证券代码：688032 证券简称：禾迈股份

**杭州禾迈电力电子股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东吴证券、长江证券、中信证券、中信建投等100余人。 |
| 时间 | 2024年10月31日 |
| 地点 | 现场会议、电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 总经理、董事：杨波  财务总监：李鑫媛  董事会秘书：梁君临 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **介绍环节**   公司董事会秘书梁君临女士对公司2024年第三季度相关经营情况做简单介绍：公司2024年第三季度实现营业收入35,803.82万元，归属于上市公司股东的净利润5,798.73万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4,724.07万元。  **二、问答环节**  Q1： 微型逆变器第三季度出货量出现下滑的主要原因。  A： 公司微型逆变器营收中欧洲占比较高，7、8月份由于欧洲假期导致出货量有所下降。  Q2：公司考虑美国建厂吗？  A：公司已在墨西哥建立工厂，目前来说暂未有美国建厂的计划，正在通过与北美本土企业合作的模式进行该区域的销售。  Q3：三季度户用储能、阳台微储的销售情况？  A：户用储能在区域覆盖上达到了公司年初制定的目标，今年通过调整战略往亚太区域发展也获得了一定的效果；公司于8月底正式对外销售阳台微储，因此三季度对于销售额的贡献不大，但是客户对产品力给予了认可。  Q4：如何看待阳台光储产品的市场空间？  A：欧洲关于阳台光伏的红利政策目前由德国已延伸到法国、奥地利等区域，未来将成为一种新的趋势，阳台光储即“DIY光储”的价格较低、安装成本也很低，天然形成很好的市场及需求。另外由于组件功率较小以及价格的优势，亚太区域的市场空间很大。  Q5：公司主要产品毛利率的变化情况？  A：目前公司微逆产品毛利率保持稳定。长远来看，如果产品进入红海，毛利率会有所下降，公司将持续提升产品力、品牌力，优化技术方案，持续降本，力争保持较好的毛利率。  Q6：国内的市场如何看待？  A：公司一直以来坚持国内国外“两条腿”走路。今年推出全球首款功率高达5000W的一拖八大微逆MiT系列，专为工商业场景及大型住宅项目设计，目前正在加强国内营销力度，逐渐面向市场。 |
| 附件清单 | 无 |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应当披露重大信息。 |
| 日期 | 2024年10月31日 |