

证券代码：688777

证券简称：中控技术

中控技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☒分析师会议 ☐现场参观 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	1、4月3日 第一场：2024 年年度业绩交流会 中信证券、中银国际证券、中信建投证券、中金公司、中原证券、中邮证券、中泰证券、中信期货、中航证券、中航信托、中证汇金私募基金、中华联合保险、中荷人寿、太平洋保险、平安保险、中国电信投资、浙商证券、景瑞私募基金、金丰创晟投资、银杏谷投资、浙资运营、招商证券、米仓资产、长信基金、华六里资产、长江证券、长江资管、永赢基金、英仕曼集团、英大国际信托、野村东方国际证券、兴全基金、兴业证券、兴业研究、信达证券、信达鲲鹏投资、合众易晟投资、西部证券、景弘基金、万海资本、正源信毅资产、施罗德投资、盛博香港、中天汇富基金、奕金安投资、兴亿投资、尚诚资产、乾图私募基金、前海唐融资本、凯丰投资、前海旭鑫资产、前海君安资产、前海精至资产、民沣资产、玖稳资产、慧利资产、大道至诚投资、创富兆业金融、丞毅投资、申万宏源资管、重阳投资、中域资产、兆天投资、云门投资、元昊投资、向日葵投资、咸和资产、文多资产、顺领资产、世诚投资、申万宏源证券、明沚投资、迈维资产、聊塑私募基金、宽远资产、金恩投资、江天私募基金、见龙资产、嘉世私募基金、环懿私募基金、衡州资产、合道资产、禾升投资、行知

	创投、海通资管、复星高科技集团、阜盈投资、沚杨资产、方物私募基金、度势投资、顶天投资、道合私募基金、彬元资产、山西证券、嘉信私募基金、三井住友德思资产、瑞银证券、瑞士百达资产、瑞圣源私募基金、融捷投资、群益证券、泉果基金、鸿竹资产、平安证券、鹏华基金、磐厚动量、诺德基金、诺安基金、农银人寿保险、宁银理财、睿澜私募基金、南华基金、摩根士丹利、摩根资管、明景资本、明见投资、美银证券、麦格理证券、陆家嘴国泰人寿、联想创新投资、凯基证券、开源证券、君义振华、瑞华投资、嘉泽私募基金、鑫扬私募基金、汇添富基金、汇丰前海证券、华夏基金、华泰证券、华玖投资、华福证券、华方私募基金、华宝证券、华安证券、花旗银行、正兴私募基金、湘晖投资、正知资产、鸿运私募基金、泓德基金、红杉资本、弘则弥道投资、弘业期货、恒生前海基金、荷荷私募基金、汇升投资、秉怀私募基金、翎展私募基金、国信证券、国投证券、国投瑞银基金、国泰海通证券、国盛证券、国融基金、国联民生证券、国金证券、国金基金、国华兴益保险、国海证券、国都证券、航长投资、瑞民私募证券、广发证券、正圆私募基金、鹏乘私募基金、邦政资产、工银理财、耕霖投资、格林基金、高盛、三鑫资产、东盈投资、方正证券、法国巴黎银行、东亚前海证券、东兴证券、东兴基金、东吴证券、东海证券、东方证券、东方财富证券、东北证券、德邦证券、大成基金、创金合信基金、财信证券、财通证券、博裕资本、博裕陶然投资、博时基金、博道基金、碧云资本、毕盛投资、禹田资本、鑫翰资本、橡果资产、神农投资、金塔投资、高信百诺投资、枫瑞私募基金、大道兴业投资、方正人寿保险、爱建证券、Telligent Capital、Ploncy Capital、Millennium Capital、Marathon Asset、JK Capital、East Point Asset、Dymon Asia Capital、Deutsche Bank AG、Daiwa Capital、Jefferies 共 278 人 2、4月8日
--	---

	第一场：现场调研 中信证券、Wellington 共 5 人 第二场：现场调研 汇丰前海证券 共 1 人 第三场：电话会议 中金公司、高毅资产 共 3 人 3、4 月 10 日 第一场：路演会议 兴业证券、博道基金、建信基金、海富通基金 共 6 人
时间	2025 年 4 月 3 日-4 月 10 日
地点	线上：电话会议 线下：浙江省杭州市滨江区六和路 309 号中控科技园会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：CUI SHAN； 高级副总裁、董事会秘书、财务负责人：房永生； 证券部副总经理：钟菲； 高级证券事务经理：王帆。
投资者关系活动主要内容介绍	公司概述： 公司秉持“成为工业 AI 全球领先企业，用 AI 推动工业可持续发展”的愿景和“让工业更智能，让客户更成功”的使命，坚持自主创新，聚焦流程工业自动化、数字化、智能化需求。基于工业 AI 的技术发展及公司最新的战略指引，公司在全球率先提出了“1+2+N”工业 AI 驱动的企业智能运行新架构，构建了包括运行数据基座（DCS）、设备数据基座（PRIDE）、质量数据基座

	（Q-Lab）和模拟数据基座（APEX）在内的“4 大数据基座”，打造 AI+数据核心竞争力，将数据价值最大化，定义和重塑流程工业新形态，引领流程工业加速“智变”，支撑流程工业在转型升级中的重大行业需求，实现“安全、质量、低碳、效益”的高质量发展目标。 2024 年度，公司实现营业收入 91.39 亿元，较上年同期增长 6.02%；剔除 GDR 资金汇兑损益影响后，实现归属于上市公司股东的净利润 10.92 亿元，较上年同期增长 9.60%；剔除 GDR 资金汇兑损益影响后，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10.12 亿元，较上年同期增长 20.26%。 问答环节： 1、如何理解公司提出的“1+2+N”工业 AI 驱动的企业智能运行新架构？ 答：基于工业 AI 的技术发展及公司最新的战略指引，公司在全球率先提出了“1+2+N”工业 AI 驱动的企业智能运行新架构。“1”代表 1 个工厂操作系统，实现统一工业数据集成，为工业 AI 奠定强大的数据基座。“2”包括两个核心大模型：一个是时间序列大模型 TPT（Time-series Pre-trained Transformer），打造工业 AI 模型基座，深度挖掘工业数据价值，实现生产过程自动化（Process Automated, PA），帮助用户实现生产过程安全、高效、高质的自主运行；另一个是超图大模型 HGT（Hyper Graph Transformer），实现企业运营自动化（Business Automated, BA），帮助用户实现企业的卓越运营。“N”代表 N 个覆盖工业全场景的工业 APP/Agents，它们如同智能工厂中的“特种兵”，能够在各自的垂直领域内发挥专长，协同作战，让工厂变得更聪明、更智慧。 2、2024 年中控技术在新兴行业开拓方面有什么成果？
--	--

	答：新兴行业开拓方面，2024 年公司着力挖掘了油气、煤矿、白酒行业。油气行业聚焦深化“三桶油”及国家管网市场布局，同步拓展海外油气市场，联合生态搭建中控油气平台，打造“产品+服务+数据”的商业逻辑，2024 年实现 8.85 亿收入，创历史新高。白酒行业加速推进智能装备业务，优化产品结构，智能摘酒/分段计量方案，成功解决传统行业经验传承难、效率低、分段不准确等痛点问题，全新开拓传统行业新赛道，真正实现行业从无到有突破，报告期内成功获得泸州老窖、五粮液、茅恒等客户，业务规模大幅增长，2024 年新签订单突破 2 亿；智慧煤矿行业推动煤矿液压支架控制系统产品规模化应用，打造行业领先的解决方案，智慧煤矿业务实现 0 到 1 的突破，联手山西金能段王煤业和鹏飞集团打造行业突破性标杆应用。公司未来还将积极探索新兴商业机会，以“AI+创新产品”方案赋能更多核心价值场景。 3、公司超图大模型 HGT 是一款什么类型的大模型产品？其具体的使用场景及技术特点是什么？ 答：超图大模型 HGT 是公司在企业运营自动化（Business Automated，BA）领域打造的一款融合了开源大语言模型及自研图注意力模型的超图模型，通过结合自然语言的语义理解及图模型的动态关联建模、多维度关系解构等特性，提供了对企业经营业务的高阶理解及推理能力，帮助企业快速构建面向研、产、供、销、服、支持保障等各领域的智能应用及 Agents，并通过多智能体集群协同的感知、分析、行动，全方位提升运营效率，降低运营成本的同时，提升智能化决策水平，实现企业的卓越运营。 HGT 具有四大核心技术：1）BA 全域图数据集：基于超强语义理解及实体抽取能力，快速实时构建私域及领域超图数据；2）多模态感知：基于多模态理解能力及动态超图数据，构建企业经营多元场景的“数字神经系统”；3）思维链强化：基于图模型的思维链强化通过节点关联和路径优化提升推理能力，利用图结构
--	--

