

证券代码：603668

证券简称：天马科技

福建天马科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 √ 机构策略会 □ 业绩说明会 □ 媒体采访 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 其他	
参与单位名称及人员姓名等	序号	公司
	1	中信证券
	2	华福证券
	3	长江证券
	4	国盛证券
	5	太平基金管理有限公司
	6	上银基金管理有限公司
	7	泉果基金管理有限公司
	8	浦银安盛基金管理有限公司
	9	鹏华基金管理有限公司
	10	光大保德信基金管理有限公司
	11	博时基金管理有限公司
	12	安邦资产
	13	明达资产管理有限公司
	14	兴业资管（自营）
	15	北京诚盛投资管理有限公司
	16	西藏源乘投资管理有限公司
	17	湖南源乘私募基金管理有限公司
	18	上海睿亿投资发展中心（有限合伙）
	19	玄卜投资（上海）有限公司
时 间	2025 年 2 月 12 日 10 点至 11 点、2025 年 2 月 17 日 10 点至 11 点。	

投关活 动方式	☐ 路演活动 ☐ 网上 ☒ 电话会议 ☒ 现场调研
上市公 司接待 人员姓 名	董事会秘书戴文增先生、福建三渔养殖有限公司副总经理董水亮先生等。
投资者 关系活 动主要 内容介 绍	一、投资者交流及问题解答 1、公司鳗鱼产业目前发展规模如何？产业重点发展方向是什么？ 答：公司聚焦鳗鱼主业，以鳗业为核心，建设鳗鱼八大产业集群，立足福建，横跨江西、湖北、广西、广东等省份，打造工厂化鳗鱼养殖基地和福清白鸽山、广东台山两大万亩产业基地和四大食品基地，发挥全球“规模大、链条全、品牌响、技术新、业态多、生态优、带动力强”的鳗鱼全产业链平台优势，引领现代农业鳗鱼产业走自动化、工厂化、智慧化、工业化流水线作业全封闭式绿色生态新质可持续发展模式。 目前公司鳗鱼产业规模位居全球第一，鳗鱼产业经营具备领先优势，现阶段公司各省、基地都在加快释放产能和效益，持续出鱼，鳗鱼出池量实现历史性突破，本年度有望实现量、价、值齐升。今后公司将更加聚焦鳗鱼养殖主业发展，在产业每个环节的建设和经营都上心、用心，智慧养殖将为公司带来稳定的利润贡献，成为推动公司持续增长的核心引擎；同时公司将持续优化资产结构及资源配置，择机对饲料相关闲置或低效资产进行有效处置，提升资产使用效率，进一步提升上市公司经营质量。 2、公司 2025 年投苗季投苗情况。 答：根据中国鳗鱼网和日本养殖新闻相关数据，截至目前东亚地区合计捕获日本鳗鲡（以下简称“本地鳗”）苗种量较去年同期大幅增加，本地苗价同比也大幅回落，公司抓住当前难得机遇，调整投苗策略，目前已经投了一定数量的本地鳗；接下来，公司会根据各基地当前存塘规模、存塘结构、养殖密度、可用精养池数量、市场发展趋势、出池量、本地鳗苗种价格变动以及公司资金运行等情况，继续加大本地鳗苗种投苗力度，有序实施 2025 鳗年度投苗计划。 公司鳗鱼产业经过多年的战略深度布局，已进入高质量发展新阶段，形成以“鳗业为核心，食品为新蓝海”的产业发展定位，公司经营将更加聚焦鳗鱼主业，狠抓落实、降本增效、高效运营，向 2025 年度鳗鱼产业目标发起冲锋。

3、公司是否具备本地鳗养殖优势？公司如何应对本地鳗苗获量大年情况？

答：天马科技自 2020 年全面布局鳗鱼养殖业务，2020 至 2021 年投苗季，公司投苗品种包括本地鳗和美洲鳗。由于美洲鳗苗种进口数量相对较稳定，苗价相对较低，价格波动相对较小，养殖成本更可控，从公司养殖规模及养殖效益预期角度考虑，公司前几年的投苗以美洲鳗为主。

公司具备本地鳗和美洲鳗养殖技术、人才、基地和市场等优势，从目前情况看，今年本地鳗苗获量较前几年同期大幅增加，本地鳗苗价格同比也大幅回落，本地鳗苗具备价格优势，公司抓住这一难得历史机遇加大本地鳗苗投苗力度，将有利于公司加快消耗性生物资产的周转，从而实现本地鳗和美洲鳗的规模化生产，确保 2025 年全年出鱼目标更好实现，并为明后年产能打下坚实基础；同时，公司具备全产业链优势，可以发挥公司烤鳗食品产能优势，有效消化鳗鱼养殖产能，在行业价格波动时，平滑行业波动风险，从而享受行业平稳增长红利。

