证券代码： 600581 证券简称：八一钢铁

**新疆八一钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □ 分析师会议□ 媒体采访 √ 业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动□ 现场参观 □ 其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2024年11月5日 (周二) 下午 15:30~17:00 |
| 地点 | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会 |
| 上市公司接待人员姓名 | 1.总经理：刘文壮先生2.独立董事：马洁先生3.董事会秘书、总会计师：樊国康先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **投资者提出的问题及公司回复情况** 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：**1.请问公司连续7年未分红，今年再亏损，就是连续4年亏损，公司会被st吗？**尊敬的投资者：您好！感谢您对公司的关注和提问。(1)根据公司近4年年报披露信息，公司2020年及2021年均为盈利；(2)根据规定，公司目前没有触发风险警示，经营稳定。感谢关注。**2.请问中吉乌铁路对公司产品销量影响大吗？**尊敬的投资者，您好！目前我公司已与中吉乌铁路相关方开展广泛的交流与对接，根据以往项目投资额与用钢需求比数据，初步预计该项目用钢量在40万吨左右。我公司针对中吉乌铁路项目推进进度及用钢需求，通过组建技术团队、提供定制化方案、强化资源保供、优化物流运输、完善售后服务等一系列举措，实现对中吉乌铁路项目的高效协同、精准服务、资源优化与风险可控，为项目的合作成功、落地实施提供有力保障。感谢您的关注与支持。**3.请问公司今年年底前是否有重组计划？能不能给投资者一点信心？**尊敬的投资者，感谢您的提问。公司暂无应披露未披露事项，请关注公司公告。**4.从行业和公司经营看，如果不重组，公司很难扭亏，建议公司利用贷款增持回购股票给投资者信心。并启动重组计划，哪怕注入一个资产也行？**尊敬的投资者，感谢您的提问。公司暂无应披露未披露事项，请关注公司公告。**5.新疆八一钢铁股份有限公司资源类重大资产重组项目招标公告日期：2024-10-25 。请具体说一下是什么？**尊敬的投资者，感谢您的提问。公司暂无应披露未披露事项，请关注公司公告。**6.您好刘总，钢铁行业三季度亏损再创记录，所有钢企都在极致压缩成本，这个情况下其实大家又回到同一起跑线，钢铁行业的出路在哪里?**尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和提问。目前钢铁行业供需矛盾突出，成本高企、有效需求不足、竞争激烈，导致钢材价格低位运行，钢铁行业再度进入亏损局面。根据10月25日，中国钢铁工业协会2024年三季度信息发布会内容，钢铁企业要以实际行动贯彻落实国家提出的防止“内卷式”恶性竞争要求，认真践行“三定三不要”经营原则，共同自律，努力维护市场稳定、提高经济效益、降低经营风险，真正实现有质量、有效益的发展。**7.您好，马总，请问您如何看待近两个月的经济刺激政策?我们看到市场信心虽有变化，但是对于行业的终端需求目前尚未看到增量，您认为市场的需求变化会出现吗?大概什么时候?**尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和提问。价格是周期的信号，分析中国经济走势，离不开价格视角，从当期来看，物价水平低迷，资产价格下滑，价格信号说明，当前中国经济正处于周期触底的调整过程之中。我们认为事实也是这样的，对中国经济政策而言应以提振价格为着眼点，采取合适的政策来调节与平衡供需。从康波周期来看康波周期正处于下行期，目前钢铁市场需求下降，最大的影响来自于经济周期的影响，也让问题凸显出来，钢铁企业需要进行产能调整，淘汰落后产能，优化产业结构。对于近两个月的经济刺激政策，我们认为这对钢铁行业有着积极且重要的影响。从政策层面来看，房地产市场相关政策的优化调整，对于钢铁行业的意义重大。5月17日新政出台了一揽子的稳地产政策，9月26日政治局会议也响应了前述政策建议，明确提出：要促进房地产市场止跌回稳，对商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量；支持盘活存量闲置土地。人民银行会同金融监管总局出台五项房地产金融新政，政策效果有待观察。随着各地地产支持政策的持续出台与传导，地产新开工降幅有望进一步收窄，这将在很大程度上缓解地产对钢铁需求的负向拖拽。降准降息等货币政策的实施，增加了市场流动性，有助于资金流入房地产和基建项目，从而带动钢铁需求的增长。 就目前的市场情况而言，虽然市场信心有所变化，但行业终端需求的增量尚未明显显现，这主要是因为政策的传导和市场的反应需要一定的时间。加上当前正值传统淡季，市场需求本身处于较低水平，随着旺季的到来，需求有望逐步释放。至于市场需求出现明显变化的时间，具体的时间节点还会受到宏观经济环境、政策执行力度等多种因素的影响，但总体而言，我们对行业的未来发展充满信心。