

### 健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他                 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 19 家机构，30 人次，详情请见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 11 月 12 日-12 月 13 日</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研、线上调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>                     董事会秘书——朱一帆                      董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛                      证券事务代表——罗道                      投资者关系经理——刘洋                 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p> <b>问：公司近期加大了创新药的投入，后续公司在创新药方面是否有重要战略规划？</b>                      答：公司将坚持创新发展战略，将创新药列为集团最重要的战略目标，持续加大创新药的研发力度，通过自研以及合作，持续深化核心领域如呼吸、消化、辅助生殖和精神等的管线布局。近年来，公司加速聚焦创新药研发项目，目前已储备超 20 款创新药，且有 8 款已推进到 II 期以后。同时，公司也会维持和加强其他板块的健康运营，像原料药、保健品和非处方药等业务，在维持稳健而持续的发展同时，实现公司高质量可持续发展。                 </p> <p> <b>问：请问公司新药玛帕西沙韦效果如何？</b>                      答：临床结果显示玛帕西沙韦对甲流、乙流都有显著效果。与之前同类流感药相比，“玛帕西沙韦”具有对乙流缓解更迅速、对                 </p>

青少年患者效果更显著以及整个疗程仅需口服 1 次等 3 大优势。此次，“玛帕西沙韦”通用名获核准意味着该流感创新药距离上市更近一步。公司将全力推动商业化进程，为流感患者提供更优用药解决方案。

**问：公司 TSLP 单抗的研发推进计划？**

答：公司引进 TSLP 单抗之后，将该产品视为重点产品，正在全力推进临床。今年 7 月正式启动 II 期临床试验，该试验患者入组工作正在推进中。同类产品 Tezepelumab 于今年获得中重度 COPD 患者的 II 期临床数据，在血液嗜酸性粒细胞计数 $\geq 150$  细胞/ $\mu\text{L}$  的患者中疗效显著，这也为公司临床试验方案提供设计思路以及试验结果参考。Tezepelumab 暂未在中国开展 COPD 适应症相关研究，公司的 TSLP 单抗在国内研发进度靠前，我们也会持续加快研发进展，推进该产品尽快报产、上市。由于药物研发的特殊性，从临床试验到投产上市的周期长、环节多，易受到诸多因素影响，临床试验进度及结果以最终试验结果为准。

**问：慢性阻塞性肺疾病被纳入国家基本公共卫生服务项目慢性病患者健康服务内容，对公司有何益处？**

答：流行病学调查显示，我国慢阻肺病患者近 1 亿人，40 岁以上人群慢阻肺病患率达 13.7%，具有高患病率、高死亡率、高疾病负担的“三高”特点。但防治过程中，这个病又面临“三低”困难：公众知晓率低、肺功能检测率低、基层规范治疗率低。本次纳入基本公共卫生服务项目，有利于疾病的有效防治，早发现可提升诊疗人群，早治疗可使患者规律、规范用药。

针对慢阻肺，公司已经布局了吸入、口服及注射等不同剂型、不同靶点的创新药，前景可期。吸入药物是慢阻肺病稳定期治疗的标准治疗方案，长期规范使用吸入药物能够有效缓解患者症状、预防急性加重和降低病死率，改善患者生活质量。公司已上市的产品为目前主流治疗 COPD 的药物。同时，公司也已积极布局 TSLP、

IL-4R 等新型生物制剂，将在呼吸疾病赛道持续深耕。

**问：公司近年回购与现金分红的比例较高，出于怎么样的考量？**

答：公司非常重视股东回报，近四年来，公司已完成四次二级市场回购，回购资金已累计近 22 亿元，绝大多数回购股份均完成注销。根据规定，回购视同现金分红，过去三年，公司当年现金分红加上回购金额，占比最近一期经审计归母净利润比例平均达 60% 以上。今年 8 月，公司启动新一轮 3-5 亿元回购计划，截至目前已完成回购超 2 亿元。公司近期亦已获得金融机构回购贷款承诺函，后续计划结合自身盈利情况、中长期发展前景、股东回报等综合考量坚持执行公告的回购计划。

公司多次实施回购、现金分红等措施能够维护广大投资者的利益，增强投资者信心，同时也彰显了公司董事会及管理层对公司内在价值的坚定信心。公司也将坚持以提升公司经营业绩和企业价值作为长期工作重点，力争以优良的业绩回报广大投资者。

**问：请分析下公司中药板块业务情况？**

答：前三季度中药制剂产品实现收入 10.84 亿元，同比下降 16.06%。公司中药制剂板块主要产品为控股子公司丽珠集团的参芪扶正注射液以及抗病毒颗粒等，收入下降的原因主要是去年初新冠、以及放开后流感频发使得去年抗病毒颗粒销售较好，今年该品种恢复正常销售，同比回落明显。

中药领域的另一重点产品参芪扶正注射液则在去年高基数的基础下，受益于医保的适应症解限，在级别医院推广增量显著，继续保持稳定增长。从大方向来说，国家对中药持鼓励态度，参芪作为疗效确切、有差异化的中药品种，长期来看，我们非常有信心。除现有参芪扶正注射液及抗病毒颗粒两个重点产品外，公司还拥有多个独家中药产品，包括中医治疗优势病种领域的潜力产品，未来将打造梯队化、有竞争壁垒的中药产品组合。

此外，公司已布局中药领域新产品研发，挖掘院内制剂、经典

	名方等多个项目，长期来看，在研产品有几个经典名方中药复方制剂产品预计今明两年陆续报产，为未来公司中药的发展提供了坚实的基础。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
日期	2024年11月12日-12月13日

## 附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	杜雄	个人投资者	2024年11月12日	现场调研
2	刘骏池	思悦投资	2024年11月20日	现场调研
3	杨桑	知远投资	2024年11月20日	现场调研
4	吴文贵	深圳泽源私募	2024年11月20日	现场调研
5	韩圣洁	深圳蓝马资管	2024年11月20日	现场调研
6	陈银芬	申万宏源证券	2024年11月20日	现场调研
7	张栢豪	太空基金	2024年11月20日	现场调研
8	赵吉星	红思客资产	2024年11月20日	现场调研
9	张学聪	红思客资产	2024年11月20日	现场调研
10	周书冬	图灵投资	2024年11月20日	现场调研
11	邱曙	顺从投资	2024年11月20日	现场调研
12	李志群	个人投资者	2024年11月20日	现场调研
13	金鹏	个人投资者	2024年11月20日	现场调研
14	黄培锐	远信投资	2024年11月26日	现场调研
15	尤越	渤海证券	2024年12月11日	现场调研
16	陈西铭	博时基金	2024年12月11日	现场调研
17	刘凡铭	光大证券	2024年12月12日	线上调研
18	吴佳青	光大证券	2024年12月12日	线上调研
19	马步云	泰康资产	2024年12月12日	线上调研
20	丁燊	泰康资产	2024年12月12日	线上调研
21	甘坛焕	国泰君安	2024年12月12日	现场调研
22	付子阳	国泰君安	2024年12月12日	现场调研
23	于航	国泰君安	2024年12月12日	现场调研
24	向秋静	汇添富基金	2024年12月12日	现场调研
25	钱伟忠	汇添富基金	2024年12月12日	现场调研
26	毕宇倩	汇添富基金	2024年12月12日	现场调研
27	刘若彤	东吴证券	2024年12月13日	线上调研
28	孙如琼	国华兴益资管	2024年12月13日	线上调研
29	皮劲松	创金合信基金	2024年12月13日	现场调研
30	毛丁丁	创金合信基金	2024年12月13日	现场调研