# 证券代码：600735 证券简称：新华锦

**山东新华锦国际股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | [ ] 特定对象调研 [ ] 分析师会议[ ] 媒体采访 [x] 业绩说明会[ ] 新闻发布会 [ ] 路演活动[ ] 现场参观[ ] 其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参与公司2024年半年度业绩说明会的全体投资者 |
| **时间** | 2024年10月10日 13:00-14:00 |
| **地点** | 上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>） |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 张航总裁、董事 孟昭洁独立董事 刘树艳副总裁、财务总监 曹旭董事会秘书 王燕妮 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** |  **1.** **面对国际市场的波动，公司在纺织服装出口方面采取了哪些策略？** 答: 您好，2024年上半年，外部形势复杂严峻，海外需求没有完全复苏，受地缘政治、贸易壁垒、航运价格等因素影响，公司的接单履约仍面临较多不确定性，对纺织服装出口带来极大的压力。面对外部诸多不利因素，公司通过稳定现有客户，开发新客户；稳固并拓宽生产基地，防范风险；顺应市场变化，实施本土化管理；积极参加展会，开拓市场等措施，积极推动服装纺织出口业务的发展。谢谢关注。 **2. 公司对跨境电商进口这块的未来发展怎么看？** 答:您好，据海关数据统计，上半年我国跨境电商进出口1.22万亿元，同比增长10.5%，高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。尼尔森IQ联合京东国际发布的《2024年中国跨境进口消费趋势白皮书》显示，随着跨境电商平台加速整合集中，以及更多品牌方通过跨境电商直接参与跨境贸易，跨境生态已经形成，中国跨境进口电商行业已进入“升级发展期”。当前，中国跨境电商平台可以为海外品牌提供多样化且丰富的服务模式，通过低成本试水、品牌心智建设、品牌规模拓展的“三步走”策略，海外品牌商家可以轻松实现在中国市场的高效落地。随着中国跨境电商市场持续发展，行业集中度进一步提升，未来跨境进口电商平台将帮助更多海外品牌商家搭建起与中国消费者高效沟通的“桥梁”，并为更多消费者带来更丰富的海外“新奇特”好物以及更便捷的跨境购物体验。谢谢关注。 **3.** **公司在保持业务稳定性、提升业绩方面有何举措？** 答: 您好，公司2024年上半年营业收入及净利润出现一定程度的下滑主要是受二手车出口业务大幅下降的影响，除此之外，公司发制品和纺织品出口、跨境进口电商板块基本保持了稳定发展。未来公司将继续巩固和发展以发制品、纺织品出口及跨境进口电商业务为核心的“新贸易”业务领域，保持发制品、纺织品出口及跨境进口电商业务的竞争优势。同时不断寻求新的利润增长点，并通过优化产品结构、严格管理流程、加强成本管控、拓宽业务渠道等积极措施提升业绩。谢谢关注。 **4.** **公司跨境电商进口业务的客户有哪些？**答: 您好，公司的跨境电商进口业务主要通过控股子公司上海荔之开展。上海荔之是一家集品牌建设、内容营销、电商平台运营以及影视植入娱乐、互联网娱乐于一身的产业经营一体化的综合性电商公司，为博朗、美赞臣、宝洁、蓝罐、费列罗、欧莱雅、LG生活健康、雀巢、德龙等全球顶级跨国品牌进入中国市场提供一站式新零售解决方案，并开拓了亚朵、太太乐、六必居、EVM等国内品牌。谢谢关注。**5.** **养老行业利好不断，公司在养老领域布局的怎么样了？