公司也将积极应对市场变化，不断优化产品结构，提高生产效率，降低成本，以更好地满足市场需求，提升公司的竞争力和盈利能力。再次感谢您对公司的关注和支持。**8.您好，如果从细分市场来看，哪些钢材品种的需求是好的？公司是否有计划调产？**尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和提问。从细分市场来看，建筑用钢随房地产行业下行供需矛盾相较板、优、型材产品更为严重，板、型、优产品在短期来看需求略好于建筑钢材，公司近几年也在积极应对市场需求变化，大力调整产品结构，减少建筑用钢产量，增加板型优产品产量及新产品研发推广。**9.如果地产市场对钢材的需求增量减少趋势难以转变，您认为下一次钢材需求的高峰期将会是什么行业推动的？大概还要有多久才能看的到该行业对实际需求量的增加？。**尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和提问。根据近几年房地产发展情况来看，房地产行业对钢材的需求带动效应逐步下降，目前我国钢铁行业进入减量、调结构、绿色低碳、高质量发展阶段，未来用钢需求或将在高端装备制造业、新能源行业、国际船运行业等领域有一定支撑。**10.请问宝武证券是否计划注入八一钢铁？。**尊敬的投资者，您好！公司暂无此类计划。感谢关注。**11.请问要出让一八九〇煤矿进展如何？**尊敬的投资者，您好！一八九〇煤矿相关资产、负债于8月26日在上海联合产权交易所网站发布公开转让公告，截至目前， 尚未征集到意向受让方。感谢您的关注。**12.钢铁传统行业已经陷入发展困境，八一钢铁是否有注入科技类资产，向科技公司转型？谢谢？**尊敬的投资者，您好！公司暂无此类计划。感谢关注。**13.上海电气都能收购机器人类公司，进行科技转型，八一钢铁有没有收购机器人公司进行转型计划？未来机器人需要大量钢铁？**尊敬的投资者，您好！公司暂无此类计划。感谢关注。**14.各位领导下午好，麻烦问下在招投标网看到的关于新疆八一钢铁股份有限公司资源类重大资产重组项目的中标结果公告，请问目前公司是已经着手准备重大资产重组了吗？**尊敬的投资者，感谢您的提问。公司暂无应披露未披露事项，请关注公司公告。**15.请问八一钢铁是否有注入稀土资源的计划？**尊敬的投资者，您好！公司暂无此类计划。感谢关注。**16.2024年收官还剩55天，八一扭转业绩的措施有哪些？**尊敬的投资者：您好！公司始终坚持“算账经营+四有原则”，每周对全产品周排产盈利测算以及安排生产，无边际不销售、不排产、不制造是底线红线；力争钢铁板块经营不失血。优化建材定价逻辑，精准定价；通过自身挖潜，持续降低成本；加快公司满足区域市场产品结构步伐的调整，进一步提升产品的差异化及盈利能力；以市场需求为导向，严格按照市场需求高效组织生产，极致低库存运行。通过采取措施，有望不断改善公司经营绩效。感谢您的关注。**17.从公开数据看，目前公司净资产只有4亿左右，就目前的市场行情而言，公司到年报有没有可能资不抵债？**尊敬的投资者您好，公司始终坚持“算账经营+四有原则”，持续改善公司经营，在集约化生产，提高资产效率，提升资金效率等方面不断发力，确保公司稳健经营。感谢您的关注。**18.你好，今天八一钢铁发了涨价函。请问这个涨价在四季度能带来多少利润？**尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和提问。今日我公司发布了涨价函，主要是根据近两日国内期现货价格走强及新疆区域供需市场情况进行调整，从今日国内现货市场看，全国70%以上区域涨价幅度在10-30元/吨不等，此涨价函符合我公司定价逻辑与市场现状。**19.公司是否有相应的措施来改善当前的业绩？**尊敬的投资者：您好！公司始终坚持“算账经营+四有原则”，每周对全产品周排产盈利测算以及安排生产，无边际不销售、不排产、不制造是底线红线；力争钢铁板块经营不失血。优化建材定价逻辑，精准定价；通过自身挖潜，持续降低成本；加快公司满足区域市场产品结构步伐的调整，进一步提升产品的差异化及盈利能力；以市场需求为导向，严格按照市场需求高效组织生产，提高资产利用效率；极致低库存运行，加快两金周转，提高资金利用效率；通过采取措施，有望不断改善公司经营绩效。感谢您的关注。**20.中吉乌铁路确定从公司采购钢材吗？**尊敬的投资者，您好！目前我公司已与中吉乌铁路相关方开展广泛的交流与对接，根据以往项目投资额与用钢需求比数据，初步预计该项目用钢量在40万吨左右。我公司针对中吉乌铁路项目推进进度及用钢需求，通过组建技术团队、提供定制化方案、强化资源保供、优化物流运输、完善售后服务等一系列举措，实现对中吉乌铁路项目的高效协同、精准服务、资源优化与风险可控，为项目的合作成功、落地实施提供有力保障。感谢您的关注与支持。**21.公司是否有市值管理计划？**尊敬的投资者，您好！公司着力开展市值管理体系建设和自评工作。公司市值管理工作围绕价值创造、价值营销和价值实现三个环节开展，明确战略定位和发展方向，着力提升经营管理水平，改善经营业绩，提高信披质量，提升公司市场竞争力。**22.公司是否有市值管理计划？**尊敬的投资者您好，公司持续改善经营业绩，提高信披质量，维护投资者公共关系，不断提升市值管理水平。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024-11-05 |