

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

## 海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

编号：2024-005

形式	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 其它场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	嘉实基金、摩根基金、中银基金、交银施罗德、华泰基金、长江养老、中欧基金、平安资管、汇安基金、博时基金、中泰证券、平安基金、南方基金、景顺长城、广发基金	
时间	2024年7月1日-2024年9月30日	
地点	公司会议室，上海、深圳、香港等地	
公司接待人姓名及职务	董事、董事会秘书 汤勇先生	

### 交流的主要内容及回复概要：

#### 1、半年报简要解读

2024年上半年，国内消费市场复苏不及预期，服装类可选消费品类整体承压，面对错综复杂的宏观环境，公司坚持以市场为导向，以创新为驱动，集聚品牌势能，丰富产品矩阵，提升渠道运营质效，实现了持续稳健的发展。报告期，公司实现营业收入113.70亿元，归属于上市公司股东的净利润16.36亿元；其中海澜之家系列实现主营业务收入89.17亿元；海澜团购定制业务实现主营业务收入10.86亿元；其他品牌实现主营业务收入9.06亿元。

#### 2、公司中期分红情况及未来分红规划

2024年9月，公司进行中期分红，每股派发0.23元，共计派发现金红利11.05亿元。未来，公司的利润分配政策将充分考量公司的长远利益、全体股东的整体利益以及公司的可持续发展。当公司盈利且现金流能够满足公司正常经营以及中长期发展战略需求时，优先采用现金分红的利润分配方式。同时，确保现金分红

政策具有一致性、合理性与稳定性。

### 3、海外业务发展情况及未来布局计划

公司大力推进品牌“出海”行动，一方面持续深耕马来西亚、泰国、越南、新加坡等已趋成熟的市场；另一方面，依据品牌海外发展战略规划，不断拓展海外市场版图。在上半年，成功入驻马尔代夫、肯尼亚等海外市场，期末门店数量达 68 家，海外地区实现主营业务收入 1.61 亿元，与上年同期相比增长 25.44%。下半年，公司拟定在中亚、中东等新市场落实布局计划，以进一步增强市场竞争力与国际影响力。

### 4、线上业务发展情况、产品及毛利率情况

上半年，公司持续深耕全渠道平台，加大短视频创新投入及与达人直播合作，实现商城、直播、短视频三驾马车驱动线上销售快速增长。2024 年上半年线上渠道实现主营业务收入 22.12 亿元，较上年同期增长 47%。

产品上，重点推出“龙腾九州 IP 系列”、“清新夹克系列”、“拦拦紫防晒系列”等系列产品，推出了凉感、防晒、吸湿排汗、运动速干、5A 级抗菌 3A 级防螨等功能性单品。2024 年上半年，公司线上渠道的毛利率为 49%左右。

### 5、斯搏兹相关情况

公司全资子公司上海海澜之家投资有限公司持有斯搏兹品牌管理（上海）有限公司（以下简称“斯搏兹”）51%的股权，为斯搏兹控股股东。斯搏兹主营授权代理阿迪达斯等一线国际运动品牌鞋服中国大陆的拓展和零售业务。截止上半年末，上海海澜之家投资有限公司已完成收购斯搏兹 51%股权的工商变更。

### 6、公司与京东关于奥莱店的合作进展

京东上线了“京东奥莱官方旗舰店”，该旗舰店由上海京新海商业发展有限公司运营，上海京新海商业发展有限公司为上海京海奥特莱斯商业发展有限公司持股 100%的公司。公司全资子公司上海海澜之家投资有限公司持有上海京海奥特莱斯商业发展有限公司 65%的股权。2024 年 9 月 25 日，京东奥莱线下首店在无锡海澜飞马水城开业。

附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司

	<p>指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（<a href="http://www.sse.com.cn">www.sse.com.cn</a>），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。</p>
--	---