

证券代码：688410

证券简称：山外山

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	平安养老、嘉实基金、富国基金、国寿安保、申万菱信、信达澳亚、信达证券、景顺长城、东吴证券
会议时间	2025 年 1 月 8 日 10:00-11:00 平安养老 2025 年 1 月 9 日 10:30-11:30 嘉实基金、富国基金、国寿安保、申万菱信、信达澳亚 信达证券 2025 年 1 月 10 日 10:00-11:00 景顺长城、东吴证券
会议地点	山外山公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监：喻上玲 证券事务代表：邹博
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司后续如何保持并提升自己在血液净化设备市场的领先地位?公司血液净化设备的竞争优势是什么？ 山外山公司一直秉承以强大技术研发实力、优异的产品性能、快速响应的售后服务，不断提升公司核心竞争力及品牌影响力，保持公司在行业内的领先地位。具体竞争优势如下： 1、技术创新优势：山外山公司长期坚持自主创新，拥有国家级企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家地方联合工程研究中心等一流的国家级科技创新平台，拥有强大的研发实力，是

	国产血液净化设备龙头企业。 2、产品质量优势：山外山公司注重产品质量，建立了完善的质量管理体系，产品生产全流程可控，产品的安全性、可靠性、稳定性和各项技术指标得到了市场充分的验证和认可。 3、品牌影响力优势：公司作为目前血液净化行业唯一一家科创板上市企业，在血液透析领域品牌知名度不断提高，国内外客户对公司产品的市场信任度和认可度大幅增强。 4、快速服务优势：山外山公司拥有完善的售后服务体系，建立了本地化的售后工程师队伍和远程运维信息化管理平台，能够快速响应客户需求，提供及时、周到的服务。公司还为海内外经销商培养了一大批售后工程师，通过线上培训与远程指导，为国内外市场提供了高效、快捷的技术与售后支持。 问题二：公司 2024 年耗材销售情况？ 山外山公司 2024 年前三季度血液净化耗材业务实现营业收入 9353.10 万元，同比增长 25.39%。2024 年前三季度公司加大耗材产品推广力度，充分挖掘客户耗材需求，带动耗材的销售，并通过集采进一步扩大公司产品在医院的使用量，实现耗材的销售增长。 问题三：公司 2024 年海外销售情况及未来规划？ 山外山公司 2024 年前三季度海外出口业务收入实现 9,222.53 万元，占主营业务收入的 22.06%，第三季度同比增速 42.28%。公司的产品已出口全球近 90 个国家和地区。 未来，公司将持续加大国际市场推广力度，加强国际营销团队建设，进一步加快重点国家和地区市场的布局速度，实现国际市场的快速发展。 问题四：公司后续有哪些战略规划？ 山外山公司通过全产业链建设，全地域覆盖，专业化经营，精益化管理等方式，致力打造“血液净化设备+血液净化耗材+透析医疗服务+智能血透管理”的血液净化生态圈，并凭借完善的产业布局、成熟的产品结构、核心技术及强大的研发能力，确保公司处于血液净化行业领先地位。 未来，山外山公司将紧紧抓住血液净化行业发展的机遇，持续增加技术研发的投入，坚持以自主创新作为企业发展的源动力，选择高技术壁垒、未来竞争格局良好的具有差异化的血液净化产品进行重点研发，不断推出高价值的产品。同时，公司将进一步提升公司经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，为股东带来长期稳定价值回报。 问题五：公司 2024 年股权激励的目的及其目标能达成吗？公司后续是否会有新的激励出现？ 山外山公司实施股权激励计划，旨在建立完善员工和股东利
--	---

	益共享机制，充分调动员工的积极性和创造性，提高公司凝聚力和竞争力。公司全体员工为实现经营目标全力以赴，具体业绩目标达成情况与新的股权激励计划请持续关注公司后续披露的公告。
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 14 日