4、公司活鳗出口业务进展情况如何？

答：活鳗贸易历来都是鳗鱼全产业链建设至关重要的一环，它直接关系到产业链上游各环节的效益能否最大化，公司既要抢存量市场，又要拓增量市场，将技术优势、规模优势和品牌优势转化成真正的溢价。2024 年公司活鳗产品首次获得直接出口日本、韩国等国家的资质，在原有传统活鳗出口仅有日本鳗鲡活鳗品种外，拓展了美洲鳗鲡品种的活鳗出口，此举有效完善了公司全球化产业销售渠道建设，有力支撑了鳗鱼产业更加健康、行稳致远发展，有利于公司进一步做精做深做透鳗鱼产业。

2025 年，公司将加大活鳗出口力度，养殖和销售端将全力支持活鳗出口业务部门工作，积极开拓海外市场，依托公司鳗鱼产业有利的区位和产业配套优势，深挖日本、韩国等成熟市场，活鳗出口形成日本鳗鲡、美洲鳗鲡双品种的新格局，形成稳定的产品输出市场，打造全球最大的活鳗出口的集散地，建设立足国内，辐射日韩，面向全球的活鳗营销网络体系。

5、请介绍下公司 2023 年向特定对象发行股票募投项目的实施进展情况。

答：公司 2023 年向特定对象发行股票募投项目募集资金投资于鳗鲡生态养殖基地建设项目（二期）项目，建成后将形成年产 5,010 吨商品鳗的产出水平。该项

目旨在推动公司鳗鱼一二三产业融合发展，促进鳗鱼养殖产业规模化发展，具有良好的市场发展前景和经济效益。

目前公司募投项目鳗鲡生态养殖基地建设项目（二期）建设已大部分完工，结合募投项目的实际建设情况和投资进度，上述募投项目达到预定可使用状态日期为2025年6月。当前建成的精养池本年度已开始投苗，将有效增加公司现阶段鳗鱼养殖生产能力。

公司将密切关注市场变化，积极优化资源配置，根据公司实际情况对募集资金投资进行适时安排，加强对募投项目的监督管理，定期对项目进行监督检查和评估，确保募集资金使用的合法有效，有序推进募投项目的后续实施。

6、公司增持计划进展如何？

答：基于对公司战略发展的坚定信心以及对公司长期投资价值和未来发展前景的充分认可，公司控股股东、实际控制人、部分董监高及核心管理人员拟于2024年8月27日起12个月内，以自有资金或自筹资金，通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份，拟累计增持金额上限为人民币5,000.00万元，增持金额下限为人民币2,500.00万元。具体请关注公司于2024年8月27日披露的《关于控股股东、实际控制人、部分董监高及核心管理人员增持公司股份计划的公告》（公告编号：2024-097）。

相关增持主体将根据市场情况在约定的期限内实施增持股份计划，实施进展情况请持续关注公司后续披露的相关公告。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第8号——股份变动管理》等相关规定，公司将在拟定的增持计划实施完毕等时间节点披露后续增持进展公告。

7、公司子公司广东福马饲料有限公司增资扩股的进展如何？

答：根据公司战略布局和经营发展需要，为提高子公司广东福马饲料有限公司的资金实力和综合竞争力，降低公司资产负债率、优化资本结构，广东福马通过增资扩股方式引入广东省农业供给侧结构性改革基金合伙企业（有限合伙）作为新股东。目前，天马科技、广东福马、农业基金和陈庆堂先生就上述关于广东福马增资扩股等事宜签署了《增资协议》、《股东协议》等相关协议文本，广东福马已收到农业基金支付的20,000万元增资款项，并已就上述增资扩股事宜完成了工商变更登记手续，取得了台山市市场监督管理局换发的《营业执照》。

	本次增资完成后，广东福马的注册资本由 21,000 万元增加至 38,492 万元，公司持有广东福马的股权比例由 100%变更为 54.56%，农业基金对广东福马的持股比例为 45.44%，广东福马为公司控股子公司，仍纳入公司合并报表范围。 8、公司目前烤鳗产能是多少吨？ 答：天马科技着力建设天马食品、海德食品、江西西龙食品、天马福荣食品等烤鳗食品加工基地，随着天马食品超级工厂的全面投产，公司年烤鳗产能将超过 1 万吨，形成以“鳗业为中心”的养殖、生产、加工、销售和服务的产业生态，建立全程可溯源烤鳗食品安全系统发展模式，公司通过 HACCP、ISO 质量管理体系和无抗产品等国内外权威安全认证，旗下拥有“鳗鲠堂”、“鳗小堂”、“酷鲜”、“三清龙”、“品鳗坊”等众多烤鳗知名品牌，荣获世界食品品质评鉴大会 Monde Selection 蒙特奖金奖等多项国内外大奖。 公司深度布局国际市场销售渠道，形成国内国外“双轨制”的经营模式，打造线上线下全渠道运营，创立“鳗小堂”连锁品牌餐饮，打通鳗鱼产业从源头到餐桌的全产业链条，产品远销欧洲、美洲、东南亚等七十多个国家和地区。2024 年度公司烤鳗食品产销量同比大幅上涨，公司鳗鱼全产业链已形成完整有效闭环经营模式，构筑了鳗鱼产品核心竞争力，烤鳗业务已迈入快速增长的崭新阶段。
提供资料清单 (如有)	无。
日期	2025 年 2 月 12 日 10 点至 11 点、2025 年 2 月 17 日 10 点至 11 点。