证券代码：600177 证券简称：雅戈尔

**雅戈尔时尚股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：202411007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 华泰资管 |
| **时间** | 2024年11月14日（星期四）10:00-12:00 |
| **地点** | 宁波 |
| **上市公司接待人员姓名及职务** | 冯 隽女士 董事会秘书  曹雨超先生 证券事务代表  林 欣女士 证券事务助理 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **交流内容主要如下：**  **1、主品牌和子品牌一般情况下是否开在同一个楼层或相近位置？**  商业体本身对正装、休闲、运动风格有不同的区分，所以不同风格的品牌会分布在不同区域。  **2、YOUNGOR、MAYOR品牌的供应链、采购的协同情况？**  公司有自有工厂，生产由总部进行协调，协同性较高；采购方面，MAYOR主要涉及进口面料。  **3、渠道优化过程中，店铺进驻购物中心是否存在障碍？**  在渠道开拓的过程中，主品牌YOUNGOR也在做一些变化，包括产品店铺形象、全品类的延展；另一方面，UND与HH的品牌力强，可助力公司打通进入高端购物中心等渠道。  **4、购物中心的店效是否强于街边店？**  从平均店效上看，购物中心低于街边店。但公司针对购物中心渠道的产品研发、场景陈列和形象展示，对优化产品结构、提升品牌形象、吸引年轻客群等具有积极作用。  **5、分红的未来规划？后续分红金额是否会保持稳定？**  公司2023年年度股东大会已明确于2024年9月、12月及2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施3次中期分红的规划。公司已于9月13日完成2024年第一季度现金红利分派，并于10月26日发布半年度分红方案，具体实施情况请关注后续公告。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2024年11月15日 |
| **备注** | 公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |