

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（线上电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国投证券：朱思 众安财险：徐赛 中金资管：曾伟、胡迪 阳光资产：张凌禹
时间	2025 年 4 月 3 日至 4 月 7 日
地点	中山
公司接待人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷 投资者关系管理专员：苏晓菁
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司基本情况 广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于从事高精度、高密度双层及多层印制线路板的研究、开发、制造、销售于一体的高新技术企业，产品广泛应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示等领域。公司于2014年7月成功登陆资本市场，通过资本赋能加速产业升级；并于2021年加入九洲集团，依托九洲集团产业优势，实现了资源整合与互补协同，进一步加大了技术研发、生产规模及市场拓展等方面的竞争优势，持续巩固了行业地位。 近年来，公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、

	技改、改革”三大任务，进一步聚焦汽车电子核心主业，努力提升计算与通信等重点领域业务，通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措，实现了营业收入与净利润的稳步增长。 2024年实现营业收入35.06亿元，同比增长10.36%；实现归属上市公司股东的净利润4.37亿元，同比增长23.20%。 二、互动交流 （一）公司 2024 年净利润同比增长 23.20%，业绩增长的主要原因是什么？ 2024 年，公司全面贯彻执行“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的年度经营方针，坚定聚焦汽车电子核心主业，努力提升计算与通信等重点领域业务，积极抢抓新的发展机遇，持续优化产品结构，不断拓展国内外市场；同时，公司精细化管理和提质增效等工作取得了一定的成效，实现了营业收入和净利润的双增长。2024 年实现营业收入 35.06 亿元，同比增长 10.36%；实现归属上市公司股东的净利润 4.37 亿元，同比增长 23.20%。 （二）公司 2024 年市场开拓情况如何？ 公司作为首批进入国际汽车头部企业的 PCB 核心供应链的厂商，经过多年的积累，凭借领先的技术水平、生产能力、产品和服务质量、快速响应等多方面的优势，已与国内外行业头部企业形成了长期稳定的友好合作关系。 公司紧抓智能驾驶等新兴机遇，实现关键业务突破，在顺利完成比亚迪、延锋、零跑汽车等头部新能源客户的规模化量产交付基础上，同时通过实施大客户份额提升计划、优化营销激励机制等组合策略，成功加深了大陆汽车（Continental）、法雷奥（Valeo）等战略合作伙伴的合作深度，提升了既有业务的市场份额；在新客户开发方面也卓
--	---

	有成效，开启了与斯特兰蒂斯（Stellantis）、麦格纳（Magna）、赛力斯、经纬恒润、弗迪电池、青山工业、禾赛科技等多家国内外优秀企业的合作，将为公司未来发展带来增量市场空间。 （三）公司产品结构如何？ 公司产品已广泛应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示等五大领域。其中，公司以汽车电子、计算与通信为两大核心领域，汽车电子领域营收占比 50%-60%，计算与通信领域营收占比 15%-20%。 （四）公司汽车电子业务的增量机会在哪里？ 公司以汽车电子为核心业务领域，凭借着良好的品牌影响和过硬的品质保障, 已与全球头部 Tier 1 厂商（如大陆汽车、法雷奥、安波福等）以及国内领先的新能源厂商（如比亚迪、零跑汽车等）建立深度合作关系。当前，随着汽车“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）的发展，高多层板、HDI 板等产品在汽车电子中的应用越来越广泛，这将为公司带来增量机会。公司会充分发挥现有的客户资源及行业技术积累优势，逐渐加深与 Tier 1 厂商及主流新能源车企的合作，融入增量供应链之中，实现业务的持续拓展与高质量增长。 （五）美国本轮加征关税对公司的影响？ 截至目前，公司直接出口美国的金额仅占主营业务收入的 3%左右，因此美国本轮加征关税对公司的直接影响有限。针对当前国际环境发生的新变化，公司正在保持密切关注，并与客户保持积极沟通，目前各项业务正常推进中。 同时，公司产品已广泛应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示等五大领域，客户结构多元，整体分散度较高；凭借着领先的技术水平、生产能力、品控管理能力、快速响应等多方面的优势, 已与国内
--	---

	外头部企业形成了长期稳定的友好合作关系，客户粘性较强，公司对单一市场的依赖性较低，具备一定的抗风险能力。 未来，公司将持续加深产业链协同，提升资源利用和整合的效率，保持战略定力，深耕发展主业，不断拓宽公司的产品和能力边界，以稳健经营和更高质量的发展回报投资者。 （六）公司 2024 年分红有何规划？ 公司自 2014 年上市以来，累计派发现金分红约 43.63 亿元，累计派发现金分红金额约为公司上市募集资金的 3.17 倍、为公司累计实现的归属于上市公司股东净利润的 1.05 倍。 公司 2024 年年度利润分配方案为：拟以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.98 元（含税），不送红股，不转增股本。该利润分配方案须经公司 2024 年年度股东大会审议通过后方可实施，具体实施情况请留意公司后续披露的相关公告。 （七）公司近年来的扩产规划？ 公司在中山及泰国（在建）均设有工厂。一方面，公司老工厂及新工厂一期项目（募投项目“年产 70 万平方米多层印刷线路板项目”已按计划结项）产能基本满产；另一方面，公司新工厂二期项目产能爬坡顺利，泰国子公司生产基地建设工作一切有序进行中，未来产能将得到逐步释放。同时，公司将视市场需求及订单情况适时利用中山厂区现有空地以增加新产能。 注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 8 日