附件 4 ：

**安徽众源新材料股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**证券简称：众源新材 证券代码： 603527 编号：20241016**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议 □线上沟通☑业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（投资者调研 ） |
| **参会单位名称****及人员姓名** | 线上参加业绩说明会的人员名称：用户\_D18867587、用户\_S79071951、用户\_E81501729 |
| **时间** | 2024年10月16日16:00-17:00 |
| **地点** | 线上会议 |
| **公司接待人员姓名** | 董事长：封全虎先生副总经理、董事会秘书：奚海波先生副总经理、财务负责人：王成先生独立董事：孙益民先生、万尚庆先生、张冬花女士 |
| **投资者关系活动****主要内容介绍** | 一、预征集问答：1、请问贵公司，铜价上涨对公司业绩是否有增长作用，是否能推动加工费的涨价，还是说铜价上涨会增加成本，公司如何应对？答：公司产品主要是紫铜板带箔材，原材料是电解铜。铜价上涨是原材料电解铜的价格上涨，对公司业绩并无增长作用，也无法推动加工费的涨价。公司产品的定价模式是铜价加上加工费。客户跟我们定价的同时，我们购入电解铜，能够有效地规避电解铜价格波动的风险。但是，铜价上涨所带来的成本上涨会给流动资金带来一定的压力，提高资金成本。 2、请问董事长，公司股价长期低迷，跌多涨少，和板块联动性差，根据证监会最新提出的进一步引导上市公司关注自身投资价值,切实提升投资者回报--第10号监管指引，公司是否能关注股价并尽快提出市值管理计划，以提升企业形象，做大做强，回报全体股东。答：二级市场股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素影响。公司密切关注资本市场动态及公司股价表现，始终把提升经营业绩作为市值管理的根本，公司将持续优化经营管理，推动主营业务发展，并在夯实主业的同时，积极发掘合适的发展机会及增长机遇，增强公司综合竞争力。二、会上问答：1、董事长您好，原预期11月份投产的10万吨高精度铜项目当前具体进度如何？是否会提前投产？储备业务是否充足？投产后对公司业务发展及业绩预期有多大帮助？答：目前仍在进行设备调试，部分开始试生产，但仍未达到预计可使用状态。投产后，可以有效提高公司产能，具体效益要视市场情况决定。2、董事长好，关于公司担保问题，公司为何担保频率如此频繁？融资模式是否为随借随还类担保贷款产品？对公司现金流运行是否有利？答：公司目前的存续对外担保主要为公司与全资、控股子公司之间发生的担保，该等担保系为满足公司与全资、控股子公司实际经营之融资需要。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的要求，公司可以预计未来12个月的担保总额度，但公司对外担保实际发生时（签订担保合同时），应当逐笔披露。3、董事长您好，关于新能源业务，近期拓展了哪些汽车品牌？与icar的业务合作规模是否稳定？四季度会有新车上市是否对新能源业务板块有带动？具体后续业务有哪些战略规划？谢谢答：公司控股子公司众源新能源目前主要客户是奇瑞汽车、孚能科技、海辰储能、合众汽车、亚普股份等，产品服务的主要车型是奇瑞 iCar03、iCar V23、小蚂蚁，江淮 M116，目前已与新客户正力新能、兰钧等建立合作，进入供应商名录。后续会持续开发客户，扩大规模。4、董事长您好，关注到半年报中预付款金额大幅提升至经将近4亿元，主要为预付原材料款项增加导致，近期铜价有所上涨，这对咱们公司三季度及年末业绩提升是否有较大帮助？答：预付款金额大幅提升，主要为预付原材料款项增加导致。铜价上涨是原材料电解铜的价格上涨，对公司业绩并无增长作用。同时，铜价上涨所带来的成本上涨会给流动资金带来一定的压力，提高资金成本。5、公司所处行业面临着哪些风险和挑战？众源新材又是如何应对的？下一步，公司有何战略规划？答：有色金属加工行业已进入成熟期，行业风险主要集中于原材料价格大幅波动风险，但公司采取原材料价格对锁的措施，来规避该风险。未来，在新材料业务方面，做精做强，不断前进；在新能源业务方面，拓展客户，扩大规模。6、请问董事长，公司半年度业绩显示，营收增长，净利润下降，增收不增利，是什么原因造成的，下半年经营情况是否有所改善答：营收增长主要是原材料价格上涨所致。目前铜价仍在高位运行，经营压力仍然较大。7、董事长您好！关注到公司半年报预付款大幅度增加至近4亿，主要是原材料预付款，三季度铜价上涨，提前预付是否有利于咱们业绩增长？三季度和年末业绩情况是否有较大提升？答：公司原材料采购都是需要先预付款，原材料预付款金额增加主要是因为铜价上涨所致。三季度、年度业绩情况，请关注公司相关定期报告。8、请问董事长，公司半年度业绩显示，公司毛利率只有3.71%，营收40亿，利润只有0.65亿，为何会这么低，据了解下游覆铜板行业营收和利润大幅增加，并已几次涨价，公司采取了哪些降本增效的措施，有没有涨价的可能，如何走出这种困局？答：公司产品为紫铜板带箔材，公司产品定价为铜价加上加工费，公司利润主要来源于加工费。加工费主要由市场行情决定。9、董事长您好，近期是否有基金公司或者券商到贵司进行参观调研答：近期无基金公司或者券商到我司进行参观调研。10、公司的可转债发行进展如何了答：目前公司正在积极的制作材料，相关进展情况请关注公司的公告。11、请问董事长，您对近期市场波动下的公司股价是否满意，是否匹配公司价值答：二级市场股价受资本市场环境、宏观经济、投资者预期等诸多因素影响。公司始终把提升经营业绩作为市值管理的根本，公司将持续优化经营管理，推动主营业务发展，并在夯实主业的同时，积极发掘合适的发展机会及增长机遇，增强公司综合竞争力。12、请问独董，您对公司股价前景是否有信心答：作为独立董事，我们的关注重点在于公司的规范运营及健康运营。  |
| **附件清单（如有）** | 无 |