

北京翠微大厦股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与翠微股份 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 11 月 12 日（周二）下午 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（ https://roadshow.sseinfo.com ）
上市公司接待人员姓名	公司总经理陶清懋先生、独立董事王成荣先生、戴稳胜先生、张伟华先生、财务总监宋慧女士、董事会秘书姜荣生先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">问题1：公司支付业务的调整转型目标是什么？</p> <p>公司回复：子公司海科融通将积极适应行业政策和市场变化，调整经营策略。通过传统渠道增量、自营渠道提质等方式调整渠道结构，实现交易结构的优化，稳固行业地位；积极拓展数字支付业务板块合作，持续聚焦银行联合收单业务新布局；从收单服务向商户场景化数字服务转型。</p> <p style="text-align: center;">问题2：公司的商业调改效果如何？</p> <p>公司回复：公司积极落实区委区政府部署，全面推进当代商城中关村店城市更新项目建设工作进程，中关村店建设周期约为3年，预计 2027年实现开业运营。公司推进实施翠微店 B 座和牡丹园店局部调改方案，落实不闭店调改要求，尽可能减少经营影响。牡丹园店已完成第一阶段升级改造工作，9月中旬大部分亮相。翠微店B座年底前完成店前广场、外立面、门头、卫生间、灯光等主要工程项目的调改工作，2025年3月至10月将对内部业态、品牌品类实施调改。公司持续强化“一店一策”定位，聚焦消</p>

	<p>费新需求，发展消费新业态，打造消费新场景，升级会员服务，增强聚客创效能力，构建起百货业态未来可持续发展竞争力。</p> <p>问题3：如果第三方支付业务持续萎靡，公司有哪些措施提升业绩？</p> <p>公司回复：受市场环境变化的影响，子公司海科融通将积极调整业务策略，采用新的模式持续在存量市场扩大规模：一方面通过硬件创新扩大自营业务规模和业务收入；另一方面通过提升运营水平巩固存量规模，同时积极引进新增渠道，优化服务商价格体系和商户费率的市场化水平。多措并举持续压降运营成本，推动业绩水平的提升。</p> <p>问题4：公司的第三方支付业务，不仅营业收入大幅下降，毛利率也下降明显，是什么原因？</p> <p>公司回复：受行业与市场环境变化的影响，子公司海科融通的传统银行卡收单行业规模持续下降，渠道和商户端收益有所降低，高毛利交易减少，收入下降高于成本下降比例，综合毛利持续下降。</p>
日期	2024年11月12日