

证券代码：688696

证券简称：极米科技

极米科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称及人员姓名	参加公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 12 月 5 日
地点	上海证券交易所上证路演中心（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
上市公司接待人员姓名	钟波（董事长）、肖适（总经理）、彭妍曦（财务部负责人）、干胜道（独立董事）、薛晓良（董事会秘书）、侯学裕（证券事务代表）、陶诗丹（投资者关系负责人）
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司经营情况</div> <div>2024 年以来，公司以市场及用户需求为导向，积极拓展技术与产品的应用场景，持续投入海外市场开发的同时，也实现了车载业务突破。</div> <div>家用产品方面，公司持续创新、优化产品矩阵，推出了 Dual Light 2.0 护眼三色激光、Eagle-Eye 鹰眼计算光学、全自动云台等多项创新性技术，并发布多款新品，以满足消费者在不同场景与价格区间的多样化需求。国内新品便携投影 play 5、家用旗舰 RS 10 系列、轻薄爆品 Z7X 高亮版及 Z6X 第五代深受消费者喜爱，进一步巩固了公司在各个价格段的竞争优势。</div> <div>海外市场方面，公司持续拓展海外市场，加强全球市场覆盖能力。公司坚定实施品牌出海战略与全球化业务布局，持续推进海外本土化</div>

	<p>团队建设，不断完善线下渠道覆盖，扩大海外销售区域与渠道覆盖范围，产品已经进入包括 Best Buy、Sam’s Club、Walmart、Swisscom、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El CorteIngles、Bic Camera、JB HI-FI、葛屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。公司产品深受海外市场认可，海外新品 MoGo 3 Pro 荣获 2024 EISA “最佳便携式投影”奖、AURA 2 荣获 2024 EISA“最佳超短焦投影”奖；</p> <p>同时，公司积极推进车载新业务，积攒公司发展新动能。在过往投影产品研发中，公司作为同时具备镜片、光机和整机自研自产能力的投影企业，在成像光学领域积累了光学设计、环境感知、人机交互等技术与专利储备，在车载投影应用场景中具有差异化优势。公司积极布局智能座舱、智能大灯等车载投影新业务，截至目前，公司已累计获得 5 个车载业务定点，预计将在 2025 年内量产。</p> <p>二、投资者关心的其他问题：</p> <p><b>1.请问公司 2024 年第三季度海外业务收入情况？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司境内、境外收入具体情况请以公司定期报告披露为准，谢谢。</p> <p><b>2.请问公司今年三季度经营状况如何？是否完成预期了呢？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。报告期内，公司以市场及用户需求为导向，积极拓展技术与产品的应用场景，持续投入海外市场开发的同时，也实现了车载业务突破。三季度业绩数据请参见公司三季度报告。</p> <p><b>3.请问公司三季度是否有分红派息？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。2024 年第三季度公司未进行分红派息。公司始终致力于长期价值创造，公司将基于对财务状况和发展需求的评估，适时进行分红派息，并持续完善投资者回报机制。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 5 日