## 上海电气风电集团股份有限公司 2024 年 11 月投资者关系活动记录表

编号: 2024-014

|             | √特定对象调研                                 | □分析师会议                                 |  |
|-------------|---|--|--|
| 投资者关系       | □媒体采访                                   | □业绩说明会                                 |  |
| 活动类别        | □新闻发布会                                  | □路演活动                                  |  |
|             | □现场参观                                   | √其他 <u>E互动、投资者热线</u>                   |  |
| 参与单位名称及     | 申万宏源   朱栋、王艺儒                           |  |  |
| 人员姓名        | 华福证券 文思者                                | វិ                                     |  |
| 时间          | 2024年11月29日上午10:00-11:00                |  |  |
| 形式          | 现场调研、E互动、投资者热线                          |  |  |
| 公司接待人员      | 投资者关系总监                                 | 7,1,1,1                                |  |
|             | 投资者关系高级绍                                | 理 崔宇                                   |  |
| 投资者关系活动主要内容 | 1、公司在手订单及新增订单情况?                        |  |  |
|             | 答: 前三季度公司新增订单共计7,147.6MW, 较上年同          |  |  |
|             | 期增长 292.53%, 其中已中标尚未签订合同的订单             |  |  |
|             | 2,923.15MW, 累计在手订单为14,566.45MW, 较上年同期上  |  |  |
|             | 升了 60.66%。其中已中标尚未签订合同的订单 3,626.1MW。     |  |  |
|             | 2、公司目前海外订单主要在哪些区域?                      |  |  |
|             | 答:公司海外市场                                | 6项目起步相对较晚,但作为公司重要                      |  |
|             | 的发展战略布局,从去                              | 5年开始已在东南亚和东亚市场,如韩                      |  |
|             | 国、越南、印尼等地实                              | 实现海外订单突破。公司通过探索提供                      |  |
|             | <br>  技术许可加本地化供                         | 应链支持、服务支持等差异化商业模                       |  |
|             | <br> 式,力争完成全年的泡                         | <b>事外订单获取目标</b> 。                      |  |
|             | 3、公司 2025 年零部件议价情况如何?                   |  |  |
|             | 答: 目前公司已述                               | 逐步启动 2025 年核心零部件的议价工                   |  |
|             |   | 吉果需结合 2025 年整机交付节奏、原                   |  |
|             | ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | k确定。同时公司仍将不断加强自研自                      |  |
|             | 141101114241-4114742                    | 京材料穿透工作,强化供应链建设,以                      |  |
|             | 实现目标成本。                                 | NATIA 是工作,强化仍是规定权,仍                    |  |
|             |   | 源开发情况,山东 N2 项目进展?                      |  |
|             |   | 9月30日,公司自持风场中已完成建                      |  |
|             | , | MW。同时,公司日标八物中已九成建<br>MW。同时,公司以参股形式投资的风 |  |

电项目按持股比例折算后,共计资源持有量为 553.15MW,其中已完成建设的装机容量为 393.15MW,在建的装机容量160MW。公司山东 N2 项目已取得项目核准,目前正推进相关部门建设前期审批工作。公司会加速推进相关事宜,争取尽快开始项目海上部分的开工建设工作。

## 5、对于上海本地竞配项目,公司准备如何参与?

答:上海是公司重点布局和规划的市场区域,公司将充分发挥上海本地企业的优势,密切关注政策动向和资源规划进展情况,积极参与项目竞配过程。

## 6、公司如何保证产品的毛利率水平?

答: 2024 年前三季度,公司持续紧抓核心技术,全面推行降本控本,优化全业务链项目成本,提高产能利用率及运营效率,销售订单项目成本管控成效明显,公司产品毛利率水平有所提升。后续公司将持续通过技术创新、降本措施的执行将毛利率维持在一个相对合理的区间。

## 7、公司预计 2024 年整体交付情况?

答:公司订单交付进度主要集中在下半年,目前正集中资源和精力,全力以赴完成年度交付目标。

| 附件清单(如有) | 无           |  |
|----------|-------------|--|
| 日期       | 2024年11月29日 |  |