证券代码：688351 证券简称：微电生理

**上海微创电生理医疗科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2023-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √电话会议  □其他 |
| **参与单位** | 华泰证券、中信建投、兴业证券、招商证券、华福证券、国海证券、汇添富基金、新华基金、中信建投基金、富国基金等（排名不分先后） |
| **会议时间** | 2024年10月22日9：30 |
| **会议地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事、总经理：YIYONG SUN（孙毅勇）  财务副总经理兼董事会秘书：朱郁 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q1：公司2024年Q3营业收入下降的原因？**  A: 截至2024年三季度，公司累计实现营业收入2.91亿，同比增长23.2%；剔除去年同期的委外研发收入，主营业务营收同比增长达到26%。2024Q3，公司实现营业收入9250万元，较Q2略有下滑，其中海外营收同比增长超过20%，主要系国内部分区域更换配送商及海外部分项目收入确认延后因素的影响。  **Q2：2024年Q3公司手术量情况如何？**  A:2024Q3，公司三维电生理手术量超过6000台，其中国内约5000台，国外约1000台。从前三季度整体来看，海外市场保持了较快的增速，手术量同比增长高于国内。其中，压力导管使用量呈现逐月环比递增的态势，前三季度国内压力导管手术量超过3000例，海外超过1000例，其中有三分之一的手术量用于房颤治疗。  **Q3：今年北京、天津、湖北电生理集采中标后，公司高值耗材放量情况如何？**  A:在北京市医疗机构DRG付费和电生理带量采购中，公司压力导管、星型标测导管等多款产品全线中标，冷冻系列产品后续通过增补申请已入围；在京津冀“3+N”联盟电生理类医用耗材带量联动采购中，公司包括冷冻产品在内的全线产品均中标。在集采中选的区域内，公司多款高值耗材产品进入大型医学中心，应用于房颤等复杂术式，并得到了术者的临床认可，使用量呈增长趋势，公司收入增长也得益于高值耗材产品的持续放量。  **Q4：公司海外市场推广情况及增长的主要原因？**  A:截至目前，公司海外市场收入占比较高有的中东俄非区域、欧盟区域。增长的主要原因系新开国家、已覆盖区域的增量，及压力导管、磁定位环肺导管等新产品的导入。  **Q5：公司海外市场新产上市规划如何？**  A:压力导管、磁定位环肺导管已获得欧盟CE认证，高密度标测导管力争今年年底前获得欧盟CE认证，冷冻消融系列产品注册工作也在加快推进，后续将重点向更加复杂和精密的术式去推广。  **Q6：参股公司商阳医疗新一代纳秒脉冲电场消融系统的亮点？**  商阳医疗自主研发的纳秒脉冲电场消融系统于近日启动了三维标测系统指导下用于治疗心房颤动的临床研究，包含纳秒脉冲消融仪与磁电双定位花瓣消融导管。第二代导管形状与第一代产品不同，采用花瓣型设计，便于操控，可灵活到达肺静脉等位置，且安全性更高；该系统独有的贴靠算法可以指导导管贴靠，实现精准消融，提高消融效率；纳秒脉冲电场消融（nsPFA）系统可改善肌颤并降低患者疼痛感。  **Q7：公司PFA产品注册进展情况如何？**  公司自主研发的压力脉冲导管已完成临床入组，已于近期进入国家药品监督管理局（NMPA）创新医疗器械特别审查（公示阶段）；参股公司商阳医疗的PFA一代产品正在注册中，预计2025年上半年可获得国家药品监督管理局的注册证书。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2024年10月22日 |