

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

## 广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2024009

调研形式	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	湘财基金管理有限公司、宏利基金管理有限公司、天风证券股份有限公司、长盛基金管理有限公司、上海博道投资管理有限公司、上海泓盛资产管理有限公司、中国人保资产管理有限公司、东证融汇证券资产管理有限公司、上海银叶资产管理中心(有限合伙)、上海万丰友方投资管理有限公司、北京遵道资产管理有限公司、五地投资、兴合基金管理有限公司、上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）、广州玄甲私募基金管理有限公司、国任财产保险股份有限公司、信达澳银基金管理有限公司、路博迈投资管理(上海)有限公司、大家资产管理有限责任公司、华夏东方养老资产管理有限公司、上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）、杭州汇升投资管理有限公司、中融汇信投资有限公司、华创证券自营、信达证券、广州市玄元投资管理有限公司、申万宏源证券资产管理有限公司、建信养老金管理有限责任公司、平安证券、华夏未来资本管理有限公司、上海易正朗投资管理有限公司、亚太财产保险有限公司、中泰证券股份有限公司、东方证券、信达、天治基金、中信证券、中邮证券、太平洋证券、招商基金管理有限公司、开源证券、浙商证券研究所、华福医药、方正证券研究所、华创证券研究所、国联证券研究所、中信保诚基金管理有限公司、西藏合众易晟投资管理有限责任公司、广州宣牛私募证券投资基金管理有限公司、东吴证券研究所、国信证券股份有限公司、东方证券资产管理有限公司、泰康资产管理有限责任公司、光大保德信基金管理有限公司、上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）、大潮资本、上海冲积资产管理中心（有限合伙）、华夏基金、兴业证券股份有限公司、东方证券自营、华金医药、上海盘京投资管理中心（有限合伙）、建信基金管理有限责任公司、兴证全球基金管理有限公司、华泰证券、中信建投经管委财富管理部客户、中信建投基金管理有限责任公司、方正-高净机构-荷荷北京（对内）、国盛证券研究所、长江证券（自营）、中信建投证券股份有限公司、泓德基金管理有限公司、上海理成资产管理有限公司、深圳尚诚资产、国联基金管理有限公司、华尚股权投资有限责任公司、相聚资本管理有限公司、民生证券、德邦基金管理有限公司、中泰证券研究所、中泰证券、凯石基金管理有限公司、兴业基金管理有限公司、银

	<p>华基金、恒越基金管理有限公司、华源证券、太朴生命科学投资、锐智资本、深圳固禾私募证券投资基金管理有限公司、中信保诚资产管理有限责任公司、上海涌津投资管理有限公司、博时基金管理有限公司、同泰基金管理有限公司、西南证券、华宝基金管理有限公司、富安达基金管理公司、大成基金管理有限公司、海通研究所、北京泽铭投资、深圳量度资本投资管理有限公司、招商证券、东吴证券股份有限公司（资管）、上海和谐汇一资产管理有限公司、国金基金管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、开思基金、上海喜世润投资管理有限公司、广发基金管理有限公司、观富（北京）资产管理有限公司、交银康联人寿、杭州翼融资产管理有限公司、名禹资产、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司、深圳市前海恒邦兆丰资产管理有限公司、Willing Capital Management、国都证券、兴银基金资产管理有限责任公司、深圳市恒盈富达资产管理有限公司、广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司</p>
时间	2024年10月20日 15:00-16:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	<p>副总经理、董事会秘书：陈斌</p> <p>财务总监：祝一敏</p> <p>证券事务代表：吴利芳</p> <p>投资者关系专员：陈丹娜</p>
调研内容	<p><b>一、介绍公司2024年三季度主要经营情况</b></p> <p>2024年前三季度，公司实现营业收入106,042.91万元，同比增长8.53%，实现归属于母公司股东的净利润16,672.64万元，同比增长15.85%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润16,001.66万元，同比增长21.18%。2024年第三季度，公司实现营业收入38,417.83万元，同比增长18.16%；实现归属于母公司股东的净利润6,067.28万元，同比增长17.04%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润5,898.46万元，同比增长19.66%。</p> <p>第三季度，公司内外销业务均实现稳步增长，国内部分省份新品入院在逐步恢复，内销收入实现同比增长5.35%，海外大客户项目持续落地，创新产品在海外市场实现快速放</p>

量，外销收入实现同比增长 28.73%。

## 二、投资者关心的问题及回答如下

### 1、公司未来主推哪些创新型产品？

近几年公司导尿线主推 BIP 导尿管，接下来会从留置导尿管向间歇性导尿管方向推进；麻醉线，在重点推广可视双腔支气管插管、可视双腔喉罩的基础上，将继续开发更多可视化产品；泌尿外科线目前主要做新产品清石鞘的推广和产品升级，并在推动现有结石手术耗材升级的同时，将向男性健康产品进行拓展；护理线重点针对测温导尿管和精密尿袋等产品进行技术升级。

### 2、公司主要产品的产能分布以及未来自动化生产布局是怎样的？

答：目前公司主要产品的产能全部集中在国内，在 5 个城市有生产基地。广州本部有 2 个厂区，主要生产麻醉、泌尿外科、护理和呼吸产品，海口厂区主要生产导尿产品，张家港厂区主要生产血透产品，苏州厂区主要生产镇痛泵产品，江西省吉安厂区主要生产泌尿外科中的男科产品。公司一直在持续进行产能优化和生产自动化升级，目前公司所有产品的产能利用率均接近饱和状态。

为应对国内医疗耗材集采和海外大客户业务不断增长的产能需求，以及日益紧张的海外地缘政治风险，公司正在积极筹建国内肇庆自动化生产基地以及海外墨西哥工厂。肇庆生产基地未来将建成麻醉、护理和呼吸产品全自动化生产基地，墨西哥工厂主要针对北美和南美客户业务建设自动化生产产线。待上述 2 个项目建成后，公司产能和自动化生产水平都将得到大幅提升。

	<p><b>3、海外客户对公司海外建厂的态度是否积极？</b></p> <p>海外大客户很早以前就表现出对公司海外建厂的期望，对于公司此次在墨西哥建厂非常欢迎，也非常支持。墨西哥工厂建成后，对海外客户特别是北美和南美客户都非常有利，在规避地缘政治风险的同时，不仅可以节约客户运输成本和仓储成本，而且可以提高其采购效率和沟通效率，因此不仅得到了现有客户的支持，而且也吸引了不少新的客户合作。</p> <p><b>4、汇率波动对公司业绩的影响？</b></p> <p>公司一直以来外汇管理都比较稳健，对外币进行定期结算，并采取一些稳健的防范汇率风险措施，而且有部分海外大客户采用人民币进行业务结算，汇率的波动对公司整体业绩的影响一般不会很大。</p>
附件清单（如有）	无