

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2024年10月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2024年10月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	银华基金、建信基金、南方基金、富国基金、华安基金、兴全基金、工银瑞信基金、易方达基金、泰康资产等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>一、主要问答内容如下：</p> <p>问1：前三季度行业销量及公司业绩情况如何？</p> <p>答：您好，根据中国客车统计信息网数据，前三季度行业5米及以上客车销量111,951辆，同比增长18.0%。受国内旅游客运、海外客车等市场需求持续恢复，前三季度公司主要经营指标实现同比增长。1-9月，公司实现客车销量31,346辆，同比增长19.3%；营业收入240.7亿元，同比增长27.0%；归母净利润24.3亿元，同比增长131.5%。</p> <p>问2：公司在智能网联方面有什么技术进展？</p> <p>答：您好，在车联网技术研发及应用方面，公司构建了车辆监测预警建模分析能力，高效反哺整车研发设计，协同提升车辆安全、经济等属性和售后服务水平，降低车辆全生命周期成本；围绕国内、海外客户降本增效需求，公司完善车辆监控、电池管家、远程诊断、司机驾行分析、远程控车、智能巡检、在线报修、维保提醒、充电峰谷管理等核心功能，优化安睿通、安芯、V+ITS（海外车联网产品）等网联化产品和运营管理解决方案；围绕稳定、高</p>

效、安全、低成本云平台技术能力建设，公司发布了车联网简洁易用跨多端的云端平台，掌握大数据、车辆网络安全等核心技术，助力车辆全生命周期智能网联化能力提升。

问 3：请问公司的氢能源汽车的发展和布局？

答：您好，多年来，公司始终重视燃料电池客车的研发和产业化，并已实现燃料电池客车的批量销售；同时公司紧跟燃料电池客车技术发展趋势，在多场景燃料电池动力系统方面持续研发。今年以来，公司围绕多场景应用，开发了高速长续航燃料电池动力系统，并搭载整车完成了国内首个跨多省市运行；开发了国产化膜电极、质子交换膜等关键零部件，并实现批量推广应用，进一步降低燃料电池系统成本；开发了燃料电池进气多级过滤技术，提升了专用空气滤芯维保周期，降低售后维护成本；基于车联网大数据，开发了氢泄漏预警与故障推送，提升了整车氢安全。

问 4：公司在国内市场中的售后服务方面有哪些优势？

答：您好，公司在国内售后市场全面推广直服模式，在 10 余家区域服务体验中心的基础上，拓展直营服务中心、配件自营库、巡回虚拟站，为客户提供更专业、更出色的服务保障，同时结合 1,600 余家特约服务网点的布局，做到“有宇通客车的地方就有宇通服务、有宇通客车的地方就有宇通人”。公司在区域服务体验中心的基础上先后建成电机维修中心、动力电池维修旗舰店等，通过不断提升自身服务能力，实现更好地服务客户。公司秉承“以客户为中心”的服务理念，结合客车各细分市场产品特点和客户运营需求，不断探索服务策略，开发并推出涵盖延保、保养、加改装、服务全包等服务产品解决方案，为客户提供更为专业、高效、智能的服务体验，做到服务覆盖更广、响应更快、能力更强、预警更准的服务效果，保证客户满意，用车无忧。

问 5：请问今年出口市场情况及未来海外发展机遇？

答：您好，今年以来，各国人员流动持续增加，公交、旅游、客运等各细分市场需求持续恢复；“一带一路”政策带来的项目机会以及中东区域朝觐车等重点项目交付，推动海外市场需求大幅增长，根据中国客车统计信息网数据，今年前三季度行业大中型客车出口量同比增长 37.9%。展望未来，预计行业出口销量仍将延续增长态势，其中欧洲、拉美、东南亚等地区在经济技术因素和环境保护政策等因素驱动下，海外新能源客车需求预计持续增长。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）