

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-17

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ <input type="checkbox"/> ） 2、分析师会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 3、媒体采访（ <input type="checkbox"/> ） 4、业绩说明会（ <input type="checkbox"/> ） 5、新闻发布会（ <input type="checkbox"/> ） 6、现场参观（ <input type="checkbox"/> ） 7、路演活动（ <input type="checkbox"/> ） 8、一对一调研（ <input type="checkbox"/> ）
形式	1、现场（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 2、网上（ <input type="checkbox"/> ） 3、电话会议（ <input checked="" type="checkbox"/> ）
参与单位 名称	富国基金、国海证券、中金公司、中融基金、Green Court Capital、Citic Securities Brokerage (HK) Limited、国泰基金、阳光资管、华夏基金、太保资产、易方达基金、汇添富基金、国寿养老保险、平安基金、华商基金、宝盈基金、博时基金、兴全基金、招商银行、国泰基金、Pinpoint Asset Management Limited、友邦保险上海分公司、ExodusPoint、Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited、民生加银、太平洋保险、聚鸣投资、国金证券、广发证券、华宝基金、申万宏源证券
时间	2024年12月19、20、24、25日
会议形式	现场调研交流及电话会议
上市公司 出席人员	杜景来副总经理/董事会秘书、刘伟斌证券事务代表
投资者交流主要 内容	1、公司电梯业务未来的发展方向？ 未来公司电梯业务将在努力扩大国内新梯销售基础上，积极拓展电梯后市场业务以及海外市场业务。 一方面，经过十多年的高速发展，国内存量电梯数量已非

常可观，并且已开始有较多老旧电梯进入大修、改造、更新周期，近期央视焦点访谈节目提到 2024 年国内存量电梯达到 1100 余万台，其中使用年限 15 年以上的约 90 万台，相应的电梯旧改、更新、维保等后市场业务量也在持续增大，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，电梯后市场业务也将逐步成为推动电梯行业发展的“第二增长曲线”。在此背景下公司也高度重视并持续拓展电梯更新改造、加装、维保等电梯后市场业务。

另一方面，国内越来越多的电梯企业，针对海外市场研发适配的电梯产品，不断加快“走出去”步伐，随着我国与“一带一路”沿线等海外国家合作深化，电梯行业在海外出口方面也将迎来新的市场机遇。公司也将深入拓展“一带一路”沿线等国际市场，不断完善海外营销和工程服务体系建设。

2、短期内控股股东是否有减持计划？

公司控股股东对公司未来发展充满信心，过去均未实施减持，并且当前公司控股股东也未向公司提出减持计划。如有相关事项，公司将严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。

3、预计明年公司资本开支情况？

公司的全国化布局基本完成，已建立广州广日工业园、华东工业园（昆山）、华北工业园（天津）、西部工业园（成都）、数字化示范产业园（德阳），华东数字化产业园（济南），形成以广州为总部，辐射全国的“1+N”生产服务基地布局。未

来除产业并购外，短期内公司暂无重大资本支出。

4、公司投资建设济南数字化产业园的背景以及可以带来哪些优势？

过去公司电梯产品的优势市场主要集中在华南区域，总体而言地区发展不平衡，为进一步完善全国化布局，深耕华东、华北、东北地区电梯市场。经过反复调研，公司决定充分利用区域产业资源和市场需求，在济南市打造数字化产业园，辐射华东、华北、东北三大区域市场。

济南数字化产业园的投建一方面有利于降低物流成本，提升产品竞争力；另一方面公司全面落实“市场先行，以投促产”方针，目前已成功中标济南城市轨交4号线一期工程电梯及自动扶梯、济南城市轨交6号线工程电梯及自动扶梯等重大项目。

5、公司的海外业务有哪些进展和规划？

今年公司整体海外业务取得了不错的进展，前三季度累计电梯海外订单数量同比增长约49%；发运数量同比增长约48%，合计金额约1亿元；此外全资子公司广日车库成功也签订了柬埔寨西港悦海湾海景房高端智能汽车入户等项目。

未来公司将通过积极参与海外展会、增加行业交流、组建海外工程技术团队、调整海外市场策略等措施，深入拓展“一带一路”沿线等海外市场。

6、公司海外出口业务是否会有收款风险？

一方面在业务初期会严格按照公司制度，对客户会进行筛选，选择与资信良好的客户开展业务；另一方面出口业务是在收到大部分款项后才会安排发货，因此应收款风险整体可控。

7、公司明年的分红规划如何？

未来公司在制定分红方案时会综合考量未分配利润、资金规划、政策导向、市场利率水平、股息率以及投资者诉求等多方面因素，并将按照《未来三年股东回报规划（2024-2026年）》继续积极回报投资者。