证券代码：688793 证券简称：倍轻松

**深圳市倍轻松科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2025-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他：电话会议  |
| **参与单位****名称** | 鹏华基金、东方证券、开源证券 |
| **时 间** | 2025年3月25日、2025年3月26日 |
| **地 点** | 线下交流 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、财务总监：邓玲玲 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问1：公司产品属于适老化产品吗？** **答：** 公司是智能便携按摩仪的高新技术企业，融合了古法中医理论与现代科技，产品涵盖头部、眼部、颈部、腰部、腿部等部位。公司部分产品能够满足老年人缓解身体疼痛、促进血液循环等需求，有助于改善睡眠质量，提升老年人生活质量。截至2024年底，公司共计13款产品已进入深圳市民政局公布的2024年智能居家适老化改造消费提升专项活动参与品牌产品清单。**问2：公司的海外营销策略与进度？****答：**公司海外营销继续采取线上线下结合，直营加盟结合的立体化网络营销体系。于海外线上维度，截至2024年年底，公司已构筑起涵盖亚马逊、虾皮、LAZADA、线上美国沃尔玛、TikTok等多个头部电商平台的完备运营体系，借由这些平台的全球化流量优势与多元化用户生态，成功将产品送达世界各地消费者手中。于海外线下维度，公司通过直营与加盟双模式运营。直营方面，截至2024年底，公司已于新加坡樟宜机场开设海外首家机场体验店，构建了线上电商与线下体验店相结合的立体化品牌体验模式；加盟方面，聚焦东南亚地区，公司成功摸索出一套以泰国市场为范例、极具标杆意义的品牌店面经销模式。该模式精准契合当地消费文化、市场需求与商业环境，历经实践检验，具备极高的可复制性。当下，公司计划将这一模式向印度尼西亚、越南等周边国家逐步拓展延伸，力求在东南亚区域打造出一片规模化、连锁化的品牌店面集群，释放更大的市场潜能。此外，公司精准锚定主要业务区域实施本地化运营策略。公司设立子公司依托当地资源优势，深度调研市场需求。一方面助力公司产品精准嵌入海外本土市场，另一方面为海外线下渠道的持续开拓与稳健发展提供全方位支持，全方位赋能公司的国际化进程。随着全球消费者对倍轻松品牌逐步的高度认可以及产品的深度信赖，2024 年前三季度公司海外收入同比增长 28%，为公司迈向国际商业舞台铺就了坚实道路。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |