**北京福元医药股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2024-22

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 √业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的全体投资者 |
| 时间 | 10：00-11：00 |
| 地点 | 上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理 黄河先生  财务负责人 杨徐燕女士  董事会秘书 李永先生  独立董事 刘书锦先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. 请介绍下公司三季度经营亮点和不足，公司业绩下滑原因及全年展望  回答：感谢您对公司的关注！公司前三季度实现营收25.47亿元，同比增长3.42%，归母净利润4.01亿元，同比增长5.59%；第三季度公司实现营业收入8.92亿元，同比增长7.02%，实现归母净利润1.10亿元，同比下降14.74%。  公司坚持“临床急需、仿创结合”的策略，巩固仿制药研发优势，持续推进多品种研发战略，加快创新药研究布局。2024年1-9月份，公司研发项目累计投入2.98亿元，较上年同期增长34.62%。  三季度公司经营情况无重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。  2. 请问新和成集团对公司有哪些资源支持和战略协同？公司与新和成的原料药板块在市场和定位上有哪些区别？  回答：感谢您对公司的关注！公司主要从事药品制剂及医疗器械的研发、生产和销售。公司在产的原料药主要包括奥美沙坦酯、盐酸曲美他嗪、瑞格列奈、盐酸帕罗西汀、盐酸文拉法辛等，所生产的原料药主要用于供自身制剂产品的生产使用。新和成主要从事营养品、香精香料、高分子新材料的生产和销售，原料药主要包括维生素A、维生素E、维生素D3，与公司主营业务存在显著差异。  3. 三季度公司的销售费同3.43亿，较去年的2.76亿，增加了0.67亿，增幅达24.28%；环比今年二季度的2.76亿，也是增加明显。  请问董事长，销售费用增加的具体原因及费用投向？接下来公司的销售费用的管理原则是什么？谢谢。  回答：感谢您对公司的关注！公司前三季度实现营收25.47亿元，同比增长3.42%，前三季度销售费用9.17亿元，同比增长0.28%，无明显变化。公司销售费用的管理原则基于公司产品结构、市场环境和竞争格局等因素制定，与公司所处发展阶段相适应。  4. 请问公司现在研发进度如何？  回答：感谢您对公司的关注！公司研发以重大疾病和慢性病领域临床需求为导向，采用仿创结合的研发策略以形成高端仿制药和创新药双轮驱动的核心竞争力。在仿制药方面，以药物市场需求为导向，针对心血管、神经系统疾病、皮肤病等适应症进行原料药及制剂研发，形成仿制药的核心竞争力；创新药方面聚焦核酸技术平台的进行多个靶点的研发，推进公司的技术升级和战略转型。  5. 公司股票回购结束没？什么时候打算做股权激励  回答：感谢您对公司的关注！截至2024年09月30日，公司已累计回购公司股份12,000,000股，占公司目前总股本的2.50%,已支付的总金额为176,169,816.92元。公司拟将回购股份用于员工持股计划或股权激励,具体进展请关注公司后续公告。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2024年10月30日 |