

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	汇添富、长城基金、广发证券、长城证券、国海证券等
活动时间	2024年12月6日—2024年12月9日
公司接待人员	董事会秘书： 靳尚女士 IR： 张倍宁先生
主要内容	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在生物识别、机器人、AIoT、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。</p> <p>1、11月26日的发布会上，华为新品Mate 70和Mate X6折叠屏手机基于鸿蒙原生系统和支付宝联合优化，推出独门支付秘技“碰一下”，这一创</p>

新无疑将引领支付领域的新潮流。公司作为支付宝刷脸支付等场景的战略合作伙伴，在支付宝“碰一碰”场景是否有进行合作？公司的医保刷脸业务今年进展如何？

答：

支付宝的“碰一碰”支付，即基于NFC技术的支付解决方案，客户使用手机在解锁状态下碰一下商家的NFC设备，就能完成支付流程。公司与支付宝在“碰一碰”NFC业务领域有进行合作，具体可关注公司于2024年10月1日披露的《关于新增2024年度日常关联交易预计的公告》及后续其他公告。

医保综合服务终端利用公司3D视觉感知技术，可以快速获取被保险人信息和确定就诊人的生物特征，通过国家医保局认证的“人脸识别+实名+实人”同步核验系统，能够有效防止医保盗刷、医保欺诈等情形。同时，通过医保和医疗的深入联动，患者仅靠“刷脸”就可以完成门诊就医和住院全流程服务，大大提高了就医效率和提升了就医体验。截至目前，公司全流程“智慧医保刷脸就医”产品已在河南、河北、湖北、江西等省份落地。

2、公司跟英伟达早就建立合作，近期有什么新进展吗？

答：

2023年8月，公司与英伟达合作开发的3D开发套件Persee N1（双目结构光）顺利发布，可广泛应用于移动感知、避障识别、体积测量、体感交互等领域。

2024年10月，公司在丹麦举办的ROSCon大会正式推出Orbbec Perceptor Developer Kit（OPDK）开发套件，其预装英伟达Isaac Perceptor+四台奥比中光Gemini 335L相机，可提供360度全景视野和功能丰富的即开即用系统，助力下游AI应用开发。

上述开发套件的每台相机内置奥比中光自研的MX6800 ASIC芯片，支持深度处理功能，确保终端在各类环境中得以高效运行；此外，该开发套件与英伟达Jetson AGX Orin系统模块无缝集成，具备高达275 TOPS的强

大算力，支持处理视觉SLAM、目标检测和姿态估计等复杂任务。

近年来，公司与NVIDIA的各类合作，助力开发者能够更加便捷地应对3D感知和计算机视觉算法的复杂性。作为英伟达全球产业数字化生态布局的合作伙伴之一，未来公司将与英伟达生态持续深度融合，助力更多机器人及元宇宙创新应用开发及产业化落地。

3、公司四季度经营情况如何？能否维持前三季度的增速？

答：

近两年，公司加快新兴场景推广并持续丰富和优化产品结构，在三维扫描、医保核验等场景加速落地应用，实现了在AIOT等领域的规模快速增长。2024年前三季度，公司增收也增利，实现营业收入35,086.46万元，同比增长35.27%，已接近去年全年的营收规模水平；归属于上市公司股东的净利润-6,030.65万元，同比减少亏损68.58%。

2024年开年以来，公司加快新兴场景推广并持续丰富和优化产品结构，专注在机器人、三维扫描等核心细分领域深耕，“技术创新投入—商业成果转化”战略持续落地取得良好效果。与此同时，公司持续推进资源配置优化、费用管控等降本增效措施，不断提升技术研发及运营效率，进一步提高了公司经营水平和盈利能力。

目前公司在手订单充足，产能利用率不断提升，生产经营情况稳中向好。关于公司第四季度具体经营业绩等情况，请关注公司披露的定期报告。

感谢您对公司的关注与支持！

附件清单
(如有)

无

日期

2024年12月9日