

证券代码： 600073

证券简称： 光明肉业

上海光明肉业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司2024年三季度业绩说明会（2024年上海辖区上市公司季报集体业绩说明会）的投资者
时间	2024年11月13日（周三）下午15:00~16:30
地点	公司通过“上证路演中心”网站（ https://roadshow.sseinfo.com ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 李俊龙先生、独立董事 田仁灿先生、副总裁兼董事会秘书 何茹女士、财务总监 郑炜峰先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以下是投资者在本次说明会中提出的主要问题及公司回复：</p> <p>1、请问公司的罐头公司的发展方向是什么？</p> <p>回复：在肉类罐头行业，“梅林B2”为中华老字号品牌，梅林盾牌商标与上海梅林出口编号B2的整合，组成了上海梅林证章LOGO，让消费者轻松鉴别上海梅林品牌产品。上海梅林坚持把新品开发作为提升产品竞争力的重要手段，运用好百年梅林B2品牌知名度和国内外丰富的渠道分销网络优势，在稳固市场份额的基础上强化品牌影</p>

响力。2024年上海梅林罐头推出片装午餐肉，多口味小包装午餐肉等新品，线下以及线上渠道双管齐下，同时积极参加糖酒会、消博会、FHC上海环球食品展等展会，为后续拓展渠道提供助力。

2、请问三季度银蕨农场业绩同比如何？牛羊肉市场有没有好转？

回复：2024年前三季度公司牛羊肉业务板块营业收入较去年同期下降5.76%。据国家统计局数据统计，2024年1-10月国内牛肉价格同比下跌11.2%，目前国内牛肉价格总体处于价格低位。

3、请问贵公司今年有什么产品研发计划？

回复：公司紧贴消费市场需求，积极开发适配各种销售渠道和消费趋势的新产品。在肉业主业方面，今年梅林罐头将新品开发方向与市场需求紧密结合，推出应用场景更为丰富的片装、小包装午餐肉新品，并开发了藤椒、芝士、玉米、黑椒等多种衍生口味；苏食自主开发了小炒鸡杂、常温五香牛肉、黑猪爆汁肠、白水肥肠等新品，并完成楼外楼及百胜餐饮等大型餐饮企业的专业化定制需求；上海爱森抓住新年时机推出黄芽菜肉丝春卷新品。品牌食品方面，大白兔及冠生园蜂制品推出了婚庆定制产品，将中国传统文化与年轻人喜爱的元素相融合，致力于开拓婚庆市场。公司将持续推动各类产品的不断优化与更新，保持和消费者的密切沟通，用更好的产品和服务回馈消费者。欢迎您关注公司开设的微信公众号“光明肉业集团”及子公司在抖音、微博、小红书等各平台开设的官方账号了解公司最新动态、品牌及产品。

4、请问光明国际有无海外资产注入上市公司的可

能性？是否有其他并购计划？

回复：目前公司暂无相关计划，如有相关计划公司将会严格按照相关规定履行审议决策程序和信息披露义务。

5、请问美元汇率走强对贵司有利好还是利空？

回复：光明肉业海外业务在采购和销售端涉及多种币种，各币种的汇率走势均会对报表产生影响。一般来说，本币贬值有利于出口业务。

6、请问公司前三季度业绩下滑的原因有哪些？公司有何举措提升业绩？

回复：受宏观经济、市场环境、消费需求变化以及公司肉类主业的猪肉、牛羊肉类产品价格位于低位等因素影响，公司2024年前三季度营业收入有一定下降。此外，公司近年来不断聚焦主责主业，提升公司质量，剥离了部分非主业子公司，因此公司目前的收入构成与8年前有所不同，进一步提高了运营效率。

面对行业带来的压力与挑战，公司管理层始终保持对未来发展的坚定信心，扎实做好主业经营，稳步推进各项业务，通过产品研发、市场拓展、品牌创新等工作抓住市场机遇，不断提升公司业务的核心竞争力。

7、看到公司公众号上很多关于参加进博会的宣传，进博会对公司业务有帮助吗？

回复：光明肉业以“肉山”新形象首秀进博，带来了一场高端肉品美食盛宴。在展会上，公司为观展观众带来了上市公司旗下的美味产品，通过品牌主题日、文化表演秀、直播访谈以及现场烹饪美味佳肴等方式，直观地向观众和客户分享光明肉业高蛋白理念，同时也为采购商与合作伙

	伴提供了未来和深度合作的机会。欢迎您关注公司开设的微信公众号“光明肉业集团”及子公司在抖音、微博、小红书等各平台开设官方账号了解公司最新动态、品牌及产品。
附件清单（如有）	无
日期	2024-11-14