

证券代码：688395

证券简称：正弦电气

深圳市正弦电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话调研	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	大生资本 吴君旭 创华投资 李军辉 华龙证券 胡继伟 国诚投资 向干胜、相健 个人投资者 吴洁文、梁蔚华、熊明志、赖泽辉 工银瑞信 姜芸 国泰君安 孙炫浩		
时间	2024年11月5日 10:30-11:30 2024年11月5日 14:00-15:00		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	副总经理 何畏 副总经理、董事会秘书 邹敏		
投资者关系活动主要内容介绍	公司与投资者交流的主要内容如下： 问题一：介绍公司基本情况？ 答复：公司成立于2003年4月，是一家专业从事工业自动化领域电机驱动和控制系统产品研发、生产和销售的高新技术企业，也是国内最早从事变频器研发和生产的的企业之一。公司主要为机械设备制造商和电控系统集成商提供变频器、一体化专机、伺服系统产品和新能源系统解决方案。公司总部、深圳研发中心、华南销售与服务中心位于深圳，生产制造、市场和销售、产品展示、武汉研发中心等位于武汉。		

问题二：公司 2024 年第三季度财务情况？

答复：2024 年第三季度，公司实现营业收入 9,041.68 万元，较上年同期下降 0.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 724.85 万元，较上年同期下降 32.64%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 569.41 万元，较上年同期下降 39.98%。主要由于伺服和建筑机械行业销售收入减少；此外，公司持续进行产品和技术创新，增加了相关研发技术人员，以及为扩充销售团队，增加销售人员，导致研发费用和销售费用增加，利润减少。

问题三：公司毛利率保持增长的主要原因？未来会不会下降？

答复：主要由于公司坚持技术创新，持续加大产品研发投入，通过优化产品结构、推行降本增效与精益业务改进，不断提升产品性能，新一代产品规模化生产后逐步替代老产品，使得成本有所降低；同时，公司加强与供应商的沟通谈判，通过控制采购环节的原材料成本，降低主要原材料 IC 芯片、IGBT、电容等采购价格，综合使得毛利率有所增长。2024 年毛利率水平预计较 2023 年略高。

问题四：公司产品的应用行业介绍？

答复：公司主营业务产品为变频器、一体化专机、伺服系统，其中变频器产品为 EM760 高性能系列和 EM730 通用系列，主要应用于印刷机械、包装机械、金属压延、石油化工、纺织机械等行业；一体化专机产品为 EM510C 拉丝机、EM618C 一体机、EM650C 空压机、TC760 起重专用变频器等系列，主要应用于电线电缆、陶瓷设备、空压机、起重机械等行业；伺服系统产品为 EA350 高性能伺服、EA300E 总线型伺服、EA190 脉冲型伺服、EA190E 总线型伺服等系列，主要应用于高性能机床、多线切割、激光加工、物流设备、纺织机械等行业。

问题五：新能源相关产品的介绍？

答复：公司新能源聚焦于用户侧能源解决方案及其关键零部件的设计开发和销售，主要面向低压交流智能微网、低压直流智能微网等应用领域，目前已有直流储能系统、逆变电源和站点储能等产品可销售。

问题六：人形机器人的发展规划？

答复：公司主营业务产品伺服系统是工业机器人电控核心部件之一，其中EA300E、EA180P 伺服系列产品有应用于酿造机器人行业，暂未应用在人形机器人，公司将持续关注行业动态跟进合作机会。

问题七：如何看待海外市场的业务量？未来如何规划？

答复：目前公司海外市场部分客户已实现批量或小批量订单发货，同时在部分重点市场实现了新的渠道商突破，如中东、印度、南美等，进一步完善了渠道布局，销售收入较上年同期有大幅增长，但总体销售规模较小。未来，公司将继续加大海外市场人才、产品、渠道等方面的投入，尽快覆盖海外区域销售网络，促进海外业务的快速发展。

问题八：对并购企业的短期规划？

答复：公司收购腾禾精密电机（苏州）有限公司（以下简称“腾禾电机”）100%股权后，将对其生产产线开展升级改造，主要包括购置电机定子绕线结线自动化设备、电机组装生产线等设备以及对伺服电机生产和检测进行智能化升级。同时，会引进磁路技术、电机技术等方面的人才，对现有生产工艺流程和效率进行优化，提高生产过程管理能力。上述措施将有效提升腾禾电机生产效率、产品质量和技术优势，进一步完善现有产品矩阵，推出更多、更优、更精细的产品满足客户需求，从而增强腾禾电机产品的市场竞争优势，巩固和提升其所处行业地位。

问题九：公司未来业务的增长方向？

答复：未来，公司将通过行业与区域的精准布局、海外市场的积极拓展、产品线全面升级以及内部管理的数字化革新，构建一个更加稳健、多元且高效的业务增长体系，具体如下：

- 1、行业与区域融合战略：公司将重点深耕多个主流行业，包括但不限于线缆、纺织业、印刷包装、线切割及物流领域，通过精准定位行业需求，结合区域市场的特色与潜力，实现业务的多元化与专业化增长；
- 2、海外市场加速扩张：加大对海外市场的投入力度，通过深入了解当地市场文化和法规及客户需求，定制化市场策略，以强化品牌国际影响力，实现国内和海外布局的深化；

	<p>3、产品线完善与品牌建设：从产品完善性的角度出发，以更加专业、清晰的品牌形象面向市场。同时，不断丰富产品线，特别是运动控制器领域，开发更多元化的产品组合，满足跨行业、多应用场景的需求，探索并开拓新的业务领域；</p> <p>4、内部数字化流程优化：公司将持续优化客户开拓的数字化流程，在客户接触、需求分析到项目交付等环节设定明确的计划和里程碑，确保客户开拓高效、有序地进行，提升客户体验与服务质量。</p>
附件清单	无
日期	<p>2024年11月5日 10:30-11:30</p> <p>2024年11月5日 14:00-15:00</p>