

证券代码：689009

证券简称：九号公司

九号有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的投资者	
时间	2024年11月19日 14:00-15:00	
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长 高禄峰 独立董事 林菁 CFO 凡孝金 董事会秘书 徐鹏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问贵司割草机器人业务进展和业绩情况，在国内外销售情况，谢谢！</p> <p>答：感谢您对公司的关注。今年前三季度割草机器人业务实现收入 5.95 亿元，同比增长 379.28%。今年 9 月，公司发布了第三代割草机器人 Segway Navimow X3 系列产品，能够覆盖 1,500 至 10,000 平方米的大型草坪，充电速度快，割草效率高，适用于草坪面积更大的家用或商用场景。从公司割草机器人的优势来看，公司智能割草机器人产品是全球首个大规模落地交付的无边界割草机器人产品；采用 RTK+视觉技术路径，凭借人工智能增强型 GNSS 定位系统实现稳定厘米级定位，能处理多种草坪布局，且借助 150 多种物体识别达成智能避障；在海外使用 Segway 品牌在全球市场拥有较高知名度，已销往全球 30 多个国家。割草机器人行业目前仍处于发展早期，有望随割草机器人渗透率的提升快速发展。</p>	

2、新强标在 11 月 1 日正式实施了，3C 认证会不会影响公司第四季度的销量？

答：感谢您对公司的关注。目前通过 3C 认证的车型均为公司的主力销售车型，3C 认证不会影响既定销售目标的达成。从近期终端激活数据来看，终端需求保持良好增长。

3、《推动电动自行车以旧换新实施方案》里提到“对交回老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者，可适当加大补贴力度。”请问公司目前铅酸电池的占比？公司在铅酸电池领域有什么优势？

答：感谢您对公司的关注。公司目前销售的车型中绝大部分为铅酸车型，公司于今年 4 月发布 RideyPOWER 智能铅酸系统，将智能碳晶铅酸质保期提升至三年。智能碳晶电池采用突破性配方和工艺。添加大容量大倍率高能特殊碳晶材料，相同体积，容量更大。650 次以上全充全放充放电循环，充放电性能再增强，电池寿命大提升。明年公司会放大碳晶电池的优势。

4、工信部《电动自行车安全技术规范(征求意见稿)》对北斗、限塑等方面提出要求，预计会对公司有什么影响？

答：感谢您对公司的关注。加装北斗方面，公司电动两轮车均配有北斗模块，新国标要求下不会带来额外的成本增加；限塑方面，公司此前发布的 Xyber 系列、K 系列，都是未来的设计方向，公司认为，突破了塑料的原有的消费轨迹后，有更广阔的设计空间，请期待公司明年的新产品。

5、公司如何满足市场对电动两轮车新产品的需求呢？

答：感谢您对公司的关注。一方面公司会通过新的车

型开发和产品探索满足市场需求，例如对 Xyber、K 系列车型的开发；另一方面，会考虑通过产品定位和价格体系锁定目标用户，以此来提高市场份额，还会通过产品组合满足不同用户需求；公司十分注重用户价值，会以用户为中心，通过市场敏锐度并结合经验，进行产品和渠道的创新。

6、公司在电动两轮车领域的智能化优势该如何保持？

答：感谢您对公司的关注。公司具备机器人技术基因，重视研发投入，近年来研发费用率均保持在 5%以上。展望未来，一方面，公司仍然会保持研发创新投入，不断丰富和迭代智能化功能；另一方面，公司会将目前应用在高端车型中的智能化功能逐步下沉至更多车型，持续引领电动两轮车行业智能化发展。

7、现在两轮车门店开了多少家？

答：感谢您对公司的关注。截止 11 月 18 日，门店累计数量超 7,300 家。

8、公司电动自行车与电动摩托车的占比大概是多少？公司的远期目标中，国内的电动车市场份额是多少？在高端电动车中市场份额的目标占比是多少？国内与国外电动车的收入或销量结构比例在多少？

答：目前公司主要在国内销售电动两轮车，销量上来看，电动自行车和电动摩托车占比较为接近。中长期看，公司希望在中高端市场份额中获得较高的比例。

9、公司目前的产能状况怎么样？

答：感谢您对公司的关注。常州工厂的产能扩产顺利，能满足业绩旺季的需求，珠海作为第二生产基地建成后，公司电动两轮车产能可达 700 万台/年。

10、双 11 刚结束，请问今年双 11 期间各业务表现如

何？

答：感谢您对公司的关注。在 2024 年双 11 全周期（10 月 14 日 20:00-11 月 11 日 23:59），九号公司中国区自营全渠道销售额突破 15.43 亿，同比增长 61%，其中，线上销售额达 10.35 亿元，同比增长 83%。智能电动车全渠道销售额为 14.74 亿元，同比增长 63%，其中线上销售额 9.9 亿元，同比增长 88%；智能短交通全渠道销售额 6,856 万元，同比增长 21%，其中线上销售额 4,217 万元，同比增长 16%。

11、割草机器人的市场空间是怎么样的，需求会很大吗？

答：感谢您对公司的关注。从市场空间来看，全球约有 2.5 亿个私人花园，其中美国约有 1 亿个，欧洲拥有超 8,000 万个，欧美地区合计占全球总量的 72%。目前，市面上的割草机品类仍然以传统的手推式和骑式割草机为主，随着对草坪护理和园艺活动的需求不断增长、智能家居设备和自动化的日益普及、人们对环境问题和能源效率的认识不断增强，以及人工智能和机器人技术的进步，使得智能割草机器人逐渐进入大众的视野。具体来看，欧洲为全球主要割草机器人市场，其中德国、瑞典等西欧国家渗透率相对较高，侧面反映了割草机器人具备渗透提升基础。根据 Fortune Business Insights 数据，2020 年全球机器人割草机市场规模为 12.9 亿美元，预计将以 15.5% 的年复合增长率从 2021 年的 14.8 亿美元增长到 2028 年的 40.4 亿美元。

12、请问公司对于自主品牌零售滑板车全年的预期是怎么样的？怎么看待该业务后续的成长性？

答：感谢您对公司的关注。2024 年前三季度公司自主品牌零售电动滑板车营业收入 17.24 亿元，同比增长

	11.43%。未来公司对滑板车的发展充满信心，海外滑板车人口渗透率不高，结合欧洲和美国消费者习惯和用户需求特点，滑板车仍有迭代和差异化的发展空间，未来计划针对不同大区、不同国家开发更符合用户需求的产品。
日期	2024年11月19日