证券代码： 601005 证券简称：重庆钢铁

**重庆钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □ 分析师会议  □ 媒体采访 ☑ 业绩说明会  □ 新闻发布会 □ 路演活动  □ 现场参观  □ 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 参加本次活动的投资者 |
| 时间 | 2024年10月15日（周二）11:00-12:00 |
| 地点 | 上海证券交易所上证路演中心  网址：https://roadshow.sseinfo.com/ |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：王虎祥，  董事会秘书、财务负责人：匡云龙  独立董事：盛学军 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复：**  **1、请问公司如何看待近期铁矿石的价格走势？**  受供需因素影响，近期铁矿石价格呈震荡下行趋势，短期铁矿石价格预计仍将震荡走弱。  **2、请问公司对于下半年发展有哪些规划？**  下半年，公司坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则，全力抓好经营现金流管控和价值创造，积极应对钢铁行业长周期下行风险。一是持续降低采购成本，优化配煤配矿结构，降低铁水成本；二是节约能源，推进极致能效，绿色发展；三是大力推进挖潜降本，探索最佳生产经营体制；四是追求极致效率，深化科技创新，提升产品核心竞争力；五是优化品种结构，产销研一体化推进，提高市占有率及盈利能力。  **3、请问公司如何降低生产成本？如何提高市场占有率？**  公司从以下方面降低生产成本：1）采购高性价比资源替代高价资源、非主流品种替代主流品种、合理确定采购时机及周期等方式提升原料采购体系能力；同时对配煤配矿进行精细化管理，降低铁水成本；2）激发全员算账经营能力，堵住生产环节中的“跑冒滴漏”，节约每一分钱；3）不断优化生产工艺，提高生产效率和资源利用率，从而提高产品质量，减少生产过程费用，降低成本。市占率提升方面：一是结合用户需求推进产品创新升级，加快产品结构调整，提升产品的竞争力；二是发挥区位优势，加大市场用户走访力度，多维度挖掘用户需求，完善产品服务体系；三是定期摸排市场库存结构，精确投放资源。  **4、公司上半年业绩亏损，有哪些原因导致的？**  上半年钢铁需求及价格明显下降，而原料端成本居高不下，压缩公司利润空间，造成亏损。同时，公司产品以普钢为主，缺少高附加值产品，因而受市场环境影响大。  **本次活动不涉及应披露的重大信息。** |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年10月15日 |