

证券代码：603893

证券简称：瑞芯微

**瑞芯微电子股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**  
**（2025年1月）**

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
<b>参与单位</b>	（排名不分先后）天风证券、中泰证券、财通证券、国联证券、中邮证券、富国基金、华夏基金、南方基金、泰康资产、财通资管、北京天下溪投资管理、Nordic Asia
<b>时间</b>	2025年1月
<b>地点</b>	现场调研、电话会议
<b>接待人员</b>	证券部经理：陈楚毅（部分场次） 证券部副经理：王家珺 投资者关系：周颀
<b>投资者关系 活动主要内 容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司介绍</b></p> <p>公司相关接待人员向投资者介绍了公司基本信息、主营业务、AIoT 发展特点、公司经营情况后，进入问答交流环节。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、交流环节</b></p> <p><b>1、公司今年第四季度业绩环比仍在增长，主要是哪些下游表现不错？</b></p> <p>回答：根据公司已披露的《2024 年年度业绩预告》，2024 年公司实现营业收入约 31~31.5 亿元，创历史新高；实现净利润约 5.5~6.3 亿元，同比增长约 307.75%~367.06%。</p> <p>第四季度公司延续了此前的成长逻辑，依托 AIoT 芯片“雁形方阵”布局优势，在旗舰芯片 RK3588 带领下，以多层次、满足不同需求的产品组合拳，促进公司长期深耕的 AIoT 多产品线占有率持续提升，尤其是在汽车电子、机器视觉、工业及行业类应用等领域；以 RK3588，RK356X，RV11 系列为代表的各 AIoT 算力平台快速增长。</p> <p><b>2、公司非经常性损益金额较大，主要是什么收入？</b></p> <p>回答：公司 2024 年度的非常性收益主要为对外投资公允价值变动收益和政府补助。具体数据详见公司后续披露的《2024 年年度报告》。</p> <p><b>3、目前来看今年一季度景气度如何，环比还能实现增长吗？</b></p>

回答：目前一月份订单情况良好，AIoT 发展的趋势仍在延续，公司有信心取得比行业更好的成长。由于一季度受到春节假期的影响，且电子行业通常下半年是旺季，因此通常不作环比情况分析。

**4、看到公司参加了 CES2025，有看到哪些新的变化和趋势？公司准备了哪些产品参展？**

回答：今年观展人数比去年有所增加，我们在 CES 上看到 AI 在端侧落地的热度持续提升，机器人（包括四足的、人形的、居家的等各种类型）、AR 眼镜等各类智能硬件产品夺人眼球。我们也看到有些展品中用到了公司的芯片产品。

今年我们在大会设了五大展区（消费电子、机器视觉、流媒体技术、智慧音频及 AI 算法），展示了瑞芯微最新的 AIoT 终端应用及芯片方案。CES 等国际知名电子展具有高曝光度和广泛的影响力，是一个很好的向海外客户宣传展示瑞芯微产品的机会，有助于帮助公司进一步拓展海外市场。

**5、公司在机器狗、人形机器人与客户的合作进展如何，是否测算过应用在机器人上的芯片在公司的营收占比？**

回答：机器人领域是公司重点发展的产品线之一。公司在 AIoT 领域产品矩阵齐全，已有多款 SoC 芯片应用在多种形态的机器人产品，如各类工业机器人、服务机器人、仓储物流机器人、陪护机器人、娱乐机器人、清洁相关如除草/铲雪机器人、四足机器人等等，与较多机器人场景中的头部客户均有合作。机器人产品线目前在公司的营收占比相对较低，但机器人行业整体市场需求仍在高速发展。

**6、近期美国于当地时间 1 月 15 日发布的出口管制新规，宣布对 16nm/14nm 节点及以下工艺管制，是否会影响到公司先进制程产品的代工？**

回答：目前相关规定对公司暂未造成影响，公司现有的先进制程产品可以正常代工生产并持续供应。

**7、公司在研的协处理器芯片当前进度如何？采用什么工艺制程？**

回答：公司协处理器芯片目前研发进展顺利，工艺制程及具体产品定义尚未对外公开，请您关注公司后续官网发布的产品信息。

**8、公司 2025 年在车上新增定点有哪些？**

回答：公司在汽车电子领域拥有业内少有的多产品线方向布局。

在智能座舱方向，公司主推的 RK3588M 是国内少数能媲美国外一线产品的智能座舱 SoC 芯片，性能优异，一芯带多屏、端侧 AI 等能力突出，已

落地应用于众多头部车厂，量产车型 10 余款，超 20 款定点车型项目在同步开发中；新产品 RK3576M 也正在进行客户导入。

在车载音频领域，新产品 RK2118M 集成了多核高性能 DSP，搭载音频专用 NPU，结合公司自研 AI 降噪、语音交互、人声分离等 AI 音频算法，将给车载音频带来全新的用户体验，自 2024 年 3 月发布以来经过一年的推广，已快速导入多家头部车企和 Tier1 厂商的项目定点，将陆续落地量产。

在仪表盘方向，公司车规产品获得头部车厂的订单，进一步提升产品线的市占率。

未来公司仍将继续加大在智能座舱、仪表盘、车载摄像头、车载音频等方向的投入，增加汽车领域的产品布局，推进汽车电子多产品线全面发展，进一步扩大公司产品在相关市场的份额。

**9、现在较火的 AI 终端，比如低功耗场景的 AI 眼镜，公司是否有考虑去布局？**

回答：公司在音频、视频、显示、ISP 等相关技术路线上有长期的积累，RV 系列视觉类芯片依托低功耗方案及自研 ISP 的优势，可应用在 AI 眼镜上，目前已有采用公司产品的客户项目，产品正在研发过程中。公司有计划考虑根据该市场未来的发展情况，推出更契合该场景的迭代升级版本。

**10、公司今年是否能看到下游哪些端侧应用场景落地生成式 AI？**

回答：公司能够为下游客户及生态伙伴提供从 0.2TOPs 到 6TOPs 的不同算力水平的 AIoT 芯片，其中 RK3588、RK3576 带有 6TOPs NPU 处理单元，能够支持端侧主流的 0.5B~3B 参数级别的模型部署，可通过大语言模型实现翻译、总结、问答等功能，并可实现多模态搜索、识别，有效解决不同 AIoT 场景的痛点，提升产品使用体验。

当前已有多个领域的客户基于瑞芯微主控芯片研发在端侧支持 AI 大模型的新硬件，例如教育平板、AI 玩具、桌面机器人、算力终端、会议主机等产品。随着 AI 大模型在教育、家庭、医疗、工业、农业、服务业等边缘、端侧场景中持续加速落地，未来将赋能更多样的边、端侧 AIoT 产品。

**11、公司毛利率四季度是否有比较大的增长？**

回答：公司的毛利率以综合毛利率的形式体现。公司产品主要面向 AIoT 领域，产品多、客户多，每个季度产品及客户的结构变化均会对综合毛利率造成影响。通过产品结构的调整和供应链的支持，公司毛利率已企稳并开始进入上升通道。具体数据详见公司后续披露的《2024 年年度报告》。

<b>时间</b>	2025 年 1 月 27 日
<b>备注</b>	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在透漏任何未公开重大信息的情形。