

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2025 年 1 月-2 月投资者调研沟通活动纪要

时间：2025 年 1 月 1 日至 2 月 28 日

形式：电话会议、现场会议

接待调研人：

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

证券事务代表 蔡露茜

参会机构：具体参会机构请见下文附录

纪要：

1、2025 年 1 月至 2 月，《问道手游》和《一念逍遥》的表现情况如何？

两款产品延续长线运营思路，持续推出各类活动及版本更新。

《问道手游》于 1 月开启新年大服“花花蛇”，并陆续推出新年鱼灯灯会、新春庆典及新年福袋等活动及福利。2025 年 1 月至 2 月，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 73 名，最高至该榜单第 49 名。

《一念逍遥》于 2 月 1 日迎来四周年庆，上线了一系列活动及内容，包括全新修炼方向“儒修”、与《修真聊天群》漫画联动活动、与修仙 IP《剑来》动画联动预告，以及“腾蛇佑九州”新春活动等，玩家反响良好。此外，游戏还结合玩家需求，上线了转修功能，同时持续推进减负设计。

2、《问剑长生》上线后表现情况如何？

《问剑长生》是由公司自主研发并运营的一款 3D 御剑斗法放置修仙手游，于 2025 年 1 月 2 日上线。自上线以来，游戏陆续推出“黄金天灵珠争夺赛”“极境大会”“瑞雪迎春”“喜迎元宵”等活动，并在上线一个月后迎来重要更新

——开启全新版本“灵界”。2025年1月至2月，《问剑长生》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 41 名，最高至该榜单第 14 名。

3、请介绍一下公司储备产品《杖剑传说（代号 M88）》及《九牧之野》？产品进展如何？

《杖剑传说（代号 M88）》是一款由公司自主研发并运营的二次元画风的放置 MMO 手游。玩家在游戏中可以自定义形象、自由搭配技能、选择职业分支，用策略对抗强敌，在剑与魔法世界中探索失落传说、建设家园，并通过公会玩法、组队战斗与其他玩家互动，享受轻松休闲的放置体验。《杖剑传说（代号 M88）》已取得版号，计划于 2025 年上半年上线。

《九牧之野》是一款由公司代理运营的三国题材赛季制 SLG 游戏，玩家将化身为一方诸侯，通过招募三国武将、发展领地与城池，与其他玩家争夺问鼎中原的荣耀。游戏的核心特色是“自由行军不走格子”和“多队搭配即时对抗”。《九牧之野》已取得版号，计划于 2025 年下半年在中国大陆上线。

以上产品上线计划受到多方面因素影响，可能存在不确定性，仅作参考。

4、公司近期研发项目变动情况？

近几个月，公司对研发工作做了很多回顾、思辨和总结，对自研项目进行了评审，停掉了部分不符合标准的项目。

本次调整会有一些人员变动，但不会有大裁员。对于停掉项目中的优秀人员，公司会极力留下来，并将其汇聚到更少的在研项目中，提升项目人才密度，持续进行新产品开发，更重要的是借事修人，提升研发团队能力。

公司经营情况正常，本次调整不涉及《问道》端游、《问道手游》《一念逍遥》《问剑长生》等核心产品。此外，储备产品《杖剑传说》《九牧之野》正常有序推进中。

针对这次调整，董事长接受了行业媒体专访，具体可以参考[《吉比特董事长卢竑岩回应一切：没有大裁员，我没躺平》](#)。

5、公司目前游戏买量情况如何？如何应对买量成本上升？

公司在买量方面保持较为谨慎的态度，主要通过 ROI 控制买量，同时会根据游戏的用户量、用户活跃度以及整个游戏生态等情况动态调整，在大版本更新时也会适当增加买量。

公司始终坚持以产品为核心，将更多资源投入研发而非买量。买量主要用于产品上线初期的“冷启动”或作为推广的补充手段。从研发角度，公司将更加关注用户需求及产品的差异化；从发行角度，公司会根据不同产品的特点、市场定位以及玩家的结构、消费特征等，制定相应的市场推广方案，并通过日常直播、KOL 推广、内容搭建、社区回流承接等多种方式获客，避免过度依赖买量。

6、目前 AI 技术在公司应用情况如何？

公司将 AI 技术作为提升生产效率的工具，积极探索其在游戏研发中的应用。公司内部搭建了 AIWebHub 平台，集成多种常用 AI 绘图工具，推动 AI 绘图技术在游戏开发中的应用。同时，基于用户反馈，公司持续优化平台功能，进一步提升平台的易用性与工作效率。通过 AIGC 等前沿技术在游戏美术生产中的应用，公司有效降低了内容生产的时间与资源消耗，在确保高品质产出的同时，进一步提高美术生产力与整体工作效率。

7、2024 年第四季度汇兑损益情况如何？公司应对持有大量外汇风险的策略？

公司联合运营方 Apple Inc.（苹果 App Store）与公司的资金往来以美元结算，公司长期持有一定量的美元。2024 年第四季度末，美元对人民币汇率较第三季度末有所上升，公司预计第四季度将产生一定汇兑收益，具体情况请关注后续定期报告。

目前公司资产中货币类资产占比最高，在条件允许的情况下，公司计划配置多种主流货币来防范单一币种的波动风险；其次，公司将持续密切关注汇率变动情况，评估风险并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

8、公司年度是否计划继续分红？

公司有意愿进行年度分红，但具体是否分红及分红比例将根据年度经营状况和未来发展资金需求确定。目前公司的资金储备要求是，在不考虑收入的情况下，储备的资金至少可以支撑公司未来 36 个月的运营。

附录 参会机构名单（排名不分先后）：

长江证券、方正证券、国海证券、国君证券、华泰证券、兴业证券、西南证券、中金公司、中泰证券、博时基金、长盛基金、创金合信基金、德云资产、东方证券（自营）、富达基金、工银瑞信基金、广发基金、国寿安保基金、国寿资产、航长投资、泓澄投资、红土创新基金、华安基金、华夏基金、建信基金、金鹰基金、金友私募、九泰基金、隆源投资、摩根士丹利基金、南方基金、诺安基金、浦来德资管、勤道资本、人保养老、瑞园资产、泰康基金、天弘基金、英大信托、易方达基金、中信保诚人寿、中信建投基金、中银基金、高盛（亚洲）、Lombard Odier（Singapore）、Virtues Capital、海森堡资本