**答: 您好，公司养老大健康业务主要通过公司子公司长生运营开展。长生运营是一家轻资产运营的养老服务公司，可以为国内的养老机构提供从总体规划、功能设计、机构筹备、人员培训、养老体系建设与运营管理的全流程咨询服务。公司坚持以轻资产运营为主的运营模式开展养老大健康业务，截至目前，公司提供咨询及运营的养老项目覆盖青岛、威海、台州、郑州等多个地区，规模效应和品牌效应日益显现。由长生运营托管的“新华锦·长乐居”项目被评为“青岛市五星级养老机构”，入选山东省养老服务标准化试点名单；全面托管和运营的“小蓬莱康养社区”是崂山湾生态健康城第一个落地康养项目，形成“医、食、住、行、康、游、学、乐、氧”九大服务板块及多项定制化服务；利用国外资源优势，开展国际管培生、赴日研学商务考察项目。谢谢关注。 **6.** **公司都采取了哪些措施应对发制品行业的竞争加剧？** 答: 您好，2024年上半年，受俄乌战争、美国大选、欧洲日本等国家通货膨胀、原材料涨价、市场需求低迷等因素影响，发制品行业的市场竞争愈发激烈。在此背景下，公司积极走出去，业务员纷纷走出国门，深入市场一线，研究、分析消费者需求，加强与客户的沟通、交流；同时，公司继续引导和推动生产工厂、客户、原料厂家等各方在严峻的市场环境下寻找新的突破口；为适应互联网数字营销的业态趋势，积极推动市场细分化和产品差异化，从传统发制品批发商向“互联网+”的模式转型。谢谢关注。 **7.** **请问公司经营活动产生的现金流量净额同比增长92.06%，主要原因是什么？** 答: 您好，2024年上半年，公司经营活动产生的现金流量净额为9545.11万元，比上年同期增长92.06%，主要是报告期公司收回部分共管履约保证金所致。谢谢关注。 **8.** **公司的跨境电商进口业务有什么新发展吗？** 答: 您好，公司的跨境电商进口业务主要通过控股子公司上海荔之开展。2024年上半年，上海荔之不断夯实现有品牌客户的代运营，提高在天猫、京东、拼多多、唯品会等电商平台的市场占比。同时，大力拓展抖音等电商平台，抖音电商板块已成为上海荔之重要的销售转化板块，并在服饰、小家电、食品、酒店床品等各个品类实现了业务的全面布局。积极推动新品牌、新业务的快速发展，吸引并夯实了与亚朵、太太乐、六必居、EVM等新品牌的入局合作，与亚朵等品牌开展了包含天猫、京东、抖音、拼多多、自营网站等全平台的电商业务全面战略合作，亚朵品牌电商业务实现快速增长。谢谢关注。 **9.** **股价长期处于低位，公司会考虑采取哪些措施来提升投资者信心？** 答: 您好，二级市场股价的波动受多重因素影响，公司将坚定“新贸易、新材料”发展方向，全力拓展业务，努力提升公司经营业绩和内在价值，以更好的业绩回报股东，同时，公司将持续做好与投资者的沟通互动工作，促进上市公司高质量发展。谢谢关注。 **10.** **公司财务费用为何大幅变动？** 答:您好，2024年上半年，公司财务费用大幅增加是由于汇率变动，公司财务费用中汇兑收益比上年同期大幅下降所致。谢谢关注。 **11.** **请问公司投资活动产生的现金流量净额大幅增长的原因是什么？**答: 您好，2024年上半年，公司投资活动产生的现金流量净额为2466.02万元，较上年同期增长349.97%，主要是由于报告期公司收回理财投资所致。谢谢关注。**12.** **青岛森汇的采矿许可证办理的怎么样了？** 答: 您好，青岛森汇采矿权延续手续的办理已取得实质性进展，《石墨矿矿产资源开发利用方案》已上报国家自然资源部并通过了专家评审，国家资源资源部已进行了公示，《矿山地质环境保护与土地复垦方案》也已通过了专家评审，下一步将进行公示、公告。公司争取尽快办理完成《采矿许可证》的延续工作，同时，做好相关证照核发后复工复产准备。谢谢关注。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年10月10日 |