

证券代码：688552

证券简称：航天南湖

航天南湖电子信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会
参与单位名称	中信建投、中邮保险、红筹投资、长城财富、交银施罗德、嘉实基金、中航基金、兴业证券、银河证券、招商证券、深圳创富兆业、恒生前海基金、盈泰基金、鼎萨投资、利顺安资产、天风证券	
时间	2025年2月26日-28日	
参与方式	现场或电话会议	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书贺民 证券事务代表肖小红	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2025年公司经营情况预期如何？</p> <p>答：截至2024年末，公司在手订单约14亿元，在手订单较为充足，为2025年的经营发展提供了有力的支撑。公司将聚焦防空预警雷达主责主业，积极加大研发创新力度，提高核心竞争力，不断扩大产品应用领域，积极拓展低空业务和高端制造业务，推动军民贸协同发展，提升公司的盈利能力。</p> <p>2、公司2024年业绩出现较大波动的原因是什么？</p> <p>答：2024年，公司国内业务受主要客户采购计划影响，部分既定采购项目合同签署延期，同时军贸业务受国际运输条件等多种不确定性因素影响，产品交付进度延期，导致公司2024</p>	

年经营业绩较上年同期出现较大幅度波动。

3、公司军贸业务未来市场需求如何？军贸产品的生产交付周期一般是多久？

答：目前国际环境复杂多变，许多国家急需建设和完善防空预警能力，对防空预警雷达产品的需求较为强烈；同时，随着技术水平的不断提升，防空预警雷达产品的国际竞争力不断增强，预计军贸业务未来拥有广阔的市场空间。军贸产品的生产交付周期一般为2-3年，但也受具体产品情况、客户需求、运输条件等因素影响，会存在一定不确定性。

4、公司低空业务目前有没有新的进展？

答：公司主要围绕军用和民用低空市场需求进行低空安全体系、低空探测等方面的产品研制和业务拓展，公司研制了低空安全管控系统和多型低空探测雷达产品，部分产品已实现销售；同时，公司也参与了地方政府低空经济发展规划论证和研讨，并积极对接地方政府和相关合作伙伴，参与地方政府的低空经济建设。

5、新老产品的毛利率是否存在差异？预计公司未来毛利率情况？

答：由于老型号产品是单一来源获取的订单，新型号产品主要通过竞标方式取得，新老产品毛利率会存在一定的差异。公司也在积极推动实施成本领先战略，采取措施降本增效，包括在产品研制过程中推行低成本方案设计，降低产品成本，利用信息化、数字化手段推动智能化制造，提升生产效率，降低生产和管理，加强供应链管理，控制外协成本等，力争使公司整体毛利率维持在相对合理的水平。

6、公司未来是否有并购重组计划？

答：公司未来将围绕实现高质量发展，积极发挥资本市场平台作用，推动产业布局和调整，培育和发展新质生产力，目前尚无明确的并购重组计划。

	<p>7、上级单位有出台具体的市值管理考核要求吗？公司在市值管理方面有何计划？</p> <p>答：国务院国资委印发了《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》，持续加强对央企控股上市公司市值管理的指导。作为央企控股上市公司，公司重视市值管理，也将根据上级单位要求积极落实相关考核管理要求。公司将始终坚持聚焦主责主业，加强经营管理，不断增强公司核心竞争力，提升公司内在价值，推动公司实现高质量发展，为投资者创造长期可持续的价值，加强与投资者的互动交流，促进市场认同和价值实现，并积极探索运用多种资本运作工具，合法有效地开展市值管理。</p>
附件清单	无