础上，新增连接两个发光单元的CGL层材料，起到产生电荷和传输电子的作用，发光层材料用量较单层OLED器件有所增加，公司目前已有多支CGL材料及发光材料在客户端叠层OLED器件体系验证测试。  **问题8：8.6代线对于材料的拉动？**  答：京东方、维信诺先后宣布投资建设8.6代高世代OLED产线，国内OLED面板产能不断抬升。8.6代OLED生产线主要面向平板、笔电等IT产品及车载显示市场，苹果、华为等头部厂商陆续推出搭载AMOLED屏幕的平板电脑产品，有望将推动OLED从小尺寸向中尺寸应用领域渗透，从而带动OLED材料需求的增长。苹果最新发布的iPad Pro配备双层串联OLED屏，如未来8.6代线采用OLED叠层技术，发光层材料用量较单层OLED器件有所增加，将进一步提升OLED材料的需求。  **问题9：公司的蓝光材料开发进展如何？**  答：公司持续推进蓝光系列材料的自主研发，同时与客户联合进行蓝色磷光技术的产业化推进，共同加速蓝光材料的国产化进程。目前已有产品在客户端验证，同时新产品也在持续开发中。  **问题10:公司OLED终端材料产品价格变化如何？**  答：公司OLED终端材料老产品价格虽逐年有一定比例下降，但因一款材料的供货周期通常为三年左右，而在此期间公司通过持续升级迭代推出的新产品在材料性能方面有所提升，相比老产品的价格较好，从而减少老产品价格下降的影响。公司拥有OLED升华工厂及精细化学合成工厂，形成了“OLED中间体—OLED升华前材料—OLED终端材料”的一体化生产能力，凭借全产业链优势持续进行工艺优化，有效降低生产成本，持续增强公司产品的市场竞争力。  **问题11：公司医药中间体业务进展如何？**  答：医药中间体业务方面，公司创新药客户拓展态势良好，成功开拓了佐藤制药、正大天晴制药等知名新药公司，并展开了新药中间体合作，为公司业务贡献新的增长点。 |
| **是否涉及应当披露重大信息** | 否 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年9月26日 |