**证券代码：603477 证券简称：巨星农牧**

**债券代码：113648 债券简称：巨星转债**

**乐山巨星农牧股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 ☑业绩说明会 □现场参观  | ☑分析师会议 □新闻发布会 ☑其他（电话会议/2024年报业绩交流会）  | □媒体采访□路演活动  |
| **参与单位** | 中信证券、中金公司、华泰证券、长江证券、开源证券、申万宏源、国泰君安、海通证券、广发证券、国联民生、天风证券、华鑫证券、国海证券、浙商证券、招商证券、兴业证券、华福证券、国金证券、方正证券、华西证券、甬兴证券、中航证券、西部证券、国投证券、国盛证券、华安证券、华创证券、华夏证券、泰康资产、泰康基金、天弘基金、长江投资、财通基金、鼎锋资产、昭云投资、汇杰达理资本、光大永明资产、盛赢投资、鸿运私募、杭州城投资本、大成基金、苏新基金、万方私募、玄卜投资、诚盛投资、传家堡资产、肇万资产、中意资产、金鹰基金、瑞华投资、太平洋资管、聂丰私募、旌安私募、胤胜资产、富国基金、路博迈基金、华泰保兴基金、富兰克林邓普顿投资、翰聚私募、光大保德信基金、深积资产、深圳中天汇富基金、神农集团、Atlantis Investment Management Limited、Cephei Capital Management (Hong Kong) Limited（以上排名不分先后）**重要提示：参与单位由组织机构整理提供，鉴于参与单位数量较多，公司无法****完全保证参与单位的完整性、准确性，敬请投资者特别注意。** |
| **时间** | 2025年3月24日 |
| **地点** | 成都·公司总部会议室（电话会议） |
| **上市公司****接待人员姓名** | 董事会秘书：张耕副总经理：徐成聪财务总监：陈丽青证券事务代表：张诗琪 |
|  **投资者关系活动****主要内容介绍** | **会议交流主要内容****一、公司业绩回顾与发展展望****1、业绩回顾**2024年度，公司营业收入60.78亿元，同比增长50.43%，实现归母净利润5.19亿元，同比增长180.36%。2024年度，公司生猪出栏量达275.52万头，其中商品猪出栏268.38万头，较上年同比增加50.76%。**2、发展展望**公司持续聚焦生猪养殖业务主航道，在安全经营的同时保持高质量发展，在财务安全的前提下实现规模稳健增长，坚持多种形式的轻资产为主的高质量种场发展模式和高质量寄养为主的育肥发展模式，在持续提高养殖效率和降低养殖成本基础上有序推进项目的投资、建设，以价值区域布局产能和开展投资为导向，整合优质产能资源和提高产能利用率，继续持续保持成本管控领先水平，实现公司规模持续增长和高质量发展。2025年，公司规划的商品猪出栏目标为400万头以上，公司规划的商品猪完全成本目标为6.5元/斤以内。**二、公司生猪养殖生产指标情况？**2024年，公司生猪养殖业务的全年平均PSY超过28.5头、全年平均料肉比2.57。**三、公司生猪养殖业务模式？**公司养殖业务采用紧密型“公司+农户”模式和一体化自主养殖两种模式，在生猪育肥环节主要采用紧密型“公司+农户”模式，今年以来逐步扩大紧密型“公司+农户”的养殖规模，2024年末紧密型“公司+农户”模式在公司育肥养殖规模中占比达到八成以上，能够有效支持公司的养殖规模持续发展和提供高质量商品猪产品。**四、公司生猪产能发展的资产负债规划？**公司持续聚焦生猪养殖业务主航道，在安全经营的同时保持高质量发展，在持续提高养殖效率和降低养殖成本基础上有序推进项目的投资建设，继续加强轻资产扩产方式，实现公司持续规模增长。公司计划将资产负债率控制在60%以内，在财务安全的前提下通过债权融资、股权融资等多元化融资方式保障公司可持续发展。**五、公司生猪产能发展与投资计划情况？**公司现有18万头以上种猪场产能和27万头以上存栏种猪，能够有效保障公司生猪养殖产能规模的稳健、持续增长。公司将继续推动整合优质产能资源和提高产能利用率，有序推进项目的投资建设，专项推动养殖场交付和引种，计划在现有产能基础上增加4-5万头种猪场产能，实现公司持续规模增长和高质量发展。公司持续聚焦生猪养殖业务主航道，将按计划有序推进“生猪养殖产能新建项目、养殖技术研究基地建设项目”等项目的投资建设，公司2025年度资本开支计划约为5亿元。**六、公司股东回报与提升投资者获得感计划？**公司高度重视股东回报，自上市以来已连续多年实施现金分红。未来，公司将牢固树立回报股东意识，积极提升回报投资者能力和水平,公司已制定《乐山巨星农牧股份有限公司未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》的中长期分红规划，努力提高分红的稳定性、计划性和可预期性。根据《2024年度利润分配方案》，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.73元（含税），合计分配现金红利85,553,197.82元（含税），本年度公司现金分红比例为16.50%。前述分配方案尚需提交2024年度股东大会审议。公司高度重视与投资者的互动交流，除依法履行信息披露义务外，还通过“设立投资者专线、接待投资者现场参观与调研、开展及参加投资者交流活动、举办业绩说明会、开展路演及反路演活动、开展走进上市公司活动、回复上证E互动平台投资者提问”等多种方式，加强与投资者及潜在投资者的互动沟通，增进投资者对公司的了解和认同，建立长期、稳定、优质的投资者基础，形成尊重投资者、服务投资者的企业文化，提升公司治理水平和企业整体价值。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年3月24日 |