

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-16

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	中信证券、中金公司、南方基金、中信资管、鹏华基金、泓德基金、平安基金、农银汇理基金、华泰柏瑞基金、国元证券、睿富基金、国联基金、鹏扬基金、TRowe Price、博时基金、国信证券、浦银安盛基金
时间	2024年11月13、15、20日
会议形式	现场调研交流及电话会议
上市公司 出席人员	杜景来副总经理/董事会秘书、刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要 内容	1、公司未来业绩提升潜力有哪些方面？ 内生式发展方面，公司将继续做大做强电梯主业，重点开拓以轨道交通为主的新型公共基础设施建设、城市更新，以及老旧电梯更新改造、维保等细分市场业务。在此基础上，推进智慧楼宇及智慧园区等新业务，通过先进数字技术赋能，整合旗下智能电梯、智慧照明、智能停车设备等产品和技术，为客户提供一站式的整体解决方案。同时公司也会大力贯彻落实卓越绩效管理，从人员管理、供应链管理、技术研发等方面，实现降本增效。2024年前三季度，在房地产市场持续下行、电

梯行业竞争不断加剧的外部环境下，公司整体毛利率同比提升 1.19 个百分点，扣非净利率同比提升 1.77 个百分点，降本增效成果明显。

外延式并购方面，公司将主要围绕电梯整机和后市场，以及智慧楼宇、智慧园区、智能停车装备、智慧照明、智慧物流等与公司业务协同性高的优质标的，开展投资并购。

2、公司整梯的优势产品有哪些？

公司坚守“数字、绿色、信赖”的创新设计方向，应用人工智能技术研发智能化电梯产品系列，全面满足高端酒店、城市综合体、写字楼、医院、轨道交通等领域市场需求，实现楼宇与电梯智慧联动，其中广日电梯优势产品乘客电梯 MAX-E、ESW、G.Wiz 为广东省名优高新技术产品，节能方面均通过德国莱茵 TUV 能效最高等级 A 级认证；怡达快速电梯优势产品载货电梯 EHJ、EHW、EHQ、EZJ 系列通过欧洲 VDI4707 能效等级 A 认证；家用电梯 EVW 系列智能化程度高，均具有较强市场竞争力。

3、头部外资电梯品牌的优势体现在哪？

一方面是经营方面，头部外资品牌通过长期经营积累，在品牌知名度以及渠道网络、业务布局方面仍然具备一定的优势；另一方面是技术方面，超过 10m/s 以上的超高速电梯技术领先，但超高速电梯占整个电梯市场的比例较低，通常是应用在经济发达城市的地标性建筑。

4、维保业务开拓过程中的存在哪些难点？

(1) 目前维保市场集中度低，包括整机生产厂家、第三方维保企业等有众多参与者，竞争较激烈。国内头部整机生产厂家的电梯自维保率只有约 40-50%，与欧美等成熟电梯市场整机厂 60-80%的自维保率还存在较大差距，同时国内电梯维保市场的整体价格也与国外成熟市场的价格差距较大。

(2) 在维保电梯分散且数量少、人梯比例较低的情况下，将导致维保站点运营初期资金压力较大。

(3) 跨品牌维保存在一定的技术壁垒，部分涉及控制系统的问题需要由电梯原厂配合协助解决。

5、公司在维保等电梯后市场业务有哪些优势？

(1) 公司作为国有上市公司，有较高的品牌知名度，更容易被客户信赖。

(2) 公司具有完善的全国化网络布局，具有快速响应的服务优势。

(3) 公司技术储备充足，具备跨品牌维保能力。同时建立了 7×24 小时远程监控电梯运行状态的广日云平台，遍及全国，进一步提升了电梯维保效率。