**广东原尚物流股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：GSL2024-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 √业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 参与原尚股份2024年半年度业绩说明会的1名投资者 |
| **时间** | 2024年10月9日上午9:00-10:00 |
| **地点** | 上证路演中心网络互动 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长兼总经理 余军；  财务总监 夏运兰；  董事会秘书 钟情思；  独立董事 牟小容；  证券事务代表 马小立 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问：在技术创新和产业升级方面有哪些举措？**  答：投资者您好！公司自成立以来一直重视对信息系统的研发及运用，通过将业务流程标准化、线上化及数据可视化，主动将数据与上下游客户共享，打通供应链信息孤岛。经过多年自主开发和持续创新，公司已构建了一套面向未来数智化供应链服务的信息管理平台，可大大提升车辆调度效率和管理精度。逐步建立从计划、规划到执行的供应链数字化解决方案，可为客户提供更优的数字化供应链规划服务，助力客户供应链透明化及降本增效。谢谢您的关注！  **问：公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？**  答：尊敬的投资者，您好！公司依托19年精益生产物流经验、全国118城物流服务网络布局，以数智化信息赋能服务方案，以物流精益化、技术专业化、服务优质化为目标，充分发挥科技、创新、规模、整合、高效五大优势，通过深度定制设计和全局精益管理，为客户及其供应商赋能。面对复杂多变的经济形势，公司将积极应对市场挑战，整合各项优势资源，强化和优化各项业务服务水平，降低管理成本，进一步提升公司的业绩水平。感谢您的关注！  **问：2024年上半年的营收和净利润分别是多少？与去年同期相比有何变化？**  答：尊敬的投资者：您好！2024年上半年营业收入1.50亿元，归母净利润-0.19亿元。营业收入同比下降37.33%，归母净利润同比下降210.56%。谢谢关注！ |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年10月9日 |