

证券代码：600894

证券简称：广日股份

## 广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-14

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年11月4日
会议形式	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 出席人员	公司董事长朱益霞先生；独立董事余鹏翼先生；代行总经理、财务负责人张晓梅女士；副总经理、董事会秘书杜景来先生
投资者交流主要 内容	<p><b>1、公司2024年第三季度单季度归母净利润为3.11亿元，同比上升52.07%。这一增长的主要原因是什么？</b></p> <p>公司2024年第三季度归母净利润同比上升幅度较大，主要原因一是经营方面，第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长了13.22%；二是非经常性损益方面，第三季度其他非流动金融资产公允价值变动收益同比增加。感谢您的关注！</p> <p><b>2、第三季度单季度主营收入为17.29亿元，同比下降16.66%。请解释一下导致营业收入下降的主要因素有哪些？</b></p>

一方面是受整体经济环境影响，电梯整体需求减少，并且确认收入的周期也变长了；另一面从提升公司整体盈利质量的角度出发，公司针对部分低毛利的电梯零部件业务进行调整。感谢您的关注！

### **3、公司有没有新的市场战略或产品计划？**

公司持续深化升级版“两网一战略”，大力开拓核心优质电梯经销商和战略客户，并全力推进电梯后市场业务，坚持跑市场、抓业务、保业绩。同时也在推进数字化转型升级，加快智慧楼宇、智慧园区及智能停车等智慧场景新业务的全国化布局，目前公司已完成万力轮胎智慧园区二期、广州工业大学智能车库、市府机巷路智能车库、柬埔寨西港悦海湾海景房高端智能汽车入户等多个项目的签约。