**北京福元医药股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2024-20

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华福医药 吴沛柯 |
| 时间 | 13：30-14：30 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 李永证券事务代表 郑凯微董秘助理 姜钰 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 公司2024年前三季度核心产品收入情况，大致规模拆分回答：公司持续打造三体一位核心竞争优势，坚持多品种研发战略，2024年前三季度公司实现营业收入25.47亿元，较上年同期增长3.42%。公司产品品类丰富，目前主要涵盖心血管系统类、慢性肾病类、皮肤病类、消化系统类、糖尿病类、精神神经系统类、妇科类等多个产品细分领域。2. 公司精神神经核心产品规划布局情况？回答：公司抗抑郁类药物领域的主要产品有盐酸文拉法辛缓释胶囊、盐酸帕罗西汀片。2024年取得了阿戈美拉汀片和丙戊酸钠缓释片（I）的注册批件。阿戈美拉汀片2023年中国三大终端六大市场的销售额约为9.50亿元，其中城市公立医院和县级公立医院销售额为9.04亿元。丙戊酸钠缓释片（I）2023年中国三大终端六大市场的销售额约为9.05亿元，其中城市公立医院和县级公立医院销售额为7.14亿元。3. 公司小核酸，蛋白类创新药研发进展？回答：目前,公司基于核酸创新药物技术平台开展了多个靶点的研究与开发，较为初期的研发阶段。1. 公司明后年销售展望？

回答：公司将持续打造三体一位核心竞争优势，坚持多品种研发战略，巩固仿制药研发优势；坚持以市场为导向加大营销投入，加强营销统一管理提高整体效率，实现业务稳健增长。  |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2024年10月29日 |