

# 上海电气风电集团股份有限公司

## 2024年12月投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>E 互动、投资者热线</u>
参与人员	公司投资者	
时间	2024年12月	
形式	E 互动、投资者热线	
公司接待人员	公司投资者关系团队	
投资者关系 活动主要内容	<p><b>1、公司是否有重组计划？</b> 答：截至目前本公司不存在应披露而未披露的重大信息，包括但不限于筹划涉及本公司的并购重组、股份发行、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。</p> <p><b>2、公司目前股价上涨的原因？</b> 答：公司股价受宏观环境、监管政策、经营业绩、市场情绪等多重因素影响，公司目前不存在应披露未披露的重大事项，包括但不限于筹划涉及上市公司的并购重组、股份发行、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。</p> <p><b>3、公司对于上海竞配项目的布局？</b> 答：上海是公司重点布局和规划的市场区域，公司将充分发挥上海本地企业的优势，密切关注政策动向和资源规划进展情况，积极参与项目竞配过程。</p> <p><b>4、公司海外订单获取情况、交付节奏及未来战略？</b> 答：公司从去年开始已在东南亚和东亚市场，如韩国、越南、印尼等地实现海外订单突破，同时公司也在拓展中东市场和东欧市场。海外在手订单在今年三季度和四季度实现部分交付。公司通过本地化供应链支持、发挥企业比较优势、探索新的“竞合模式”等方式匹配海外市场需求，实现海外市场拓展目标。</p> <p><b>5、公司未来在市场的定位？</b> 答：公司将持续海陆并举的策略，陆上市场保持一定的市占率，同时加大海上和海外细分市场的拓展，海上力争保持第一梯队，海外加大对订单的获取。</p>	

	<b>6、公司预计 2024 年整体交付情况？</b> 答：公司订单交付进度主要集中在三、四季度，目前正在集中资源和精力，全力以赴完成年度交付目标。
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月