有友食品股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：603697 证券简称：有友食品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研□媒体采访□新闻发布会□现场参观 | □分析师会议☑业绩说明会□路演活动□其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 社会公众 |
| 时 间 | 2024年10月8日 |
| 地 点 | 上证路演中心 |
| 上市公司接待人员姓名 | 鹿有忠、崔海彬、杨安富 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况如下：问题1：三季度贵公司与山姆合作推出的脱骨鸭掌较为成功，请问该产品利润情况如何？后续会推出更多健康美味的新品吗？回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司将持续研发更加符合当下市场趋势和多元需求的优质产品，并加速研究成果的市场转化，打造多维产品矩阵，提升公司的销售规模和核心竞争力。问题2：随着移动互联网短视频的普及，消费者越来越注重食品健康，请问贵公司在这方面是如何规划的，比如有没有全面去除食品添加剂的规划时间表？ 回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司高度重视产品质量安全，食品添加剂的使用均符合《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）的使用范围与限量要求。问题3：今年主营业绩是否会增长，增长幅度如何？回复：尊敬的投资者，感谢您的关注，关于公司业绩请关注公司披露的定期报告。 问题4：作为公司的投资者，股价跌跌不休，给投资者的预期很悲观！请问公司有哪些维护股价的预期和举措？让广大投资者分享公司的成长红利？投资有友也是对有友食品的认可！回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！二级市场股价受多方面因素影响。公司将致力于提高生产经营能力，不断提升核心竞争力，以提升内在价值为基础、以加强投资者交流为途径，推动公司高质量发展，积极保障股东权益。问题5：公司这两年受到线下影响，业绩有所波动，后续做了哪些措施稳住基本盘？拓宽新的增长点？后期有什么规划及方案？回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司坚定不移地致力于加强产品研发与市场拓展两大核心战略，以期培育并驱动新的业绩增长点。问题6：公司近期有推出那些新品？后期的新品是否有储备？将在何时出新？ 回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司近期有脱骨鸭掌、不油炸虎皮凤爪等新品上市，后续将根据市场规划择机有序推出新品新口味。问题7：尊敬的董秘，您好！贵公司的大宗原材料是鸡爪和泡椒。请问泡椒是否自产？是否有自己的辣椒种植基地？鸡爪来源是国外还是国内，分别占比多少？谢谢！回复：尊敬的投资者，感谢您的关注！公司产品生产所需的小米辣均产自云南，于摘采季节根据年度采购计划进行采购存储。鸡爪原材料的采购主要以国内为主，国外采购作为补充。谢谢！问题8：现在比较突出个性化服务和新零售业态，涌现出来很多零食店，公司是否有转变固有的超市思维，拥抱新零售？所以江南地区怕辣的情况？后期是否有铺货不辣的醋酸等等新品类？回复：尊敬的投资者，感谢您的关注。公司将积极加强市场调研，关注消费者喜好，研发新品新口味。问题9：希望贵公司能向其他消费品公司学习，向支持公司发展的个人股东免费提供公司产品，在回馈股东的同时也是一种宣传和营销方式。回复：尊敬的投资者，感谢您的关注和建议！ |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日 期 | 2024年10月8日 |