

北汽福田汽车股份有限公司 2024 年 12 月 25 日投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	信达证券
时间	2024 年 12 月 25 日
地点	北京
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前在智能驾驶领域有哪些布局？</p> <p>目前公司在干线物流、港口、环卫、末端配送等具备智能驾驶落地场景进行了布局，搭建“3+2+1+N”技术平台，自主掌握感知融合、决策和控制等核心研发能力。①目前公司已量产投放 HWP 高阶领航驾驶重卡，积累行驶里程超 500 万公里，欧辉客车 L4 级自动驾驶公交车已经进入载人运行测试阶段，末端无人配送车、无人驾驶环卫车、Minibus 陆续进入园区示范运营阶段；②公司同步开发了轻卡、VAN、重卡列队等多平台、多技术路线的智能驾驶车型，积极参与各类智能网联试验、示范类活动以推进智能网联技术的落地，例如今年 5 月，公司氢燃料自动驾驶重卡率先应用于京津塘高速自动驾驶示范场景，实现了高速干线点对点自动驾驶。今年 8 月，公司智能驾驶重卡已实现批量销售此外，公司在“828 品牌之夜”活动上推出全新平台旗舰重卡欧曼银河 9，该车型推出了重卡行业最多、功能最全、等级最高的智能驾驶配置清单供用户自由选择。</p> <p>2、公司出口海外重卡的能源结构是什么样的？</p> <p>从能源结构来看，公司当前出口的重卡产品中柴油仍然是主流，占比 90%以上，天然气主要在中亚等富气区域有市场需求，新能源重卡主要市场为东南亚。</p>

	<p>3、公司对明年海外市场如何判断？</p> <p>公司判断明年整体出口仍保持增长态势，主要原因如下：①目前中国汽车出口产业正处于增长阶段，今年及明年受益于中国汽车“中国制造”口碑的整体跃升和现有的市场基础，预计中系商用车出口将维持增长态势；②发达经济体增长主要来源于新旧动能转化的结构性变化；③新兴国家的经济增长前景仍相对乐观，亚洲新兴市场、中东和中亚、非洲等发展中经济体经济增长将带动商用车市场发展；④全球双碳战略机遇，中国新能源商用车的先发优势、规模优势和产业链优势将拉动中系商用车的品牌形象提升，助力中系商用车出口。</p> <p>4、公司南方市场今年是否有提升？</p> <p>根据公司统计数据，2024年1-11月，公司南方市场销量10万辆左右，占有率超过12%。自2023年初南方战略发布后，2023年、2024年每年市占率均有所提升。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月1日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。