

证券代码：603893

证券简称：瑞芯微

瑞芯微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表
（2024年10月）

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位	（排名不分先后）中泰证券、民生证券、长江证券、华金证券、中邮证券、西部证券、开源证券、中信证券、西南证券、银河基金、东吴基金、信达澳亚基金、东方红资管、金鹰基金、平安基金、嘉实基金、中邮基金、中银基金、宝盈基金、汇添富基金、长城基金、兴全基金、天弘基金、鹏华基金、深圳恒邦兆丰基金、长拾资本、深圳奇点投资
时间	2024年10月
地点	现场调研、电话会议
接待人员	高级副总裁：陈锋（部分场次） 证券部经理：陈楚毅（部分场次） 证券部副经理：王家珺 投资者关系：周颀
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司介绍</p> <p>公司相关接待人员向投资者介绍了公司基本信息、历史沿革、主营业务、AIoT发展特点等情况后，进入问答交流环节。</p> <p style="text-align: center;">二、交流环节</p> <p style="text-align: center;">1、公司三季度业绩增长主要受到哪些下游或客户拉动影响比较大？</p> <p>回答：2024年第三季度公司营业收入及净利润均实现突破性增长。其中，营业收入9.11亿元，同比增长51.36%、环比增长29.12%，创单季度营收新高；净利润1.69亿元，同比增长221.68%、环比增长46.75%。</p> <p>一方面，AIoT各产品线需求呈现群体性增长，公司发挥AIoT SoC芯片“雁形方阵”布局优势，以RK3588系列为旗舰，在各条产品线形成多层次、满足不同需求的产品组合拳，并发挥NPU在AI算法实现上的优势，促进在AIoT多产品线的占有率持续提升，尤其是在汽车电子，以及工业、行业类、消费类等市场的提升；另一方面，叠加第三季度是行业传统旺季，推动公司三季度业绩表现亮眼。</p> <p style="text-align: center;">2、公司三季度增长主要是因为公司新产品带来的吗？</p>

回答：第三季度的增长主要还是发挥公司现有的 AIoT SoC 芯片布局优势，以 RK3588 系列为旗舰，在各条产品线形成多层次、满足不同需求的产品组合拳，提升在 AIoT 多产品线市占率所带来的。此外，第三季度公司新产品 RK3576、RK2118、RV1103B 处在快速导入目标领域的头部客户阶段，增量价值更多将在未来持续释放。

3、公司提到旗舰芯片 RK3588 今年增长迅速，在各领域持续体现旗舰价值，请问如何理解“旗舰价值”？

回答：作为公司先进制程、高性能、通用性的旗舰芯片，RK3588 是公司技术竞争力的集中体现，也是目前国内市场同类产品的最高水平之一。

一方面，作为高性能多场景应用 SoC 芯片，RK3588 广泛应用于大屏设备、边缘计算、高性能平板、汽车智能座舱、多目摄像头、NVR、ARM PC、AR/VR、各类机器人、移动屏、视频会议系统等各类 AIoT 场景的终端旗舰产品，在各 AIoT 场景应用中体现出标杆效应和品牌价值；另一方面，公司发挥 AIoT 芯片布局优势，在各条产品线形成多层次、满足不同需求的产品组合拳，在 RK3588 的带领及互相促进下持续突破，促进在 AIoT 多产品线的占有率持续提升。

4、公司新产品 RK3576 现在出货量大概有多少，主要是哪些领域？

回答：公司今年 3 月发布的新产品 RK3576 在第二季度已与部分目标场景的头部客户共同快速完成终端产品的研发、量产工作，下半年已进入量产爬坡阶段。目前较快推出搭载 RK3576 的终端产品形态主要有电纸书、交互大屏、中屏产品、网络存储设备、云终端等等，并持续有更多场景的客户选型进入 design-in 阶段。

5、公司明年还会推出哪些新产品？

回答：公司依托现有的 AIoT 产品布局，将不断推出性能、算力合适的 AIoT SoC 芯片，承载丰富的产品形态。同时，为了更好地满足边缘侧、端侧设备的 AI 算力升级需求，助力人工智能技术在各行各业的落地应用，公司正全力推进 AI 算力协处理器的研发工作，预计明年推出。

6、公司对未来三年在汽车的市占率有目标计划吗？

答：汽车电子是公司 AIoT 领域重点发展的方向之一，公司内部对汽车电子多产品线的发展有明确的规划，希望快速成为国内汽车电子 SoC 的领军企业。目前汽车电子各产品线整体进展顺利，今年前三季度公司在汽车电子领域的前装及后装各类产品均实现快速增长。

	<p>7、公司毛利率四季度还会持续环比增长吗？</p> <p>回答：公司的毛利率以综合毛利率的形式体现。公司产品主要面向 AIoT 领域，产品多、客户多，每个季度产品及客户的结构变化均会对综合毛利率造成影响。通过产品结构的调整和供应链的支持，公司毛利率已企稳并开始进入上升通道。</p> <p>8、公司近几个季度费用方面管控较好，净利率持续提升，请问未来是否会进一步降低费用支出以提高盈利能力？</p> <p>回答：公司保持研发投入的绝对数与强度，在营收规模不断增长中，费用的占比自然会不断下降，净利率持续提升。</p> <p>9、最近政策在鼓励企业通过并购做大做强，公司是否有相关计划？</p> <p>回答：公司结合战略发展、市场情况变化等因素综合考量投资及收并购需要，对于能给予公司战略协同效应的资产，公司一直在密切关注及研究。未来如涉及相关重大投资、收购或并购计划，公司将严格按照法律法规及相关规则要求及时履行信息披露义务。</p>
时间	2024 年 10 月 31 日
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在透漏任何未公开重大信息的情形。