**阿特斯阳光电力集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号（月度）：2025-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 🗹 特定对象调研 🗹 分析师会议  □ 媒体采访 □ 业绩说明会  □ 新闻发布会 🗹 路演活动  🗹 现场参观  □ 其他（请文字说明） |
| **参与单位** | BlackRock、CITADEL INVESTMENT、Copper Investors、D.E.Shaw、Fiera Capital、JPMorgan、Midas Asset、MILLENNIUM、Morgan Stanley、Nonaverse、Point 72、UBS、博裕投资、创金合信、德骥投资、瀚川投资、惠理基金、惠升基金、见龙资产、交银施罗德、鹏扬基金、太平洋资产管理、小海豚私募、新思路投资、鑫元基金、信达澳亚、兴全基金、云富投资、浙商基金、东北证券、东方财富证券、高盛证券、海通证券、招商证券等 |
| **公司接待人员姓名及职务** | 董事会秘书：许晓明  证券事务代表（拟）：章理琛  投资者关系专员：程雨菲 |
| **时间** | 2025年1月1日-1月31日 |
| **地点** | 券商策略会、线上交流、机构反路演、现场调研等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **2024年四季度与2025年业绩展望？**   答：根据公司2024年12月06日披露的《关于自愿披露公司控股股东2024年第三季度业绩以及2024年第四季度及2025年度经营展望的公告》显示，2024年四季度预计组件出货量8.0-8.5GW，储能系统出货量2.0-2.4GWh。2025年，预计组件出货量将达到30至35GW，储能出货量预计为11至13GWh。   1. **公司是否需要发布2024年年度业绩预告？**   答：根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》的相关规定：上市公司预计年度经营业绩和财务状况将出现下列情形之一的，应当在会计年度结束之日起1个月内进行业绩预告：  （一）净利润为负值；  （二）净利润实现扭亏为盈；  （三）净利润与上年同期相比上升或者下降50％以上；  （四）利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元；  （五）期末净资产为负值；  （六）本所认定的其他情形。  目前公司未涉及上述情形。公司凭借大型储能的先发优势、先进制造产能的后发优势，以及出色的海外渠道和全球化经营能力，公司2024年前三季度实现净利润19.3亿元，盈利能力处于行业领先地位。2024年四季度，预计组件出货量为8.0-8.5GW，预计储能系统出货量2.0-2.4GWh，为2024年第四季度业绩奠定了坚实基础。关于公司2024全年业绩情况，请持续关注后续相关公告披露。   1. **储能最新订单储备情况？**   答：截至2024年11月30日，公司储能拥有约60GWh的储能系统订单储备，已签署合同的在手订单金额32亿美元（约合人民币230亿元）。公司当前的储能在手订单资源充足且分布广泛，主要集中于北美、欧洲、澳洲、拉美、日本等海外市场，在国内市场也维持着一定的市场占有率，为公司明年的出货量增长以及实现稳健的盈利水平构筑了坚实的基础，助力公司在储能市场竞争中保持优势地位，进一步拓展市场份额与提升品牌影响力。   1. **公司大储主要客户类型？**   答：公司作为储能系统集成商，销售环节直接对接终端客户，主要客户类型涵盖全球电站开发商、能源公司、电力公司、长期财务投资人等。公司凭借良好的全球化品牌和渠道、可靠的产品质量、系统解决方案能力、项目交付能力和长期服务能力，为客户提供高品质产品与服务，支持客户在储能项目中实现更大价值收益。   1. **如何保持储能业务的竞争力？**   答：阿特斯在储能业务领域已深耕近十年，期间在全球业务拓展、海外本地化团队建设、产品与系统的研发以及上下游产业链培育等多个关键维度做了扎实的积累。从出货量看，公司储能出货的预期增速超过了目前主要机构对全球装机的预期增速，体现出公司已构建起一定的“护城河”。作为集成商，公司能够直接触达终端客户，更精准地把握客户需求，凭借本地化团队为全球客户提供优质、高效的长期服务。尽管既有产品和既有市场的竞争在加剧，公司也会持续做好产品研发和创新，同时通过提前布局新的应用场景，开拓新的增长点。此外，公司凭借在过往应对各类地缘政治风险过程中积累的经验，以及海外制造的经验，做了规划和应对准备，确保在复杂多变的环境中，公司的储能业务能够维持稳定的发展态势，持续巩固并提升在市场中的竞争地位。  **6. 新一期回购计划的目的和进展？**  答：2024年以来，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为有效维护广大投资者的利益、提升投资者回报水平、增强投资者对公司的投资信心，在保证公司正常经营和长期发展不受影响的前提下，公司已实施了两期股份回购计划。其中，一期股份回购方案（用于股权激励及/或员工持股计划）已实施完毕，累计回购5,270.00万股，累计回购金额约5.66亿元。随着一期回购实施完毕，2024年11月30日公司公告同步启动第二期回购计划，计划以5亿至10亿元回购股份，回购股份将全部用于注销并减少注册资本。公司自2024年12月19日召开股东大会审议通过第二期回购方案后，陆续完成了相关手续，并于2025年1月22日实施了第二期回购计划的首次回购。截至2025年1月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份6,033,600股，占公司总股本的比例为0.16%，回购使用的资金总额为人民币67,190,210.67元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。具体回购进展请参考公司发布的相关公告。 |
| **附件（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年1月31日 |