

证券代码：603100

证券简称：川仪股份

重庆川仪自动化股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩交流会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（____）
时间	2025 年 2 月
地点	重庆市渝北区黄山大道 61 号
参会单位及名称	兴业证券、国投证券、中信证券、华安证券、南方基金、富国基金、广发基金、大成基金、中邮基金、中金资管等 20 家机构 33 人次
上市公司 接待人员	首席科学家：吴朋 副总经理：李环 董事会秘书：李尧 证券事务代表：王艳雁

投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司此次控股股东变更是基于什么考虑？对公司接下来的市场、管理、技术等各方面是否会带来变化？ 答：近几年国家政策文件和领导人讲话多次提及发展仪器仪表产业对国家安全和产业安全的重要性。本次权益变动是由重庆市政府和国机集团共同主导，旨在通过央地合作，充分发挥和融合双方优势，共同推动仪器仪表产业和上市公司高质量发展。本次控制权变动事宜尚在实施中，暂时对公司经营各层面没有实质性影响。 2. 从公司今年掌握的市场信息来看，如何看待市场需求？公司接下来比较看好哪些下游市场？ 答：每年下游市场的需求通常是不均衡的，比如去年石油炼化、冶金、新材料等有效需求不足、新建项目放缓，但石油天然气、有色冶炼、核电等市场需求较好。川仪股份的下游市场广阔，增量和存量市场空间较大，接下来公司将重点开拓国内石油化工、煤化工、装备制造、核电等领域并积极开拓海外市场。 3. 近段时间煤化工新上项目较多，第一批比较集中的招标会在什么时间段？ 答：近两年央企、地方国企新上的煤化工项目大多为百亿、千亿级，这种大体量的项目通常分段实施，且建设周期较长。仪器仪表处于煤化工项目采购的偏后期阶段，与项目前期建设的推进进度高度相关，预计部分煤化工项目的仪器仪表招标会将在今年 2 季度启动。 4. 目前国外品牌在国内市场的份额仍较高，公司如何去提升市场份额？ 答：公司产品主要面向中高端，大多是在高温、高压、易燃易爆等环境下使用，因此对产品的性能，尤其是稳定性、可靠性要求非常高。经过长期积累，公司主导产品技术性能国内领先，部分达到国际先进水平，可满足大部分下游场景需要。但在市场开拓过程中，要打消客户对国产
----------------------	---

	仪表在稳定性、可靠性方面的疑虑有一个过程，公司将不断提升产品性能、积累长期稳定的运行案例，并持续为客户提供优质服务。 5. 公司海外市场开拓的情况？ 答：海外市场是公司近几年重点开拓的市场之一，除进一步加强与国内大型总包公司的合作“借船出海”外，公司也在强化直接开拓市场的能力，包括加大海外市场调研、海外参展力度，增强相关人力、技术资源配置，加速推动产品国际通用认证及重点开拓国家的相关认证等，取得了积极成效。 6. 公司核电产品需求如何？目前核电产品营收占比情况如何？ 答：目前公司核电产品营收占比不到 5%，但核电产品未来的需求稳定，且进入门槛较高，因此也是公司重点开拓的市场之一。公司正加快推动产品技术突破和相关产品取证，以争取更多的订单。 7. 面对当前部分竞争对手的低价竞争策略，公司如何应对？ 答：工业自动控制系统装置制造业是开放市场、充分竞争的技术密集型行业，低价竞争并非长久之计。面对当前激烈的市场竞争，公司将通过打造差异化、高性能产品，提升客户对川仪品牌价值的认可度，全面推行降本增效，不断构建差异化竞争优势。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无