证券代码：688633 证券简称：星球石墨

转债代码：118041 转债简称：星球转债

**南通星球石墨股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2024011

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动****类别** | □特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 √一对一沟通 √电话会议  |
| **参与单位及人员** | 国泰君安 李丁来、刘波、秦培栋 |
| **时间** | 2024年10月17日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **接待人员** | 副总经理、董事会秘书 杨志城证券事务代表 邹红燕 |
| **投资者关系** | 互动提问 |
| **活动主要内容介绍** | 一、公司有哪些竞争优势？1、在技术层面，公司拥有多项核心技术，并积极储备代表行业发展趋势的先进技术。在自主创新的基础上，注重与科研院所、高等院校等外部机构的合作，坚持产学研一体化的创新研发机制，为持续发展提供有力保障。2、在品牌层面，公司系国家制造业单项冠军示范企业、国家首批专精特新小巨人企业、中国大型石墨化工设备研发生产基地，建有江苏省余热回收利用石墨系统装置工程研究中心、江苏省防腐节能石墨设备工程技术研究中心、江苏省企业技术中心以及江苏省工业设计中心等省级工程技术研究中心平台，致力于打造高效节能石墨制设备制造商的品牌形象。3、在人员层面，公司高度重视研发人员培养，配备了人员充足、经验丰富的研发人员团队，保证项目在执行过程中可以有不同专业的人才进行较为全面的技术支持。4、在服务层面，公司重视售后服务体系，拥有一支受到过专业培训的、有经验的技术支持与售后服务队伍，为客户提供更及时的高效优质的售后服务。5、在产业链层面，公司全资子公司内蒙古星球新材料科技有限公司以自有资金投资的两万吨特种与化工专用石墨建设项目于2023年8月全面投产，将业务向原材料端延伸，发挥材料与设备的协同作用。6、在业务一体化方面，公司从原有单一的石墨设备生产销售向系统化发展转型，为客户提供整套工艺解决方案。7、在客户资源层面，公司长期深耕石墨设备领域，独特的业务发展模式增加了公司客户粘性，在行业内积累了大批稳定的优质客户，与中化集团、中泰集团、扬农集团、信发集团、兴发集团、宜化集团、协鑫集团、金川集团、邦普宜化、新特能源、东方希望、天赐材料等行业优质客户建立了稳定的合作关系，与天辰、成达、华陆、东华等国内大型化工工程公司建立了密切合作关系。二、公司产品在绿色发展及减污降碳方面的应用？石墨设备是以石墨材料为基材所生产制造的设备，应用领域较为广泛。与传统的钢等其他金属材料进行对比，石墨材料具有优良的导热性、耐腐蚀性以及耐高温性等优势，同时易于加工成型，对于促进经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。公司凭借产品的节能特性和环保技术，积极向绿色制造系统解决方案供应商转变。公司近年来重点突破节能环保方向难点，充分挖掘了石墨设备节能减排的潜力，有效实现了减污降碳协同效应，助力我国向双碳目标的进一步推进。公司最新一代的石墨合成炉装置，可在氯气与氢气合成的过程中将燃烧合成热量的90%转化为蒸汽，副产蒸汽量约是上一代产品的1.4倍。通过计算发现，一台年产能达50000吨氯化氢的合成炉，每年可减少4000多吨标煤的使用量及约11500吨的CO2排放量，具备优秀的经济效益及节能降耗特性。得益于此，该设备作为节能技术的示范案例已被编入《国家工业节能技术应用指南与案例（2019）》。公司多效蒸发系统、盐酸解吸系统、硫酸提浓系统、磷酸浓酸系统、盐酸脱氯系统、硫酸脱氯系统等工艺解决方案均涉及废酸处理，通过提纯解析、蒸发浓缩、脱氯等系列工艺流程，将工业生产过程中产生的废酸中的有用成分提取出来，再次投入生产流程，实现废酸的循环利用。上述工艺系统具有节能环保属性，不仅能实现资源的有效回收、降低客户的运行成本，还可以减少废液排放、降低环境污染、有助于推动循环经济的发展。公司将持续加强研发，积极探索绿色生产关键技术，不断发掘石墨潜力，促进我国非金属特种设备制造水平的提升，实现节能减排的目标，助力更多客户绿色可持续发展。三、公司各业务板块目前的收入来源、结构以及成长性？公司业务板块涵盖了石墨材料、石墨制品、石墨设备及成套系统的研发、生产、销售及维保服务。依据2023年年报数据，公司总营业收入约7.58亿元，其中石墨设备占比约63%，设备配件占比约26%，维保服务占比约8%，其他占比约3%。石墨设备及设备配件毛利率均呈现增长趋势。公司石墨设备产品包括各型号石墨合成炉、石墨换热器、石墨反应塔器等，这些设备以其节能环保、耐腐蚀、耐高温高压等特性，在氯碱、多晶硅、有机硅、环氧氯丙烷及农药医药等行业中得到广泛应用。公司将以既有市场为基础，充分利用技术创新、市场资源、项目经验、人才体系和管理体系的优势，提升现有客户对公司产品的认可度、潜在客户对公司的认知度，根据产品的推广需求，提供更为优质、周到的销售服务；公司将主动出击、深挖市场潜力，拓展国内新市场新领域，同时增加国际技术与商务交流，加大国外市场开拓力度，持续提升产品市场占有率，提高产品国际知名度。四、公司后期对转债的态度？公司鼓励债券持有人进行转股，也会持续做好自身经营，实现效益稳定增长，进一步推进市场对公司价值的认同，并加强与投资者的沟通，积极推动可转债转股。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2024年10月17日 |