



证券代码：600664

证券简称：哈药股份

哈药集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-006

| | |
|--------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 中国国际金融股份有限公司、国泰基金管理有限公司 |
| 时间 | 2025年3月21日 10:00-11:00 2025年3月21日 11:00-12:00 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总裁、财务负责人、董事会秘书：孟晓东先生 董事会办公室主任、证券事务代表：马昆宇先生 |
| 投资关系活动主要内容介绍 | <p>公司董事会办公室主任、证券事务代表马昆宇先生向投资者介绍了公司经营业务等情况。同时，公司副总裁、财务负责人、董事会秘书孟晓东先生与投资者关于公司2024年经营情况进行交流，主要内容涉及公司战略、营销等方面。主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司2024年全年经营业绩预增原因？</p> <p>答：一方面，为了保证公司稳定可持续增长，保持良性的营销状态，公司积极调整产品销售结构，重塑产品定位并优化资源配置，同时分阶段稳步推进由重分销模式向重终端推广模式转型，积极开展线下商演活动，有效拉动业绩增长。另一方面，公司转回部分已计提的坏账准备，增加本期利润。未来，公司将以经营目标为导向，继续加大终端销售力度，丰富公司产品矩阵，并持续进行研发创新，加强期间费用精细化管理，进而推动公司持续发展。</p> <p>2. 公司产品销售模式是什么？</p> <p>答：公司顺应国家医药政策及医药行业发展趋势，以市场为导向，优化组织结构，重塑并建立适合业务发展的销售事业部，在保证产品适应各类场景供应的情况下，全面满足零售终端、医疗终端和电商平台</p> |

的业务发展需求。同时，顺应快速增长的全民健康需求以及保健品购物方式由传统线下向线上转化发展的趋势，依托已有的产品批文储备与品牌势能，并充分发挥电商的灵活性与效率，在电商全域全面布局保健品业务。报告期内，公司持续完善电商全渠道布局，尤其是自运营店铺的布局，全面覆盖传统电商、兴趣电商、内容电商和线上分销渠道业务。

3. 公司中长期发展战略如何？

答：公司以“为大众健康提供良心好药，持续提升人民健康水平”为使命，以“打造持续健康发展的百年企业，成为中国医药健康产业的标杆”为愿景。以高质量、健康发展为目标，以市场营销为核心，以研产销为主线。以完整有效的产品梯队、人才梯队、品牌战略、营销创新、科技创新、全产业链为支撑。以保健品、OTC、一致性评价、老产品二次开发、口服液药品和化学仿制药研发六场歼灭战为动力。以完善高效的市场营销与销售体系、研发与技术创新体系、人力资源发展体系、供应链保障体系、质量管理体系、安全管理体系、财务支持体系、信息技术支持体系等八大体系为保障。聚焦体系建设、管控优化、产品开发、科技创新、营销突破、人才培养、品牌战略、降本控费八项重点工作。扎扎实实、全面推进落实公司五年战略规划与行动计划，全面圆满完成全年各项经营指标，带领公司进入健康平稳发展轨道。

4. 公司产品复方葡萄糖酸钙口服溶液、哈药牌钙铁锌口服液、葡萄糖酸锌口服溶液的主要销售渠道是什么？

答：公司产品复方葡萄糖酸钙口服溶液及葡萄糖酸锌口服溶液主要通过公司控股子公司哈药集团营销有限公司进行线下销售；哈药牌钙铁锌口服液主要通过全资子公司哈药健康科技（海南）有限公司进行线上销售。

5. 公司电商板块的重点品种是什么？

答：公司电商业务主要为子公司哈药健康科技（海南）有限公司与 Harbin Pharmaceutical Hong Kong II Limited 的销售业务。子公司哈药健康科技（海南）有限公司为公司主要负责线上渠道运营的销售公司，主要销售公司所属分子公司产品，包括哈药集团三精制药有限公司生产的哈药牌钙铁锌口服液、朴雪牌铁维生素 B12 口服液等产品；跨境电商平台主要销售健安喜 Vitapak、鱼油软胶囊、健安喜儿童液体钙镁锌等产品。



6. 公司保健品业务经营计划？

答：保健品销售方面，公司 2024 年主要计划为线上与线下并举、国内与跨境并进。哈药健康科技未来将进一步扩大品牌认知、发展线上品牌声量、提升品牌认同，完善品类品种布局，建设产品梯队，夯实公司在液体营养保健品市场和钙制剂市场的领导地位并引领品类发展，聚焦电商全渠道建设，实现传统电商、兴趣电商、内容电商的协同发展，从而实现线上保健品业务的整体增长。GNC 中国业务未来继续由自有团队经营核心渠道，同时加强经销体系建设，并基于 GNC 九大产品管线核心品种的布局进行营销创新，进一步释放 GNC 品牌势能，不断收获跨境细分品类的领导地位，从而实现市场份额的增长和行业地位的提升，赢得更广阔的增长空间。

7. 公司闲置资产盘活进展如何？

答：目前，公司主要闲置资产为哈药总厂学府路厂区地块和哈药六厂南直路厂区地块。其中，针对哈药总厂闲置资产，公司持续与政府等相关部门针对该地块处置方向及用地规划进行研究，积极推进哈药总厂闲置资产盘活行动，尽早实现哈药总厂经营情况改善。针对哈药六厂南直路厂区闲置资产，公司充分利用厂区原有建筑，自 2024 年初对外开放哈药六版画博物馆，并结合公司整体规划，陆续发展哈药健康大药房、文创店、旅拍馆、咖啡店、亚冬会特许零售店等多种商业业态，为满足该厂区未来多产业置入需要，公司将进一步完善厂区综合性文旅小镇的基础设施，助力厂区实现更高质量发展。

附件清单