证券代码：600826 证券简称：兰生股份

**东浩兰生会展集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 ☑分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与人员 | 海通证券、东吴基金、兴合基金、北京风炎私募基金、建信养老金管理、新华基金、天风证券、中信建投基金、博时基金、北京泓澄投资、国寿股份、灏浚投资、华商基金、亚太财险、恒泰证券、长江证券、瀛东律所、星火私募、华福证券、海通资管、泉果基金、沐昇投资、大陆期货、鹏华基金、通乾投资、东海基金、明德资本、默驰投资、上海控本投行、国科龙晖私募、荣疆投资、中信期货、申万宏源、泰信基金、世诚投资、国信弘盛、财通基金、浙商资管、明世伙伴基金、华创证券、中银证券、诺安基金、前海钰锦、华安证券、英大证券、财信证券等（排名不分先后） |
| 会议时间 | 2025年2月 |
| 会议地点 | 公司会议室及各策略会现场 |
| 会议形式 | 现场调研、电话会议、策略会 |
| 公司接待人员姓名 | 董事会秘书张荣健、证券事务代表俞璟贇 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、问答纪要**  **1、问：2025年公司主营业务预期情况如何？**  **答：**展会赛事业务与宏观经济形势息息相关，2025年整体经济形势仍然会存在一定的不确定性。公司会积极应对，在挑战中寻找机遇，公司存量业务情况相对稳健。2025年我们的广印展、世界人工智能大会等展会规模将会进一步扩大，它博会在去年7万平方米的基础上今年将超过10万平方米。公司业务总体来看抗风险能力还是比较强的，未来随着市场环境的逐步改善，公司在参与国际项目承接过程中具有一定优势。比如，随着赛事承办水平的不断提升，公司将积极参与更多国际赛事的承接。  **2、问：目前成长性较好的有什么项目？**  **答：**目前存量业务中，组展方面的优势项目如工博会等成熟度较高，成长空间相对有限，展馆运营业务也较为稳定。未来成长性较好的主要有体育赛事板块、人工智能相关业务以及宠物经济方面。去年，上马成功加入大满贯候选赛事，未来体育赛事将成为公司的重点发力方向。对标大满贯后，赛事业务的收入结构将更加多元化，拓展领域包括转播权、周边产品开发、运动康复、培训等。凭借全产业链背景和品牌影响力，2025至2026年公司正积极参与申报和筹备多项赛事活动，比如2026年世界技能大赛等。  AI领域也是公司重点发力方向，公司多年承办WAIC项目，去年成立全资子公司上海东浩兰生威客引力信息科技有限公司，注册资本5000万。未来公司计划将其打造为AI领域生态服务商，构建多元化盈利模式，提供全方位综合服务，例如投融资对接、培育孵化、智库、资讯、培训、活动、出海等。目前已进行一系列尝试，如WAIC CIRCLE、Future Tech、WAIC UP期刊等。  除了存量项目能级提升外，公司会通过培育孵化、兼并收购丰富项目矩阵。  **3、问：上马作为大满贯候选赛事考核周期多长？**  **答：**有3年考核周期，如顺利通过考核预计27年正式加入大满贯。  **4、问：公司在海外是否有业务？**  **答：**公司主要业务集中在国内，海外业务尚处于探索初期，公司优势展会项目如工博会、广印展、WAIC等在2024年都有一些出海尝试，广印展2024年积极寻求海外拓展赴厄瓜多尔办展，今年中亚、中东地区也成为其寻找新机遇的目标，工博会和WAIC也带了部分展商探索新加坡市场，我们会根据国内展商的需求，灵活安排海外参展，助力展商拓展业务。未来，我们将继续围绕公司的优质展会进行出海布局，重点满足企业端的出海需求，致力于为企业提供优质的出海服务。  **5、问：公司收并购规划及已收购项目当前表现如何？**  **答：**2022年公司下属工博会公司收购了东莞CMM展，该项目与既有项目实现协同效应，今年将从东莞移师深圳与华南工博会同期举办，进一步扩大展会影响力。2024年完成收购的它博会项目去年在世博展览馆是满馆状态，随着办展规模的扩大，今年将于5月在国家会展中心举办。收购项目的发展总体符合公司预期。  **6、问：公司低空经济展筹备的情况如何？**  **答：**首届上海国际低空经济博览会将于2025年7月在国家会展中心（上海）举办，规划展览面积10万平方米，公司作为承办方之一，积极参与筹备工作。低空博览会将通过主题展览、专业论坛、对接活动、演示体验、体育运动等内容和形式，关注低空企业发展需求和应用场景落地，打造低空经济展示交流平台。  **7、问：ESG报告公司有相关的计划吗？**  **答：**除了业务发展情况外，公司也高度重视可持续发展，关注自身在环境、社会、公司治理等维度的影响与表现，2024年正式搭建了ESG治理管控架构，并致力于将ESG理念融入公司的各方面日常经营活动中，2025年4月公司将会主动披露首份ESG报告。  **8、问：首发经济与公司展会有什么关联？**  **答：**公司主办、承办大型商业展览会，与“首发经济”之间存在着紧密的协同关系，展会通过提供展示平台、促进资源整合和政策落地，成为首发经济实现创新驱动和消费升级的枢纽。  **9、问：近期AI领域备受关注，公司在数字化以及AI方面布局情况？**  **答：**数字会展是公司发展战略之一，公司也做了相应的规划，2025年会围绕中台建设推进具体落地，基于数字中台公司会进一步挖掘数据资产价值。此外，公司优势项目也会基于业务情况进行数字化实践，工博会、WAIC项目也已在数字化方面有了多年探索。下属靖轩科技已在2024年年底获得高新技术企业的资质。世博展览馆是智能领域改造的重点，比如智慧展馆系统建设，通过物联网、AI等技术进行改造升级，同时积极打造绿色低碳展馆。  **10、问：公司分红情况怎么样？**  **答：**公司业务稳健，自上市以来累计现金分红15.32亿元，平均分红率36.61%，最近四年连续现金分红比例超50%，这一表现优于2023年度沪深A股上市公司平均股利支付率水平。2024年，公司响应政策指引进一步优化分红政策，增加中期分红，分红比例达52.86%。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 交流过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |