**西藏卫信康医药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2025-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 √路演活动□现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国信证券：彭思宇、张超、瞿丽、何嘉；宁银理财：徐厚犇；山西证券：独孤南薰；德邦基金：揭诗琪；大摩基金：赵伟捷、王大鹏、沈菁、陈思睿。西部证券策略会（以上排名不分先后） |
| **时间** | 2025年3月 |
| **地点** | 北京、上海 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：于海波证券事务经理：万慧 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司基本情况介绍**

董事会秘书于海波先生介绍公司基本情况。**二、主要互动交流内容**1. **请介绍注射用多种维生素（12）的竞争格局情况。**

答：注射用多种维生素（12）适用于当口服营养禁忌、不能或不足（营养不良、吸收不良、胃肠外营养等），需要通过注射补充维生素的患者。公开资料显示，目前已进入注射用多种维生素（12）市场的厂家有三家，正在申报的有三家。公司将继续做好产品的市场推广工作，同时，加速已经开展的主要产品替代或升级产品开发，不断扩充产品线，增强产品市场竞争力。1. **请介绍成人静脉复合维生素的市场空间。**

答：目前，国内已上市的、适用于成人的静脉复合维生素产品主要包括：注射用多种维生素(13)、注射用多种维生素(12)、注射用复方三维B(II)、注射用复方维生素(3)、注射用脂溶性维生素(II)/注射用水溶性维生素组合包装、注射用水溶性维生素等。根据米内网数据显示，2023年成人静脉复合维生素产品终端销售额约40亿元。1. **请介绍核心产品在部分地区集采中选对公司的影响。**

答：集采中选对于处方药产品拓展医院覆盖范围、提高临床可及性有促进作用。根据2024年前三季度情况显示，公司核心产品在部分区域集采中选后，随着市场覆盖范围的扩大以及成本费用的降低，配送费、市场投入等均有不同程度下降，销售数量及总体收益有所提升。1. **请介绍公司多种微量元素注射液的集采进展情况。**

答：公司多种微量元素注射液在京津冀“3+N”联盟集中带量采购中中选，截止2024年末，共有11个省（区、兵团）正式执行中选结果。2025年第一季度，多种微量元素注射液新增云南、河北和江苏地区集采中选。具体情况以各地医保局公告为准。1. **请介绍公司研发项目情况。**

答：公司以临床需求为导向，立足于研发创新，坚持仿创结合，抢仿高难度、高壁垒产品和领先上市的优势品种，不断研发具有自主知识产权的新产品。公司主要在研新产品项目包括吸入类药物、抗真菌药物、静脉补铁剂、血容量补充剂、贴剂类、氨基酸类等40多项，研发进度均符合预期。2024年度，公司2个产品取得药物临床试验批准通知书，3个产品通过一致性评价，多种微量元素注射液（I）、多种微量元素注射液（III）等4个产品取得药品注册证书。2025年第一季度，公司复方氨基酸注射液(18AA-Ⅶ)、吸入用乙酰半胱氨酸溶液2个产品取得药品注册证书。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年03月31日 |