

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

召开日期：2024年10月30日 14:00-15:00
召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
召开方式：上证路演中心网络互动
接待人职务及姓名：董事长、总裁周志刚先生；独立董事郭秀华女士；副总裁石少军先生；财务总监谢小强先生；董事会秘书任岁强先生
参与人员：参与金徽酒2024年第三季度业绩说明会的所有投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
网络互动主要内容： <p>1、第三季度的市场营销策略有哪些调整？这些调整是否有效地推动了销量增长？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。金徽酒坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，持续深入推进以“C端置顶、品牌引领下的用户工程+市场深度掌控=以小生态带动大生态，最终实现会员运营，服务1亿消费者”为核心的营销转型。2024年前三季度实现营业收入23.28亿元，较上年同期增长15.31%。谢谢！</p> <p>2、第三季度在原材料采购成本方面有何变化？这对其利润率产生了哪些影响？</p> <p>回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。2024年前三季度营业成本8.35亿元，较上年同期增长13.27%，主要原因系公司生产量、销售量增长导致营业成本增加。报告期内，公司通过年度集中招标，结合市场行情分批次采购，原粮、包装材料等原辅料购进单价小幅下降。2024年前三季度毛利率64.14%，同比增加0.65个百分点；销售净利率14.12%，同比增加0.81个百分点。谢谢！</p> <p>3、董秘你好，你们回购股份做完了没有？</p>

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。截至 2024 年 9 月 30 日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 10,415,243 股，已回购股份占公司总股本的比例为 2.0532%，购买的最高价为 20.94 元/股、最低价为 15.49 元/股，已支付的总金额为 192,593,744.02 元（不含交易费用）。公司将根据已披露的《回购报告书》，在回购期限内按照相关法律法规的规定继续回购公司股份，并及时履行信息披露义务。谢谢！

4、在当前白酒行情下滑的情形下，公司有没有相应的提升计划，去抢占一些其他品牌的空间？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。金徽酒坚持“聚焦资源、精准营销、深度运营”的营销策略，全面推行“影响力客户引领下的用户工程+深度运营”双轮驱动营销转型，BC 联动开拓大客户资源，强化大客户运营能力，持续优化产品结构，以金徽 28 为品牌辐射，聚焦资源，紧抓品牌影响力和销量，向下辐射其他产品，带动全系列产品销售增长。谢谢！

5、截至三季度末合同负债比较高的原因是什么？

回答：尊敬的投资者您好，非常感谢您对金徽酒的关心与支持。截至 2024 年三季度末，金徽酒合同负债 4.76 亿元，较上年同期增长 10.29%，主要原因是本期开展订货会，经销商订货量增加，预收货款增加。合同负债增加，表明公司产品动销良好，渠道进货意愿积极。谢谢！

附件清单：

无