	动态整合知识节点与逻辑边，支持多维度信息交互与概率推理，增强复杂问题解决的系统性和可解释性；4) 多元复杂信息的深度关联挖掘能力：基于图模型的多元信息深度关联挖掘利用图结构表征异构数据，通过路径推理，揭示高维非线性数据中的隐藏模式与跨域关联，提升对业务的语义理解与决策精度。 HGT 的三大核心应用场景为：1) 工业 APP/Agent 快速构建：通过 APP/AgentBuilder，以智能的方式开发工业 APP/Agent；2) 面向研、产、供、销、服及支撑保障领域的全业务链路智能体；3) 工业级分析决策：智能整合、深度剖析海量工业数据，挖掘潜藏价值，突破复杂场景下的决策瓶颈。 4、2024 年公司海外业务的布局和进展如何？ 答：2024 年，公司国际化战略不断推进和深化，海外业务进入了新的发展阶段。公司海外业务收入 7.49 亿元，同比增长 118.27%，占公司主营业务收入约 8.25%。新签海外合同 13.55 亿元，同比增长 35%以上。 2024 年公司在东南亚、中东、中亚、欧洲、美洲等地区设立了 21 家子公司，新设 5 家 5S 店，全面提升 SUPCON 品牌的全球影响力。公司持续与海外大客户合作，与沙特阿美、印尼国家石油 Pertamina、马来西亚国家石油 Petronas、泰国石油 PTT、瑞士 Holcim、日本三菱化学等国际顶尖客户建立了深度合作关系，取得了 Pertamina 集团 CSMS 最高级别等级认证并中标其液化天然气（LNG）罐区储罐项目、实现沙特阿美控制系统（CCS）短名单入围并中标其贾夫拉大型海水淡化项目等。公司持续获得全球高端客户的深度认可，全球化布局进入深度开拓期，全球化业务不断上台阶，已成长为全球高端产品及技术供应商。 5、2024 年公司机器人业务有什么进展？ 答：2024 年公司正式建立了机器人产品业务体系，2024 年实现收入 5,601.09 万元，新签订单 1.67 亿元，业务从无到有，快速
--	--

	全面爆发，发布以“AI+平台+安全巡检”、供应链物流、协作机器人装备为核心的流程工业机器人解决方案“Plantbot”，完成PlantbotStudio综合调度管理平台V1.0开发，通过整合“AI+机器人”技术，运用包括四足机器狗、人形机器人等新技术产品，赋予机器人出色的感知、决策与执行能力，使其在巡检与操作、供应链物流、装备协作及AI视觉等复杂多变的作业环境及场景中广泛应用。 2024年，公司成功中标沙特阿美MultifunctionRobot、安徽翔晟新材料智慧物流、镇海炼化智能巡检等项目，实现多类型机器人在复杂场景中的首台套应用；突破沙特阿美、日本三菱、泰国石油PTT、马来西亚恒源石化HRC等国际高端客户；积极探索人形机器人在智慧实验室等场景的应用；与云深处、宁波工研院、杭州迦智、华谊信息、韩国PSCK等生态伙伴建立良好的合作关系，构建完整的产品与技术生态。 公司将进一步围绕机器人这一未来工厂的重要AI载体，针对流程工业领域的特殊性，围绕智能AI赋能传感器和执行机构，强化机器人的多模态感知能力，更加精准获取生产过程信息以及巡检信息，结合现场设备数字机理模型，能够实现更加高效、精确和可靠实现现场生产状态的预测，达到安全增效，全面提升客户的数字化水平的目标。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。
附件清单	无
日期	2025年4月3日-4月10日