

证券代码：600894

证券简称：广日股份

## 广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	广发基金、大成基金、国联基金、长江证券、景顺长城、民生证券
时间	2024年10月16日
会议形式	现场调研交流
上市公司 出席人员	刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要内容	<p><b>1、电梯行业整体以及公司今年前三季度订单情况？</b></p> <p>公司将目前市场份额占比靠前的15家电梯企业作为观察企业并定期跟踪订单情况。根据观察企业的订单数据，预计行业整体今年前三季度订单同比下降约8%。公司订单情况好于行业平均，略有增长。</p> <p><b>2、大规模设备更新政策目前落实情况？</b></p> <p>更新改造政策确实有推动作用，例如浙江省开展全省住宅老旧电梯更新改造“百日攻坚”行动，到2024年底全省开工住宅老旧电梯更新改造10000台以上，重点支持使用15年以</p>

上的住宅老旧电梯更新改造，优先支持使用 20 年以上的住宅老旧电梯实施更新改造。公司业务部门在浙江的电梯更新改造项目跟进量有明显增加，但具体资金发放细则暂未公布，还在持续跟进。

### **3、公司电梯直销和经销业务的比例，以及两者的毛利率差异？**

公司电梯整机的直销和经销比例约 4:6。通常情况是直销毛利率高于经销，但部分直销的战略客户以及不同业务规模的定制化产品，直销的毛利率也会低于经销。

### **4、目前电梯维保价格以及维保市场情况？**

目前国内每台电梯维保价格 3000-6000 元/年不等，其中电梯厂家的维保业务整体更规范、服务质量更高，收费相对第三方维保也较高。未来随着电梯维保市场的逐渐规范及发展，电梯厂家的维保业务优势将会进一步凸显。

### **5、公司股权激励考核指标制定时是基于哪些考虑因素？**

公司在设置股权激励业绩考核指标时，是基于 2020-2022 年过往 3 年的业绩情况，再结合宏观经济环境、行业发展状况、市场竞争情况以及公司未来的发展规划等因素，这些指标能够直接反映公司主营业务的经营情况、企业的收益质量、盈利能力的成长性，体现对股东的回报和公司的价值。同时也综合考虑了目标实现的挑战性及对公司员工的激励效果。

**6、公司的降本增效措施以及成效？**

公司大力贯彻落实卓越绩效管理，一是各企业成立专项小组，从“人、机、料、法、环”全维度，全力以赴打造极致成本；二是从供应链入手，创新供应链管理方式，对供应商进行重新评估、入库，实现供应链降本；三是从技术、工艺入手，通过数字化建设及优化产品结构等措施，打造高性价比产品。2024年上半年公司降本增效成果显著，在房地产市场持续下行、电梯行业竞争不断加剧的外部环境下，整体毛利率同比提升 1.94 个百分点。